



REGOLAMENTO PER LE SOCIETA'

Regolamento per il controllo della pubblicità

Introduzione: Questo Regolamento viene applicato, nelle competizioni nazionali, per il controllo della pubblicità su:

- Indumenti ed equipaggiamento dei ginnasti, giudici e dirigenti;

Interpretazione generale:

I termini sottoindicati devono essere interpretati nella maniera seguente:

Pubblicità: qualsiasi forma di reclame, emblema, slogan, logo, marchio od altri mezzi di identificazione che siano destinati ad attirare l'attenzione del pubblico dal punto di vista commerciale, di propaganda od altro.

Consiglio Direttivo Federale: il Consiglio Direttivo Federale della Federazione Ginnastica D'Italia.

Divieto di pubblicità: è proibita qualsiasi forma di pubblicità riferita a bevande super-alcoliche (con grado alcolico superiore a 21°), tabacco, droghe, sostanze nocive o pregiudizievoli per la salute pubblica.

CAPITOLO I
PUBBLICITÀ SUGLI INDUMENTI E L'EQUIPAGGIAMENTO
DI GINNASTI, ALLENATORI, GIUDICI E DIRIGENTI

Art 1.1 – Interpretazione

I termini utilizzati devono essere interpretati nella seguente maniera:

Indumenti di gara ed allenamento: Body, giacche, maglie, pantaloni, indumenti di allenamento od altri indumenti dei ginnasti ed allenatori comprese le sacche o le borse che essi utilizzano durante la gara.

Dirigenti: I membri del C.D.F. della Federazione Ginnastica D'Italia, i giudici, il personale medico (dei Comitati organizzatori o delle Società) e qualsiasi altro dirigente avente un incarico specifico.

Art 1.2 – Diritto di fare uso di pubblicità

1.2.1 Le Società affiliate possono permettere ai loro ginnasti ed allenatori, conformemente all'art. 1.3 del presente Regolamento, di portare delle pubblicità sugli indumenti di gara e sul loro equipaggiamento.

1.2.2 Nessun dirigente è autorizzato a mostrare pubblicità. Possono portare della pubblicità sui loro indumenti quei dirigenti che abbiano avuto la preventiva autorizzazione del C.D.F. .

Art 1.3 – Dimensioni, requisiti e posizionamento delle pubblicità

1.3.1 Le pubblicità che possono apparire sugli indumenti di gara dei ginnasti ed allenatori sono le seguenti:

UOMINI: massimo 1 sponsor tecnico, 1 o 2 sponsor sulla maglia, 1 sui pantaloni con i seguenti spazi:

- Maglietta (pettorale): 90 cmq nel caso di una pubblicità, oppure 60 cmq cadauno nel caso di due pubblicità
- Pantaloni o shorts : 60 cmq, massimo una pubblicità

DONNE: massimo 1 sponsor tecnico, 1 o 2 sponsor sul body con i seguenti spazi

- Body (pettorale) : 60 cmq, massimo una pubblicità
- Body (spalla) : 60 cmq, massimo una pubblicità

Sui seguenti materiali infine possono essere concessi ulteriori spazi di visibilità:

- Tuta: massimo tre spazi più lo sponsor tecnico, per un totale di 300 cmq
- Indumenti di allenamento (giacca, pantalone, etc): massimo tre spazi più lo sponsor tecnico, per un totale di 200 cmq
- Borsa o sacca: massimo tre spazi più lo sponsor tecnico, con queste dimensioni, uno spazio da 30 x 20 e due spazi da 20 x 10.

1.3.2 La pubblicità sugli indumenti di gara deve essere posizionata in maniera che non sia né provocante, né offensiva e non abbia alcun riferimento sessuale.

1.3.3 Quando il colore dello sfondo della pubblicità è differente da quello dell'indumento, questo è considerato elemento di base per determinare la superficie della pubblicità.

