

Federazione Ginnastica d'Italia

# Campi Scuola Territoriali

## 2019

Indicazioni attuative



# I GYMCAMPUS TERRITORIALI

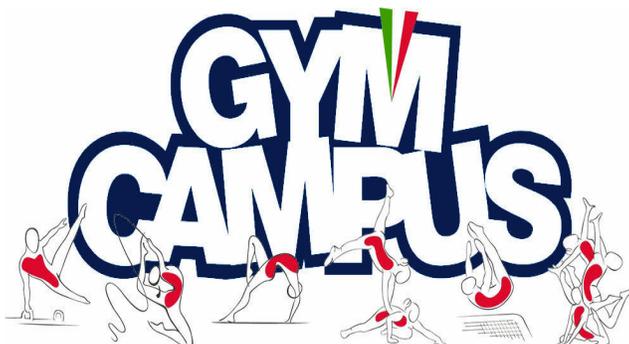
La Federazione Ginnastica d'Italia intende **valorizzare** le attività addestrative estive organizzate **autonomamente** dalle AASS e dai Comitati Regionali. Il Progetto **GYMCAMPUS TERRITORIALI** (campi scuola territoriali riconosciuti dalla FGI) si integra e completa le attività **NAZIONALI** di **GYMCAMPUS (Campi Scuola Nazionali)**. Lo scopo è quello di uniformare, pur nella autonomia territoriale e locale, standard di qualità utili al nostro movimento e di creare una vera e propria rete informativa di confronto:

## GYMCAMPUS NETWORK

Le Associazioni Sportive e i Comitati Regionali potranno aderire liberamente **inoltrando domanda** di adesione al progetto. L'adesione è semplice, non richiede impegni economici e non sottopone le AASS a controlli gestionali e amministrativi ma solo il rispetto delle linee educativo-sportive proprie del progetto.

Le Associazioni Sportive e i Comitati Regionali che risponderanno ai requisiti richiesti dovranno utilizzare il LOGO GYMCAMPUS promuovendo le finalità del progetto nel rispetto delle **LINEE GUIDA NAZIONALI** indicate dalla F.G.I.

TUTTE LE ATTIVITA' GYMCAMPUS TERRITORIALI RICONOSCIUTE DALLA FGI  
SARANNO IDENTIFICATE NEL LOGO



## CAMPO SCUOLA

**+ NOME DELLA REGIONE O DELLA CITTA'**

**ESEMPIO: GYMCAMPUS Campo Scuola LAZIO -**

**oppure GYMCAMPUS Campo Scuola MILANO**



## I SOGGETTI COINVOLTI

---

- ▶ **LA FEDERAZIONE GINNASTICA D'ITALIA:** con il ruolo di COORDINAMENTO NAZIONALE del progetto.
- ▶ **I COMITATI REGIONALI:** con il ruolo di SOGGETTO di attività regionali denominate GYMCAMPUS e/o con il ruolo di COORDINAMENTO TECNICO REGIONALE delle AASS che sul proprio territorio svolgono attività GYMCAMPUS.
- ▶ **LE ASSOCIAZIONI SPORTIVE :** alle quali la FEDERAZIONE GINNASTICA riconosce la validità dei progetti, presentati alla FGI .

## LE MODALITA' OPERATIVE dei CAMPI SCUOLA TERRITORIALI

---

I CAMPI SCUOLA TERRITORIALI operano attraverso 2 modalità operative:

1. **GYMCAMPUS RESIDENZIALI :** sono Campi Scuola dove atleti e tecnici vivono insieme l'esperienza addestrativa e formativa alloggiando presso strutture alberghiere o convittuali convenzionate.
2. **GYMCAMPUS CITYCAMP :** sono Campi Scuola che non prevedono RESIDENZIALITA' ma una serie di attività ginnico ludico-sportive da svolgersi in giornata. ( tipo Centri Ricreativi Estivi )

## I REQUISITI per riconoscimento di CAMPO SCUOLA TERRITORIALE

---

- ▶ Essere società regolarmente affiliata alla FGI
- ▶ Inviare la richiesta **direttamente** alla FGI esclusivamente per via telematica tramite modulo google drive predisposto
- ▶ Parere favorevole del Comitato Regionale di appartenenza ( In seguito alle adesioni pervenute la FGI provvederà direttamente a richiedere il parere del CR di appartenenza)
- ▶ Individuare un **TECNICO SOCIETARIO** quale **REFERENTE** societario o regionale ( in caso di Campus gestito direttamente dai CCRR) con qualifica minima di 2° livello ( **Tecnico Regionale**).
- ▶ Disponibilità di un impianto e spazi adeguati alle attività programmate ( da indicare nel MODULO di ADESIONE AL PROGETTO ).
- ▶ Svolgere le attività **ESCLUSIVAMENTE** nella regione di appartenenza ( solo per le AASS )

