

ALLEGATO 1 - SCHEDA DI PRESENTAZIONE PROGETTO

1. Dati identificativi del progetto e del soggetto richiedente	
Nome del progetto	<i>GYMCAMPUS x TUTTI (GxT)</i>
Denominazione dell'Organismo Sportivo richiedente. In caso di raggruppamento indicare la denominazione di ciascun proponente, evidenziando eventualmente il soggetto capofila	FEDERAZIONE GINNASTICA D'ITALIA
Referente/i di progetto	SEGRETARIO GENERALE
Telefono	06879750
Mail di riferimento del progetto	segreteria@federginnastica.it
PEC di riferimento del progetto	federginnastica@pec.it

2. Descrizione delle attività di progetto	
Descrizione del progetto	<p>Il progetto, naturale evoluzione delle attività <u>GYMCAMPUS "Campi Scuola Nazionali"</u> già in essere presso la FGI da quasi un decennio si colloca nel contesto delle attività addestrativo-formative della Federazione su tutto il territorio nazionale, con lo scopo di favorire la pratica motoria di base a tutte le età e porre le fondamenta per incrementare la motivazione e la formazione, con particolare riferimento ai soggetti più giovani in età evolutiva e ad una nuova generazione di operatori sportivi.</p> <p style="text-align: center;">E' dedicato alle sezioni Ginnastica per Tutti (GPT), Salute e fitness (SF) ovvero ai tesserati non -agonisti.</p> <p>5 punti GUIDA essenziali:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>GYMCAMPUS x TUTTI (GxT)</i> è rivolto a tutte le affiliate presenti sul territorio e liberamente ADERENTI al progetto, con particolare attenzione alle aree più svantaggiate del Paese in termini di offerta sportiva. Le affiliate aderenti, adeguatamente formate e guidate dalla FGI, opereranno sul proprio territorio in autonomia e in coerenza con gli obiettivi concordati. 2. <i>GYMCAMPUS x TUTTI (GxT)</i> attraverso le associazioni federate aderenti e in virtù dei rapporti intrattenuti negli anni precedenti, lavora in collaborazione e in sinergia con Enti Locali, ASL, Centri Diurni Disabili, Centri Sociali – in modo da intercettare e mettersi a disposizione delle categorie più fragili, dei soggetti con precarie condizioni economiche, dei soggetti con particolari disagi sociali. 3. <i>GYMCAMPUS x TUTTI (GxT)</i> si completa con la formula "CAMPUS" quale luogo di apprendimento di stili di vita, prima ancora che momento tecnico addestrativo. Atleti e tecnici "imparano sul campo" dove le attività formative per i tecnici si integrano con quelle fisico-motorie dedicate agli atleti. A completamento, il Centro Didattico e Ricerche della Federazione (CeDiR) utilizzerà le sedi come ambiente di studio sulla pratica motoria di base (test – rilevazione dati ecc.) 4. <i>GYMCAMPUS x TUTTI (GxT)</i> nelle sue forme residenziali e non, promuove valori quali: educazione sportiva, educazione alla salute e alla sicurezza, educazione ambientale, valorizzando ciò che il territorio offre e, soprattutto nella sua forma residenziale, una concreta possibilità di

educazione alla convivenza civile. Tutti i partecipanti, a diverso titolo e ruolo, condividono le linee guida e gli obiettivi di progetto.

5. **GYMCAMPUS x TUTTI (GxT)** è attento alle esigenze delle famiglie offrendo facilitazioni e agevolazioni economiche ai nuclei a partire dal secondo figlio, con particolare attenzione alla integrazione dei soggetti provenienti da altre culture e lingue. Si pone, tra gli altri, anche l'obiettivo di offrire un servizio a **copertura dei periodi di chiusura scolastica (non residenziale con gestione a cura delle affiliate)** e come possibilità di **"vacanza -sportiva"** (estivo **residenziale a cura della FGI in collaborazione con le affiliate**).