1.3.4 Il petto è riservato all'emblema della Società o della Federazione (art. 1.4); tuttavia questo emblema può essere posizionato in altro luogo senza che questo riduca la superficie assegnata alla pubblicità.

1.3.5 I contratti pubblicitari stipulati direttamente dalle Società sportive non hanno alcun valore per le competizioni ufficiali individuali e di squadra delle rappresentative nazionali juniores e seniores, in Italia o all'estero.

Art 1.4 – Emblema delle Società o della Federazione

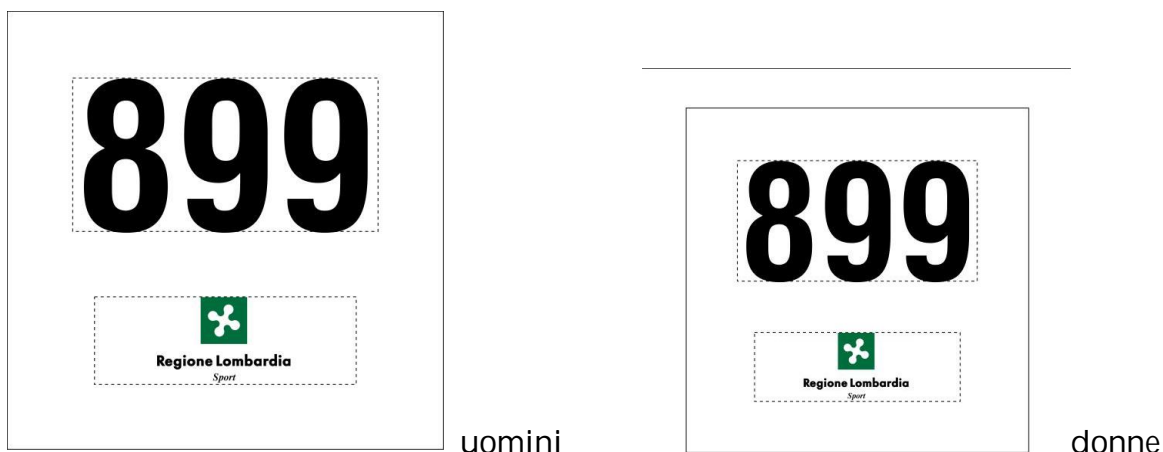
Tutti i ginnasti che prendono parte ad una gara hanno l'obbligo di portare un distintivo che permetta l'identificazione della Società che rappresentano. Questo distintivo può essere presentato sotto forma del simbolo riportante la scritta, per esteso od in sigla, del nome della Società o a forma di scudetto con i colori sociali.

Art 1.5 – Emblema o logo dei fabbricanti

I fabbricanti possono utilizzare per reclamizzare i loro prodotti sia il loro marchio e il loro logo in maniera congiunta, sia in alternativa solo uno dei due.

Il marchio od il logo deve essere quello utilizzato normalmente per la vendita dei prodotti di fabbrica; in ogni caso deve essere di dimensioni limitate e discrete.

Art 1.6 – Dorsali di gara



Le dimensioni dei dorsali di gara, della pubblicità sui dorsali, ecc. devono rispettare le seguenti regole:

a) le dimensioni massime dei dorsali sono:

- UOMINI: 200 mm x 200 mm
- DONNE: 160 mm x 160 mm

La pubblicità deve essere posizionata sotto il numero.

b) la pubblicità sui dorsali degli uomini e delle donne non deve essere superiore a :

- altezza 60 mm
- larghezza 160 mm

vale a dire massimo 100 cmq

c) l'altezza dei numeri non deve essere superiore a :

- uomini 110 mm
- donne 95 mm

d) lo sfondo dei dorsali deve essere di colore bianco

I numeri devono essere stampati preferibilmente in nero o altro colore facilmente distinguibile. È necessario lasciare uno spazio bianco attorno ai numeri ed alla pubblicità.