## II REFERENTE TECNICO del CAMPUS TERRITORIALE

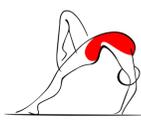
---

- ▶ E' necessario che le AASS o i CCRR gestori dei Campus per quanto di loro competenza individuino un TECNICO REFERENTE che abbia la qualifica minima di 2° livello ( **Tecnico Regionale** )
- ▶ Non è previsto un particolare momento formativo per il Tecnico Referente che avrà comunque un riferimento tecnico presso il DTR e potrà avere un supporto tecnico- organizzativo da parte della FGI contattando il Responsabile Nazionale delle attività GYMCAMPUS.

## II LOGO, la GESTIONE DELL'IMMAGINE e degli SPONSOR

---

Il LOGO GYMCAMPUS è **UNICO** e certifica il **RICONOSCIMENTO delle ATTIVITA'** secondo le linee guida del progetto. Il logo è **gestito dalla FGI**, deve essere ben visibile nei luoghi di allenamento sia indoor che outdoor e deve essere apposto sull'abbigliamento sportivo e sul merchandising che le AASS / CCRR prevedono di fornire ai partecipanti. Oltre il logo dovrà apparire la dicitura: **CAMPO SCUOLA** + nome della **REGIONE** ( se organizzato dal CCRR) o della **CITTA'** se



organizzato da una AASS. In caso di più CAMPUS nella stessa città la FGI assegnerà la denominazione di CITTA' 1 – 2 – 3 ecc. ( es. Milano 1 – Milano 2 – Milano 3 ...)

Eventuali marchi pubblicitari abbinati al logo GYMCAMPUS verranno gestiti direttamente dalla FGI e dovranno essere esposti secondo le modalità fornite per l'occasione dalla FGI. La FGI potrà fornire banner pubblicitari che dovranno essere esposti nei luoghi di allenamento.

## IL PORTALE NAZIONALE GYMCAMPUS

---

La FGI predispose un **UNICO PORTALE NAZIONALE** sul sito [www.federginnastica.it](http://www.federginnastica.it) dal quale si potrà accedere alle varie proposte territoriali e alle eventuali immagini inerenti alle attività svolte .

I CCRR e le AASS potranno realizzare sul proprio portale il link GYMCAMPUS utilizzando il logo nazionale collegato al sito nazionale.

## IL RUOLO e gli impegni della FGI

---

- ▶ La FGI coordina il progetto nazionale secondo le linee guida.
- ▶ Gestisce direttamente i CAMPI SCUOLA NAZIONALI
- ▶ Riconosce i progetti dei Campi Scuola Territoriali e li rende visibili sul sito federale.
- ▶ Offre consulenza e supporto tecnico-organizzativo. ( a cura dei DDTRR e del Resp. Nazionale GYMCAMPUS)
- ▶ Offre possibilità di condivisione dei fornitori ( contattate direttamente gli uffici federali – [info@federginnastica.it](mailto:info@federginnastica.it) )
- ▶ Gestisce il marchio GYMCAMPUS in termini di sponsorizzazione, immagine e qualità.
- ▶ Valorizza l'attività locale con visite dei rappresentanti federali ( tecnici e/o dirigenti )

## IL RUOLO e impegni dei CCRR e delle AASS

---

- ▶ *Promuovere i valori e attuare le linee guida nazionali dei Campi Scuola*
- ▶ *Utilizzare e veicolare il logo ( visibilità negli ambienti di allenamento- website-merchandising - )*
- ▶ *Rispettare i requisiti imposti dalla FGI*
- ▶ *Accogliere le visite da parte degli operatori federali ( tecnici/dirigenti )*
- ▶ *Fornire alla FGI attraverso questionari i dati relativi al consuntivo tecnico dell'attività ( non saranno richiesti consuntivi economici )*

## Le ATTIVITA' FORMATIVE integrate

---

I campi scuola territoriali gestiti **direttamente dai CCRR** potranno certificare attività di TIROCINIO di 1° e 2° livello e integrare i Moduli Didattici Specialistici di 1° e di 2° livello.

Nei campi scuola territoriali riconosciuti dalla FGI e gestiti **direttamente dalle AASS** , **limitatamente al periodo di attività GYMCAMPUS estate 2019**, la società organizzatrice potrà certificare attività di TIROCINIO anche ai tecnici tesserati alla FGI per altre società secondo le modalità già note ed inserite nel regolamento dei quadri tecnici federali.