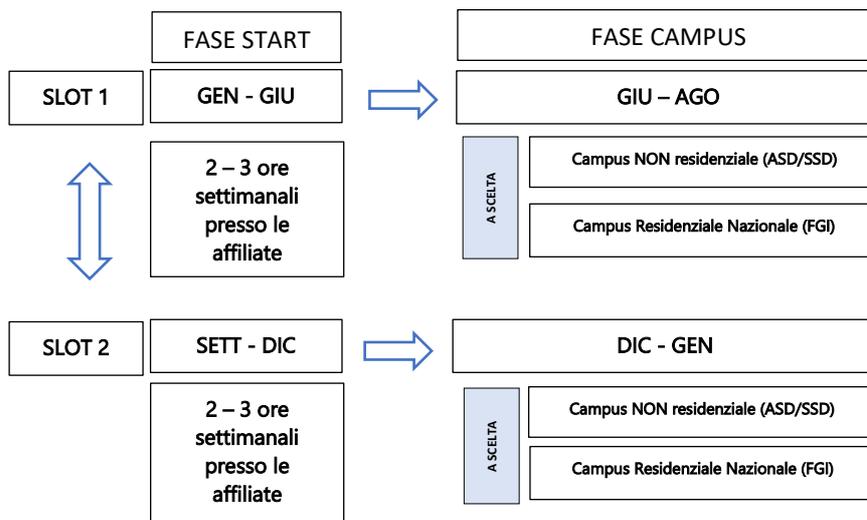
IN PARTICOLARE:

1. **GYMCAMPUS x TUTTI (GxT)** verrà presentato a tutte le nostre 1337 società attive alle quali si chiederà FORMALE ADESIONE – La FGI incentiverà le azioni nelle aree più svantaggiate. L'obiettivo è quello di creare sul territorio una rete di affiliate particolarmente sensibili nel diffondere la cultura della salute, attraverso la pratica della ginnastica (abilità motorie di base) coordinate e uniformate dalla FGI.

Seguirà una fase di **PRESENTAZIONE DEL PROGETTO** dedicata alle affiliate aderenti e agli operatori da esse indicati e l'articolazione delle attività suddivise in due **PERIODI** dell'anno: secondo la programmazione scelta.

<p>PRESENTAZIONE DEL PROGETTO ALLE AFFILIATE Gennaio 2023</p> <p>Modalità mista: da remoto /in presenza</p>
--

In ogni **PERIODO** si prevede una **FASE di START** svolta dai tesserati all'interno delle affiliate finalizzata alla partecipazione del **CAMPUS** scelto e una **FASE CAMPUS** che può essere **RESIDENZIALE** (con pernottamento) o **NON RESIDENZIALE** (senza pernottamento).



- **FASE START:** pomeridiana, durante i periodi di normale frequenza scolastica. Attività addestrativa/ percorsi motori di base e di avviamento alla ginnastica all'interno della propria affiliata per 2 o più ore a settimana da gennaio 2023 (dopo la presentazione del progetto) al 10/06/2023 rivolta alle atlete e agli atleti tesserati SF (salute e fitness) e GPT (Ginnastica per Tutti), ovvero ai tesserati non-agonisti.
 - Percorsi e circuiti per l'apprendimento delle abilità motorie specifiche per la ginnastica;
 - Sviluppo e /o consolidamento degli schemi motori di base;
 - Esercizi e composizioni collettive sulle abilità motorie specifiche per la ginnastica anche con l'utilizzo della musica;
 - Composizioni collettive con accompagnamento musicale;

- **FASE CAMPUS:** durante i periodi di chiusura delle attività scolastiche (calendario in autonomia a cura delle affiliate).

L'accesso alla fase CAMPUS è subordinato alla partecipazione alla FASE START e le attività si svolgeranno in forma NON RESIDENZIALE (gestione a cura delle affiliate) e/o RESIDENZIALE (gestione a cura della FGI in collaborazione con le affiliate), a scelta dei partecipanti.

2. GYMCAMPUS x TUTTI (GxT) in sinergia con gli enti, servizi sociali le associazioni locali

La sinergia e la collaborazione con gli ENTI, i SERVIZI SOCIALI e le ASSOCIAZIONI locali sarà necessaria al fine di offrire la pratica motoria di base alle categorie più fragili e favorire l'integrazione. Le affiliate su indicazioni ricevute nella fase di presentazione del progetto (Gennaio 2023) contatteranno in autonomia:

- Comuni (spazi – trasporti – segnalazioni particolari di integrazione)
- ASL (soggetti fragili)
- Centri Diurni Disabili (l'inserimento dei soggetti diversamente abili nelle normali attività motorie organizzate deve rappresentare opportunità di crescita per tutti – da evitare gruppi "speciali" -).
- Centri Sociali (soggetti con particolare disagio socio-economico o con bisogni di integrazione).
- Atleti - Rifugiati provenienti dalle aree oggetto di conflitto.