Art 1.7 – Pubblicità in occasione di gare di squadra

In occasione di gare di squadra la forma e il tipo di pubblicità devono essere uguali per tutti i componenti la squadra (ginnasti ed allenatori).

Non è autorizzata alcuna variazione. Questa regola è valida anche per quelle Società che sono presenti alla competizione con ginnasti individualisti. In questo caso tali ginnasti sono considerati come componenti una "squadra".

Art 1.8 – Pubblicità in occasione della finale del concorso generale individuale e delle finali di attrezzo

I ginnasti che partecipano alle finali di attrezzo possono, con il consenso della loro Società, portare una pubblicità differente da quella portata in occasione della gara a squadre.

I ginnasti qualificati della stessa Società possono portare una pubblicità differente uno dall'altro.

Art 1.9 – Procedure per l'approvazione della pubblicità

1.9.1 Le Società che vogliono apporre pubblicità sugli indumenti dei ginnasti ed allenatori devono informare la Federazione Ginnastica D'Italia, con un'informativa valida per tutta la stagione o presentando alla commissione prima della gara il modulo presente all'allegato A

1.9.2 Il modulo deve essere firmata dal legale rappresentante della Società interessata, con l'obbligo di indicare nella stessa gli sponsors e l'ubicazione della pubblicità

1.9.3 Il firmatario deve altresì attestare:

- che la comunicazione venga presentata in conformità al presente Regolamento.
- che egli abbia preso visione delle disposizioni di cui all'art. 1.2.2 e all'art. 1.3.5 del presente Regolamento.

Il presente Regolamento entrerà in vigore a seguito dell'approvazione, ai fini sportivi, del CONI.

ALLEGATO A

LOGO SOCIETA' E LOGHI PUBBLICITARI SULLA DIVISA DI GARA UOMINI


Nome Società	
Nome Referente	
Recapito telefonico	
Recapito e-mail	

<p>MAGLIA</p> <p>E = Logo Società Può apparire una volta, in un punto qualsiasi sulla parte anteriore della divisa. Min 30 cm² / Max 80 cm².</p> <p>P1 - P2 = Pubblicità Possono essere posizionate due diverse pubblicità.. Max 60 cm² ciascuno nel caso siano presenti due loghi o 90 cm² max nel caso sia presente un unico logo.</p> <p>L = Logo Sponsor Tecnico Può apparire una volta in un punto qualsiasi</p>	<p>Indicare nel disegno il posizionamento dei simboli E - P1 - P2 - P3 - L</p> 
<p>PANTALONI</p> <p>P3 = Pubblicità Può apparire un logo pubblicitario con una dimensione massima di 60 cm².</p> <p>L = Logo Sponsor Tecnico Può apparire una volta in un punto qualsiasi</p>	

PUBBLICITA'	DIMENSIONI	NOME SPONSOR
E Maglietta		
P1 Maglietta		
P2 Maglietta		
P3 Pantaloncini		
L Maglietta		
L Pantaloncini		

LOGO SOCIETA' E LOGHI PUBBLICITARI SULLA DIVISA DI GARA DONNE

Nome Società	
Nome Referente	
Recapito telefonico	
Recapito e-mail	

<p>BODY</p> <p>E = Logo Società Può apparire una volta, in un punto qualsiasi sulla parte anteriore della divisa. Min 30 cm² / Max 80 cm².</p> <p>P1 - P2 = Pubblicità Possono essere posizionate due diverse pubblicità, una sulla spalla e l'altra in posizione centrale, con una dimensione massima di 60 cm² ciascuno.</p> <p>L = Logo Sponsor Tecnico Può apparire una volta in un punto qualsiasi</p>	<p>Indicare nel disegno il posizionamento dei simboli E - P1 - P2 - L</p> 
--	--

PUBBLICITA'	DIMENSIONI	NOME SPONSOR
E Body		
P1 Body		
P2 Spalla		
L Body		