In particolare:

- ▶ Le Società che svolgono attività GOLD potranno certificare attività di TIROCINIO di 1° e 2° livello
- ▶ Le Società che svolgono attività SILVER potranno certificare attività di TIROCINIO solo di 1° livello



## LA GESTIONE TECNICO AMMINISTRATIVA

---

- ▶ La gestione tecnica è a carico delle AASS ( Referente Societario) o dei CCRR ( Referente Regionale). Il DTR di competenza potrà dare indicazioni e sarà disponibile per eventuali consulenze.
- ▶ La gestione amministrativa è a carico delle AASS o dei CCRR. Tale gestione riguarda la raccolta delle iscrizioni e l'organizzazione generale delle attività.
- ▶ E' possibile svolgere attività specifiche e per sezione. GAM – GAF – GR – AER – TE – GPT – PARKOUR - ACROSPORT
- ▶ E' possibile creare un accesso per target specifici ( età – livelli ), in ogni caso gli atleti devono avere **età minima 8 anni ( millesimo)** ed essere in **regola con il tesseramento FGI.**

## LA GESTIONE ECONOMICA

---

- ▶ I Campus territoriali saranno gestiti economicamente e in piena autonomia dalle AASS o dai CCRR ( pagamenti delle quote - gestione delle spese – ulteriori eventuali sponsor ).
- ▶ I Comitati Regionali e le AASS riconosciute stabiliranno in autonomia le quote di partecipazione alle attività GYMCAMPUS sia di tipo RESIDENZIALE ( **QUOTA ALL INCLUSIVE** con vitto e alloggio ) che di tipo CITYCAMP ( **QUOTA CAMPUS** senza vitto e alloggio ). Le quote di partecipazione dovranno tuttavia essere dichiarate alla FGI nel progetto.
- ▶ Le quote dovranno tenere conto delle seguenti limitazioni imposte dalla FGI.
  - QUOTA massima praticabile per CAMPUS ALL INCLUSIVE ( 6 notti ) ATLETI e TECNICI : € 420,00
  - QUOTA massima praticabile per SOLO CAMPUS ( 6 giorni senza vitto e alloggio) € 160

**NOTA:** per periodi inferiori la quota massima sarà in proporzione.

- ▶ Al fine di agevolare la partecipazione e di sostenere l'impegno economico richiesto alle famiglie sono consigliabili le seguenti **GRATUITA' / QUOTE AGEVOLATE** a favore delle società e/o delle famiglie.
  - GRATUITA' per 1 tecnico accompagnatore ogni X atleti iscritti
  - SCONTO Fratelli sconto X % calcolato sulla quota totale.

## PROCEDURA DI RICONOSCIMENTO E DOCUMENTAZIONE

---

- ▶ Le **ASSOCIAZIONI SPORTIVE/ CCRR** che intendono chiedere il riconoscimento delle loro attività **GYMCAMPUS TERRITORIALI** dovranno inviare la richiesta direttamente alla FGI tramite MODULO ELETTRONICO GOOGLE DRIVE.
- ▶ La FGI, sentito il parere dei CCRR di competenza ( nel caso dei Campus Societari ) e accertata la presenza dei requisiti richiesti, provvederà al **RICONOSCIMENTO** del progetto e all'**AUTORIZZAZIONE** all'utilizzo del LOGO.
- ▶ La FGI invierà ai CCRR la lista delle AASS riconosciute e il nominativo del Referente Tecnico Societario.
- ▶ La FGI pubblicherà la lista dei GymCampus Territoriali riconosciuti e darà visibilità sul sito federale alle AASS/ CCRR che li gestiranno.

Le richieste di riconoscimento dovranno essere inviate **COMPILANDO IL MODULO** google drive

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdgWqdN-iJ7albHsP4ztDhaiBeU34ra4sYHQV89kg9TjVjZ8Q/viewform>

entro e **non oltre il 8 MARZO 2019 ore 12.00**

**NOTA:** le richieste inviate dopo tale data saranno attentamente vagliate dal Responsabile Nazionale sentito il parere della Gruppo di Lavoro Gymcampus. La FGI invierà la conferma dei progetti ritenuti validi unitamente alla pubblicazione sul sito federale **entro il 15 MARZO 2019.**

---



#### ● UN PROGETTO EDUCATIVO SPORTIVO

*dedicato ad ATLETI e TECNICI di tutti i settori e alla promozione della Ginnastica nelle sue diverse attività.*

#### ● UN UNICO LOGO NAZIONALE

*Il logo GYMCAMPUS è garanzia di immagine e qualità FGI – Il logo è presente in ogni CAMPUS*

