



**REPORT ANNUALE
2021**

I SOCIAL NETWORK
DELLA
FEDERAZIONE
GINNASTICA
D'ITALIA



REPORT ANNUALE 2021

PERIODO DI RIFERIMENTO
GENNAIO-DICEMBRE 2021

ATTIVITA' SUI CANALI FEDERALI
INSTAGRAM, FACEBOOK, TWITTER



COMUNICAZIONE SOCIAL DELLA FGI

INSTAGRAM

E' il social che è cresciuto di più per follower, interazioni e condivisioni

Oltre 400 post pubblicati, più di 1500 stories

E' aumentato il coinvolgimento dei follower e il seguito dei non follower

Si conferma la piattaforma privilegiata dal pubblico della Ginnastica



LA CRESCITA DURANTE IL 2021

INSTAGRAM

I follower totali sono saliti a 83.460

Quasi 50 mila account coinvolti, ovvero più della metà dei follower interagiscono con la pagina

270 mila account raggiunti, i contenuti sono arrivati anche a chi non seguiva la pagina



INCREMENTO DEI FOLLOWER

RISPETTO AL 2020

INSTAGRAM

DICEMBRE 2020: 63.400 follower

DICEMBRE 2021: 83.460 follower

In un anno si sono registrati più di **20 mila follower in più** sulla pagina @federginnastica

FASCE D'ETA

13-17 → 9,8%; 18-24 → 33%; 25-34 → 24,1%

35-44 → 15,6%; 45-54 → 13%

55-64 → 3,1%; 65+ → 1,1%



PUBBLICO RAGGIUNTO

INSTAGRAM

DICEMBRE 2021

265 mila account raggiunti → 65 mila follower
e 200 mila non follower

48 mila account coinvolti → 30 mila follower
e 18 mila non follower

Interazione con i contenuti → oltre 300 mila
Interazione con i post → oltre 300 mila



CONTENUTI E ATTIVITA'

RISPETTO AL 2020

INSTAGRAM

DICEMBRE 2021

COPERTURA DEI CONTENUTI → 1 milione e 500 mila

IMPRESSION → 6 milioni e mezzo

VISITE SUL PROFILO → 250 mila

Rispetto a DICEMBRE 2020

Copertura e impression medie → 30 mila



COMUNICAZIONE SOCIAL DELLA FGI

FACEBOOK

Sulla pagina sono stati condivisi gli articoli pubblicati sul sito e le comunicazioni

Raccoglie le photogallery complete dei principali eventi e competizioni del 2021

Facebook si conferma la piattaforma «di informazione» per il pubblico della Ginnastica



LA CRESCITA DURANTE IL 2021

FACEBOOK

I follower totali sono saliti a 137 mila

I «mi piace» alla pagina sono saliti a 131.500

Oltre 9 milioni di copertura della pagina

Oltre 1 milione di interazioni con i post



INCREMENTO DEI FOLLOWER

RISPETTO AL 2020

FACEBOOK

«MI PIACE» TOTALI

DICEMBRE 2020: 116 mila

DICEMBRE 2021: 131.500

FOLLOWER TOTALI

DICEMBRE 2020: 115 mila

DICEMBRE 2021: 137 mila

In un anno si sono registrati **15 mila «mi piace»** e **22 mila follower in più** sulla pagina @Federginnastica



PUBBLICO RAGGIUNTO

FACEBOOK

DICEMBRE 2021

PER GENERE

81,7% DONNE

18,3% UOMINI

FASCE D'ETA

18-24 → 25,2%; 25-34 → 29,3 %;

35-44 → 19,7%; 45-54 → 16,9%

55-64 → 6,2 %; 65+ → 2,7%



CONTENUTI E ATTIVITA'

FACEBOOK

COPERTURA

9.158.994 di copertura della pagina nel 2021
+ 312% rispetto al 2020

INTERAZIONI CON I CONTENUTI

1.126.199 di interazioni con i post tra mi piace,
commenti e condivisioni



LA CRESCITA DURANTE IL 2021

TWITTER

L'attività di comunicazione sulla pagina Twitter è ripresa ad aprile 2021

La pagina ha subito fatto registrare una crescita dei follower e delle condivisioni di contenuti

Il minor incremento in termini di numeri è dovuto al pubblico giovane che è attivo soprattutto su Instagram



INCREMENTO DEI FOLLOWER

TWITTER

DICEMBRE 2020: 10.200 FOLLOWER

DICEMBRE 2021: 11.600 FOLLOWER

Da aprile 2021, quando la pagina ha ripreso l'attività, si sono registrati **1400 follower in più**

VISUALIZZAZIONI TWEET → 507.441

VISITE AL PROFILO → 50.341

MENZIONI → 2.594



EVENTI E COMPETIZIONI 2021

APPORTO AI CANALI SOCIAL FEDERALI

GIOCHI OLIMPICI (23 luglio-8 agosto)

