

CORSO DI ALTA QUALIFICAZIONE PER I DIRIGENTI SPORTIVI FGI*Programma e Calendario*

Data	Ora	Titolo	Relatore
Lun 18.09	20:30	Organizzazione societaria e inquadramento generale: Modelli di gestione societaria e best practices	Roberto Ghiretti (Consulente FGI)
Lun 25.09	20:30	Il funzionamento della Federazione: Struttura e rapporti con il territorio	Valter Peroni / Roberto Pentrella (Vicepresidente FGI / Segretario Generale FGI)
Lun 02.10	20:30	Le normative sportive oggi: Problematiche e orizzonti	Guido Martinelli (Avvocato specializzato in diritto sportivo e consulente di FSN e EPS)
Lun 09.10	20:30	Le applicazioni per le società sportive alla luce della nuova riforma	Giuliano Sinibaldi (Dottore Commercialista e docente nella Scuola Regionale dello Sport CONI Marche)
Lun 16.10	20:30	Organizzazione e gestione degli impianti sportivi	Lorenzo Bolognini (Avvocato specializzato in diritto amministrativo)
Lun 23.10	20:30	Il drop out sportivo e la Generazione Z	Roberto Ghiretti (Consulente FGI)
Lun 30.10	20:30	La ginnastica è di tutti: Safeguarding Officer	Marco Naddeo / Novella Calligaris (Avvocato / Presidente Azzurri d'Italia)

Lun 06.11	20:30	La progettazione di un bando: Nuovi strumenti di fundraising per il mondo sportivo	Roberto Lamborghini (Responsabile Centro Studi e Ricerche SG Plus)
Gio 09.11	20:30	L'organizzazione di un evento sportivo: Focus specifico sugli eventi ginnici	Cristina Casentini (Responsabile rapporti internazionali FGI)
Lun 13.11	20:30	L'organizzazione di un evento sportivo: Dalla ideazione alla realizzazione	Massimo Zanotto (Consigliere Federale CUSI)
Lun 20.11	20:30	La costruzione di una strategia di marketing e fundraising	Nicola Pongetti (Direttore Marketing e Vicepresidente SG Plus)
Lun 27.11	20:30	La comunicazione social: Strumento imprescindibile per la situazione attuale	Luca Corsolini (Giornalista sportivo ed esperto di comunicazione)
Lun 04.12	20:30	La strategia di comunicazione della ginnastica: Strumenti e opportunità	David Ciaralli (Responsabile Area Comunicazione FGI)
Lun 11.12	20:30	La comunicazione di un'organizzazione sportiva interna ed esterna	Filippo Grassia (Giornalista e scrittore)