



## **FORMAZIONE DIRIGENTI**

**Un progetto della Federazione Ginnastica d'Italia**

In collaborazione con: SG Plus Ghiretti & Partners

**Premessa:**

Il settore sportivo italiano è in una fase di crescente professionalizzazione e gli operatori che lo occupano hanno sempre più bisogno di orizzonti amplificati e competenze su più aree che si intersecano tra loro.

Tutti coloro che interagiscono con questo mondo, hanno sempre necessità di rinnovare e implementare le proprie competenze, condividendo i "nuovi bisogni" e le "nuove tecniche" che la società civile presenta, al fine di operare con successo in un contesto sempre più in evoluzione.

**Oggetto:**

Per questo motivo, la FGI ha ideato un percorso di formazione e condivisione che permetta di offrire un supporto concreto alle Società Sportive della Federazione, attraverso momenti formativi rivolti ai dirigenti delle Società a carattere regionale e basati sulle loro effettive esigenze e necessità.

L'obiettivo è quello di aiutare le Società sportive e i rispettivi Dirigenti ad interfacciarsi in maniera più efficace con i propri interlocutori (sia a livello interno che, soprattutto, esterno), così da valorizzare il proprio ruolo e raggiungere obiettivi di crescita e sviluppo.

**Tematiche formative:**

Al fine di valorizzare ulteriormente il rapporto tra le Società sul Territorio e la Federazione, verranno trattate le principali modalità di dialogo con i Comitati Territoriali e la Federazione centrale, gli adempimenti necessari, le norme federali e tutte le informazioni che possano aiutare le società sportive nel rapporto con la FGI, al fine di offrire un ulteriore servizio ai Dirigenti territoriali.

Una road map per crescere: modelli di gestione societaria

Partendo dalle necessità dello sport moderno e dal valore sociale che esso riveste, verrà illustrato ai partecipanti un modello di gestione di riferimento da applicare per lo sviluppo e la crescita della Società Sportiva nel Territorio e a livello regionale. Ciò permetterà di tracciare linee guida di crescita, analizzando anche *case histories* che fungano da ispirazione e/o che siano replicabili sul Territorio.

Aspetti fiscali, amministrativi e gestione della privacy

Verranno analizzate le principali novità in termini di fisco e gestione amministrativa di una Società, cercando di toccare i principali punti di interesse di una Società Sportiva territoriale (il nuovo registro CONI, la riforma del terzo settore e le sue applicazioni per il mondo dello sport, ...), con un particolare focus sulla nuova normativa per la gestione della privacy.