L'offerta sarà di attività motoria presso le strutture e gli impianti in uso alle stesse affiliate o presso le strutture proprie degli enti ma con operatori e tecnici tesserati alla FGI. **Per tutti questi soggetti si prevede un TESSERAMENTO con agevolazioni o gratuità. – invito alla partecipazione alle attività con quote agevolate – sinergia nei trasporti con le amministrazioni comunali.**

3. La FORMULA "CAMPUS" completa ed è la fase principale di GYMCAMPUS x TUTTI (GxT) Può essere NON RESIDENZIALE (senza pernottamento) o RESIDENZIALE (con pernottamento).

Il "Campus" prevede l'integrazione di attività addestrative e formative. I Moduli Didattici Specialistici (MS) previsti dal piano di studi federale (SNAQ) vengono integrati nel campus stesso a favore dei tecnici partecipanti (formazione "sul campo"). In concreto, gli atleti apprendono dalle proposte didattiche fornite dai tecnici che a loro volta apprendono e si interrogano, seguiti dai tecnici Esperti Didattici di Sezione (EDS) sulle scelte didattiche proposte, fino a divenire un vero e proprio terreno di ricerca (a cura del CeDiR) riguardo la motricità ginnastica funzionale agli stili di vita e alla salute.

- Raccolta dati sulle abilità motorie alle diverse età e aree geografiche
- Raccolta dati sugli stili di vita
- Analisi e comparazione dati
- Monitoraggio del progetto (in itinere e finale)

Il tempo trascorso nel Campus è tutto spendibile per attività funzionali agli obiettivi di progetto.

STRUTTURA del CAMPUS non residenziale – (modulo SETTIMANALE lunedì a venerdì) programma di massima:

- Check in 8.30 meeting di Buongiorno!
- 9.00 - 10.30 attività ginnica 1
- Pausa
- 11.00 – 12.30 attività ginnica 2
- Pranzo (al sacco) – indicazioni alimentari in incontro informativo – formativo a inizio settimana.
- 14.00 – 15.00 attività ginnica 3
- Pausa
- 15.30 – 16.30 attività ginnica 4
- Check out meeting di "arrivederci a domani!"

LE ATTIVITA' del CAMPUS non residenziale

Saranno la prosecuzione dei contenuti svolti nella fase start ma, soprattutto nel periodo di stop scolastico, verranno incrementate le attività previste dal PROGRAMMA TECNICO FEDERALE

GPT PROGRAM **Green Program Training** 2022-2023, in particolare :

- Percorsi vita e challenge
- Giochi all'aperto per bambini e adulti
- Test motori
- Rope Skipping
- Ginnastica per tutti (stretching – respirazione – lavoro attivo all'aperto)
- Esercizi di gruppo
- Flash Mob

NOTE CAMPUS non residenziale

- Possibilità di attività mattina e/o pomeriggio;
- Costi medi a persona/settimana (da 50 a 100 euro)
- Agevolazioni famiglie
- Agevolazioni isole e regioni disagiate (Calabria – Basilicata)
- Agevolazioni per le categorie fragili
- Agevolazioni soggetti segnalati in accordo con Enti Locali – Centri Sociali – Asl – Centri Diurni Disabili – ecc...
- Quota interamente rimborsata dalla FGI per atleti – rifugiati, provenienti da aree oggetto di conflitto
- FORMAZIONE TECNICI: tirocinio 1° e 2° liv. sezioni GPT – SF – per le altre sezioni solo 1° livello – crediti formativi –
- Ogni partecipante verrà dotato di un apposito **"Campus-kit"** contenente: maglietta, sacca, berretto personalizzati.
- Giornata "incontra il tuo campione" (incontro con atleti di livello nazionale e/o olimpico)

STRUTTURA del CAMPUS RESIDENZIALE/settimana tipo

	MATTINA	POMERIGGIO	SERA
DAY 1		Check in nel pomeriggio – cena –	Meeting di benvenuto – riunione tecnica – presentazione del programma settimanale
DAY 2	Ambientamento spazi e attrezzature	Attività di sviluppo e consolidamento Schemi motori di base	BREEFING tecnico
DAY 3	Abilità motorie specifiche per la ginnastica	Rope skipping / attività ludico-motorie	
DAY 4	Abilità motorie specifiche per la ginnastica	Mare escursioni/ attività ludico-motorie	Riunione di FORMAZIONE TECNICI
DAY 5	Esercizi e composizioni collettive sulle abilità motorie ginnastiche	Incontra il tuo campione (ex atleti e/o Campioni delle Squadre Nazionali e/o caratura olimpica	Riunione di FORMAZIONE TECNICI
DAY 6	Composizione per gruppi	Composizione per gruppi	SPETTACOLO ginnico motorio
DAY 7	Abilità motorie specifiche per la ginnastica	CHECK OUT dopo il pranzo	

