



## DISPOSIZIONI IN TEMA DI MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE SQUADRE NAZIONALI

### PREMESSA

Il presente Regolamento integra le disposizioni del Regolamento Federale sul "Team Italia" e si applica ad atleti e tecnici delle Squadre Nazionali.

Il presente Regolamento è, dunque, destinato a:

- Assicurare l'ordinato svolgimento dell'attività sportiva delle Squadre;
- Migliorare e consolidare l'immagine della Federazione Ginnastica d'Italia nelle azioni di marketing e comunicazione;
- Rendere omogenea l'immagine delle Squadre Nazionali;
- Garantire il rispetto degli impegni assunti dalla Federazione nei confronti dei propri Partner o Fornitori Ufficiali.

### UTILIZZO DELLA MAGLIA AZZURRA IN OCCASIONE DELLE CONVOCAZIONI

1. L'atleta ha il diritto di essere messo nelle condizioni ottimali per potersi esprimere ai più alti livelli agonistici. A tal fine la F.G.I. ha il dovere di fornire agli atleti l'adeguato abbigliamento tecnico e l'attrezzatura che andranno a comporre la divisa ufficiale necessaria allo svolgimento delle manifestazioni competitive, denominato "Maglia Azzurra".
2. La Maglia Azzurra, che prevede la presenza su tutti i capi della Divisa Ufficiale del logo dello Sponsor Tecnico (al momento FREDDY) e quello di un eventuale partner commerciale, è composta da:
  - a. Tuta (pantaloni e giacca);
  - b. Divisa di gara (pantaloni/short e canottiera per gli uomini; body per le donne);
  - c. T-shirt;
  - d. Divise per le sessioni di riscaldamento;
  - e. Borse di allenamento;
  - f. Eventuale linea di abbigliamento per il tempo libero.
  - g. Calzature sportive
3. Durante l'intero periodo di convocazione l'atleta è tenuto ad usare esclusivamente il materiale tecnico e di abbigliamento assegnato dalla Federazione; nello specifico nelle occasioni di seguito riportate:



- a. Gare;
- b. Allenamenti;
- c. Premiazioni;
- d. Interviste pre e post gara;
- e. Riunioni tecniche;
- f. Incontri, cerimonie ed altre attività organizzative dalla Federazione;
- g. Qualsiasi manifestazione in cui vi sia la presenza di pubblico, stampa, radiotelevisione, operatori fotografici e cinematografici ed in cui l'atleta si presenti come rappresentante della Federazione.

Per qualsiasi problematica relativa all'utilizzo dei materiali da utilizzare durante tutto il periodo di convocazione, l'atleta dovrà rivolgersi al Responsabile della Delegazione Federale per le questioni relative al marketing, che sarà nominato per ogni singolo evento.

4. L'atleta non potrà rilasciare interviste, dichiarazioni ovvero scritti lesivi del prestigio del Coni, della Federazione, dei tesserati F.G.I., nonché delle aziende partner o fornitori ufficiali della Federazione.
5. Tenuto conto del fatto che la F.G.I. detiene tutti i diritti relativi alla pubblicità sugli indumenti ed equipaggiamento degli atleti, in occasione degli Eventi Internazionali Ufficiali, e che tali diritti sono regolati dalla normativa stabilita dalla F.I.G. (Federazione Internazionale di Ginnastica) e dal C.I.O. (Comitato Olimpico Internazionale), F.G.I. ha deciso di concedere agli atleti la facoltà di ricercare un proprio sponsor in occasione delle gare internazionali individuali e nei limiti dei regolamenti C.I.O. e F.I.G. sopra citati.

Gli atleti stessi prima di concludere qualsiasi accordo che preveda la presenza del marchio dello sponsor stesso nelle gare internazionali, dovranno attenersi a tutte le indicazioni e procedure indicate nel capitolo.

## **SPONSORIZZAZIONI IN GARE INDIVIDUALI INTERNAZIONALI**

- a. tenuto conto del fatto che per pubblicità si intende qualsiasi forma di reclame, emblema, slogan, logo, marchio od altri mezzi di identificazione che siano destinati ad attirare l'attenzione del pubblico dal punto di vista commerciale, di propaganda o altro; sono vietate tutte le forme di pubblicità che violino le buone maniere ed i principi etici, morali e sociali come ad esempio messaggi provocatori, violenti, religiosi, politici o sessisti;
- b. è proibita qualsiasi forma di pubblicità riferita a bevande super-alcoliche (ovvero con grado alcolico superiore a 21° gradi), tabacco, droghe, sostanze nocive o pregiudizievoli per la salute pubblica;
- c. non possono essere ceduti i diritti di sponsorizzazione ad Aziende che facciano parte dello stesso settore merceologico delle Aziende già Partner della F.G.I. o delle



Aziende con cui sia in corso una trattativa (indicate nell'allegato A al presente documento), e che comunque siano in concorrenza con le stesse. Si precisa che l'allegato A sarà aggiornato qualora la Federazione dovesse stringere nuovi accordi di partnership durante il corso della stagione;

- d. l'accordo dovrà avere durata limitatamente alla sola stagione sportiva corrente e comunque non oltre la data del 31 dicembre dell'anno in corso. Non possono essere previsti eventuali rinnovi e/o prolungamenti dei contratti oltre tale data.
- e. dovrà essere presentata la richiesta di approvazione dell'accordo alla Segreteria Generale della Federazione o al competente ufficio federale, utilizzando l'apposito modulo (allegato B). La Segreteria Generale o l'ufficio competente, verificata la compatibilità con quanto descritto nei paragrafi precedenti, potrà rilasciare l'autorizzazione all'atleta.
- f. Il logo potrà essere collocato esclusivamente in occasione degli eventi individuali rispettando le seguenti indicazioni:
  - ATLETI MASCHI  
Uno spazio di massimo 60 cmq., incluso lo sfondo, su un lato dei pantaloni o pantaloncini della divisa di gara.
  - ATLETE FEMMINE  
Uno spazio di massimo 40 cmq., incluso lo sfondo, su una manica del body di gara