GRAND PRIX (20 novembre)

MONDIALI GAM-GAF (18-24 ottobre)

MONDIALI GR (27-31 ottobre)

FESTA DELLE MEDAGLIE 2021 (17 novembre)



EVENTI E COMPETIZIONI 2021

APPORTO AI CANALI SOCIAL FEDERALI

I principali eventi sportivi e istituzionali hanno contribuito in modo significativo ad accrescere il seguito dei canali social

Hanno permesso di coinvolgere anche coloro che prima non seguivano le pagine

Importanti sono state anche le interazioni dei nostri ginnasti sulla pagina Instagram



EVENTI E COMPETIZIONI 2021

APPORTO AI CANALI SOCIAL FEDERALI

GIOCHI OLIMPICI

E' stato l'evento che ha contribuito in assoluto alla crescita dei canali social FGI

Tra Instagram, Facebook e Twitter →

FOLLOWER: **16 mila in più**

COPERTURA: 5 milioni

INTERAZIONI: 2.3 milioni

ACCOUNT RAGGIUNTI: 5 milioni



EVENTI E COMPETIZIONI 2021

APPORTO AI CANALI SOCIAL FEDERALI

CAMPIONATI MONDIALI GAM-GAF

Su Instagram 21 post e 95 storie pubblicati
ACCOUNT RAGGIUNTI: 730 mila
INTERAZIONI: 110 mila

CAMPIONATI MONDIALI GR

Su Instagram 14 post e 60 storie pubblicati
ACCOUNT RAGGIUNTI: 575 mila
INTERAZIONI: 80 mila



EVENTI E COMPETIZIONI 2021

APPORTO AI CANALI SOCIAL FEDERALI

GRAND PRIX DELLA GINNASTICA

Su Instagram 7 post e 55 storie pubblicati
ACCOUNT RAGGIUNTI: 171 mila
INTERAZIONI: 18,3 mila

FESTA DELLE MEDAGLIE

Su Instagram 4 post e 30 storie pubblicati
ACCOUNT RAGGIUNTI: 92 mila
INTERAZIONI: 11,6 mila



LE PIATTAFORME DIGITALI

LIVE STREAMING

YOUTUBE

Raggiunti i 59 mila iscritti al canale, dove sono caricati oltre 700 video

TWITCH

Sul nuovo canale della FGI è stata trasmessa la «Festa delle Medaglie» in diretta streaming con 550 visualizzazioni

SPOTIFY registra 660 follower



INIZIATIVE SOCIAL

ATTIVITA' DI COINVOLGIMENTO

Instagram è la piattaforma privilegiata per attività social che coinvolgono gli utenti

Sondaggi, quiz, materiale multimediale (gif, video, reels) hanno incrementato l'engagement della pagina FGI

Le iniziative social nel 2021 hanno riscosso molto successo tra gli atleti e il pubblico della pagina



INIZIATIVE SOCIAL

ATTIVITA' DI COINVOLGIMENTO

IL GINNASTA

La rivista è stata pubblicata in digitale su Instagram e salvata nelle storie in evidenza

Coinvolge nella diffusione i veri protagonisti: i ginnasti

Aumento delle letture sul sito e dei commenti ai post dedicati



INIZIATIVE SOCIAL

ATTIVITA' DI COINVOLGIMENTO

TUESDAY GYM

Il quiz del martedì sulla pagina Instagram con domande sugli atleti in attività

Ha coinvolto sia ginnasti che gli utenti, che si sono sfidati per indovinare le risposte

GIF

Immagine animate dei ginnasti, utilizzate nelle storie da FGI, atleti e utenti



LA CRESCITA DAL 2018 AL 2021

BILANCIO QUADRIENNALE

La gestione dei canali social federali ha portato a un notevole incremento in termini di follower, copertura dei contenuti e account raggiunti e coinvolti

INCREMENTO DAL 2018 AL 2021

FACEBOOK: + 25.500 follower

INSTAGRAM: + 43.460 follower

TWITTER: + 2000 follower



LA CRESCITA DAL 2018 AL 2021

BILANCIO QUADRIENNALE

NUMERO DI FOLLOWE PER ANNO →

2018

FACEBOOK: 106 mila

INSTAGRAM: 40 mila

TWITTER: 9 mila

2019

FACEBOOK: 110 mila

INSTAGRAM: 52 mila

TWITTER: 9.700



LA CRESCITA DAL 2018 AL 2021

BILANCIO QUADRIENNALE

NUMERO DI FOLLOWER PER ANNO →

2020

FACEBOOK: 115.839

INSTAGRAM: 62.620

TWITTER: 10.200

2021

FACEBOOK: 131.500

INSTAGRAM: 83.460

TWITTER: 11.600