#### ● UN CAMPO SCUOLA

*Residenziale e non , socializzante, è un' esperienza educativo- addestrativa per i ginnasti e le ginnaste, è un' esperienza formativa per i tecnici.*

#### ● ATTIVO TUTTO L'ANNO ( progetto estivo e invernale )

*le attività programmate, sia estive, sia invernali, vengono inserite in un calendario compatibile con quello scolastico. Le opportunità formativo-addestrative saranno regolarmente presentate e aggiornate sul sito federale.*

#### ● IN SINERGIA CON I CCRR e con il TERRITORIO

*grazie alla collaborazione dei CCRR e delle Associazioni Sportive si potranno realizzare momenti di GYMCAMPUS utili al territorio.*

#### ● OPPORTUNITA' di ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

*Gli istituti scolastici potranno aprire la convenzione con la FGI o con le AASS offrendo la possibilità per gli studenti nostri tesserati ( atleti o tecnici ) di collaborare nei Campus e ricevere la certificazione di ore di ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO ( senza oneri per la FGI ).*

#### ● APERTO AGLI SCAMBI EUROPEI

*L'inserimento di atleti o tecnici stranieri rappresenta un valore aggiunto a quanto programmato nelle attività gymcampus.*

#### ● INTEGRAZIONE e DISABILITA'

*L'inserimento di atleti disabili nei nostri Campus, in accordo con il Comitato Italiano Paralimpico, deve rappresentare opportunità crescita educativa per tutti.*

#### ● IN SINERGIA con le DDTN e con il CeDir

*Il supporto delle Direzioni Tecniche Nazionali e del CeDir è presente durante tutte le attività formative.*

#### ● UN MODELLO OPERATIVO



Le linee guida di GYMCAMPUS rappresentano un denominatore comune per tutte le attività e in tutte le sedi. In particolare:

- ▶ **ACCOGLIENZA** – importante fase nel contesto organizzativo e gestionale del Campus dove, mediante un serie di attività dedicate e ad un modus operandi, si tende a mettere a proprio agio i partecipanti fornendo tutte le informazioni importanti per la permanenza nei camp. E' un momento fondamentale per creare un clima di lavoro piacevole e produttivo.
- ▶ **INTERAZIONE TRA LE COMPONENTI UMANE** – chi gestisce, chi opera, chi partecipa alle attività di Gymcampus deve essere disposto al confronto, al dialogo, alla partecipazione attiva alle varie iniziative. Sono da evitare condizioni di individualismo e passività.
- ▶ **SUPPORTO TECNICO AGLI ALLENATORI** – La FGI – DDTNN - mette a disposizione uno staff tecnico di qualità. . Il lavoro in palestra sarà coordinato e guidato, non imposto come modello assoluto.
- ▶ **GESTIONE DEL TEMPO LIBERO** – la giovane età degli atleti impone una serie di attività organizzate e dedicate al tempo libero. Il tempo libero se ben gestito rappresenta un momento importante in quanto assicura alla persona un clima di serenità che giova anche in palestra. La lontananza da casa, soprattutto nell'odierno modello sociale, è senz'altro attutita da una giornata ricca di attività stimolanti e motivanti.
- ▶ **MOMENTO DI ALLENAMENTO PER GINNASTE E GINNASTI** –GYMCAMPUS offre la possibilità di allenamento dall' ATTIVITA' MOTORIA DI BASE alla ATTIVITA' AGONISTICA GIOVANILE. Ginnasti e Ginnaste avranno a disposizione attrezzature tempo e competenze per accrescere il loro livello tecnico. Per ogni Campus è stabilito un TARGET di accesso che permette di formare gruppi omogenei per obiettivi. Anche la scelta delle sedi e delle attrezzature è fatta coerentemente con gli obiettivi tecnici specifici dei Campus.
- ▶ **MOMENTO DI FORMAZIONE PER TECNICI GIUDICI e SEGRETARI di GARA**  
L'integrazione tra i momenti addestrativi e i momenti formativi è la chiave educativa di GYMCAMPUS. Imparare sul campo è certamente un efficace sistema di formazione. Particolare attenzione verrà data alle tematiche relative ai SETTORI GIOVANILI di sezione.
- ▶ **MOMENTO DI EDUCAZIONE**  
L'esperienza del Campus, soprattutto se residenziale, rappresenta un significativo momento educativo per tutti i partecipanti dove verranno promossi valori relativi alla:
  - educazione sportiva
  - educazione alla salute e alla sicurezza
  - educazione ambientale ( visite ed escursioni locali)
  - educazione alimentare ( protocolli a cura di nutrizionisti o staff medico)
  - educazione alla convivenza civile