#### **UTILIZZO DELLA MAGLIA AZZURRA PER OCCASIONI DI PUBBLICITA' PERSONALE**

1. Qualora all'atleta venga chiesto di partecipare a manifestazioni a carattere promozionale e/o pubblicitario, singolarmente e/o collettivamente, utilizzando la Maglia Azzurra; l'atleta dovrà richiedere preventiva autorizzazione scritta al Presidente della FGI e/o al Segretario Generale, utilizzando il modulo Allegato C.
2. Una volta ottenuta l'autorizzazione Federale l'atleta che parteciperà ad attività a carattere promozionale e/o pubblicitaria e/o di servizi TV, giornalistici o altro in cui venga richiesto di utilizzare la Maglia Azzurra, dovrà indossare quella ufficiale fornita da F.G.I., arrecante tutti i loghi previsti nelle posizioni e nelle dimensioni previste.
3. È inoltre fatto divieto di utilizzare la Maglia Azzurra della FGI per prestarsi a foto, riprese servizi TV, giornalistici o altro, nel quale venga ritratto e/o utilizzato e/o svolga qualunque tipo di attività promo-pubblicitario e/o di pubbliche relazioni, per prodotti concorrenti con quelli dei Partner o Fornitori Ufficiali della FGI e che comunque siano in concorrenza con gli stessi.
4. In relazione a qualsiasi sponsorizzazione individuale proposta all'atleta da aziende concorrenti ai partner della Federazione, l'atleta è tenuto a concedere a queste ultime il diritto di prelazione a parità di condizioni contrattuali.



## **PRESENZA ATLETI SU RICHIESTA DI F.G.I. O C.O.N.I.**

Qualora agli atleti pervengano direttamente dalla Federazione Ginnastica d'Italia o dal CONI Nazionale, la richiesta di essere presenti a qualche evento ufficiale, (quali possono essere celebrazioni, premiazioni pubbliche, momenti istituzionali) dovranno dare la disponibilità alla presenza, fatti salvi gli eventuali impegni sportivi improcrastinabili.

Le spese di viaggio relative a dette trasferte, saranno rimborsate dalla federazione Ginnastica d'Italia secondo le modalità che di volta in volta saranno indicate.



## ALLEGATO A

Settori merceologici chiusi a seguito di accordo di partnership sottoscritto da F.G.I. con le Aziende sotto indicate o perché è avviata una trattativa per la definizione di una partnership

<b>Categoria merceologica</b>	<b>Azienda</b>
abbigliamento ed accessori sportivi e calzature sportive	<b>FREDDY</b>
giochi e scommesse	<b>AAMS</b>
auto e moto	
alimentare	
soft drink	



## ALLEGATO B

### Richiesta autorizzazione sponsorizzazione personale in occasione di Eventi Internazionali Ufficiali individuali

Il sottoscritto (Cognome) \_\_\_\_\_

(Nome) \_\_\_\_\_

data di nascita \_\_\_\_\_ sesso M/F \_\_\_\_\_

luogo nascita \_\_\_\_\_ Pr \_\_\_\_\_

Residente a \_\_\_\_\_ Pr \_\_\_\_\_

indirizzo \_\_\_\_\_ cap \_\_\_\_\_

tel. \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_ e.mail \_\_\_\_\_

N. TESSERA federale \_\_\_\_\_

Tesserato con la Società \_\_\_\_\_ Cod. \_\_\_\_\_

#### CHIEDE

l'autorizzazione a poter apporre, in occasione degli Eventi Internazionali Ufficiali individuali, in cui sarà chiamato a far parte della rappresentativa nazionale, il marchio "allegare il logo", a seguito della trattativa di sponsorizzazione in essere con la seguente azienda:

Azienda

Categoria merceologica

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione e di accettare in toto il regolamento inerente tale materia, contenuto nella circolare fed. \_\_\_\_\_ prot. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_, e di essere a conoscenza che i regolamenti C.I.O. o F.I.G., in alcune occasioni, potrebbero impedirne l'utilizzo.

Data

Firma



. ALLEGATO C

Richiesta autorizzazione all'utilizzo maglia azzurra per manifestazioni a carattere promozionale e/o pubblicitaria, singola e collettiva

Il sottoscritto/a (Cognome) \_\_\_\_\_

(Nome) \_\_\_\_\_

data di nascita \_\_\_\_\_ sesso M/F \_\_\_\_

luogo nascita \_\_\_\_\_ Pr \_\_\_\_\_

Residente a \_\_\_\_\_ Pr \_\_\_\_\_

indirizzo \_\_\_\_\_ cap \_\_\_\_\_

tel. \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_ e.mail \_\_\_\_\_

N. TESSERA federale \_\_\_\_\_

Tesserato con la Società \_\_\_\_\_ Cod. \_\_\_\_\_

CHIEDE

l'autorizzazione a poter utilizzare la Maglia Azzurra, in occasione dell'evento  
\_\_\_\_\_ *descrizione dell'evento (convegno, pubblicità, altro)* \_\_\_\_\_, cui è stata invitato/a a  
presenziare.

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione e di accettare in toto il regolamento inerente  
tale materia, contenuto nella circolare fed. \_\_\_\_\_ prot. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Data

Firma