Le ATTIVITA' del CAMPUS RESIDENZIALE

Nelle diverse località del **GYMCAMPUS x TUTTI** (GxT) nella forma RESIDENZIALE, le attività e tutto il modulo settimanale sono guidate dallo staff tecnico federale e i contenuti sono funzionali al target previsto. La situazione residenziale permetterà di potenziare tutte le attività svolte nella fase start. In particolare:

PROGRAMMA TECNICO FEDERALE già in essere

GPT PROGRAM **Green Program Training** 2022 2023

- Percorsi vita e challenge
- Giochi all'aperto per bambini e adulti
- Test motori
- Rope Skipping

- Ginnastica per tutti (stretching – respirazione – lavoro attivo all'aperto)
- Esercizi di gruppo
- Flash Mob

NOTE CAMPUS RESIDENZIALI

- I **Servizi Campus**, oltre che a prevedere l'assistenza tecnica e l'accesso agli impianti, comprendono l'organizzazione delle attività ludico-turistiche e degli eventuali transfer dalla sede logistica a quella addestrativa.
- La **residenzialità** prevede la sistemazione dei partecipanti in trattamento di pensione completa.
- L'**ospitalità** è prevista in Hotel, in strutture convittuali, in foresterie, nei Centri CONI, in villaggi turistici.
- Staff tecnico su nomina FGI (Camp Director – Tecnici di Staff – Tecnici Collaboratori)
- Costo medio per modulo settimanale residenziale (6 notti – **QUOTA ALL INCLUSIVE**) € 500.
- Possibilità di acquistare solo **QUOTA CAMPUS** (€ 180 - senza vitto e alloggio - solo per i soggetti con residenza entro i 100 km dalla sede del Campus)
- Agevolazioni per le categorie fragili
- Agevolazioni soggetti segnalati in accordo con Enti Locali – Centri Sociali – Asl – Centri Diurni Disabili – ecc...
- Ogni partecipante verrà dotato di un apposito "**Campus-kit**" contenente maglietta, pantalone corto, zaino, berretto personalizzati e borraccia; felpa e pantalone tuta, k-away solo per la partecipazione al secondo slot.
- **Presidio medico:** In ogni campus viene attivato un medico convenzionato con la FGI o di riferimento e a carico della Federazione stessa. Per emergenze si farà riferimento al 112 e al servizio sanitario nazionale. Per tutti i campus si fa riferimento a quanto previsto alla normativa vigente in materia di contenimento e di prevenzione del Covid-19.
- Giornata "incontra il tuo campione" (incontro con atleti di livello nazionale e/o olimpico)

GYMCAMPUS x TUTTI (GxT) – INCENTIVI e BONUS –

Oltre alle scontistiche già evidenziate saranno applicati i seguenti bonus (cumulabili fino al raggiungimento del 100% - ovvero partecipazione gratuita):

BONUS per gli ATLETI/SOCIETA'

- Fornitura alle affiliate aderenti al progetto, entro febbraio 2023, in comodato d'uso gratuito, di attrezzature sportive propedeutiche all'attività motoria di base della ginnastica, per un valore totale massimo di € 100.000 + IVA.
- Per le atlete e gli atleti inseriti nel programma **GYMCAMPUS x TUTTI** (GxT) è previsto il rimborso del 50% della quota di tesseramento (per una sola stagione).
- Per atlete e atleti **nuovi tesserati** che aderiscono al programma **GYMCAMPUS x TUTTI** (GxT) è previsto il rimborso del 100% della quota di tesseramento (per una sola stagione).
- Primo tesseramento in affiliata e quota di iscrizione al **GYMCAMPUS x TUTTI** (GxT) interamente rimborsato dalla FGI per atleti -rifugiati provenienti da aree oggetto di conflitto;
- Per tutte le affiliate: € 50 di rimborso (solo 1 anno) sul costo di affiliazione in caso di completamento del programma;
- Bonus famiglia: 30% sconto sulla quota campus del 2° figlio, 50% sul 3° figlio, gratuita dal 4° in poi;
- Bonus isole e regioni (continuità territoriale) - incentivo regioni disagiate (Calabria – Basilicata) sconto del 50 %;
- Bonus doppio periodo (sconto 10% in caso di adesione sia al primo che al secondo slot);

BONUS FORMATIVI per i TECNICI a supporto della *capacity building*

- Riconoscimento di ore di Tirocinio
- Riconoscimento fino a 4 Moduli Specialistici GPT – SF o fino a 2 Moduli Specialistici di 1° LIVELLO di sezione (solo per i Campus Residenziali) o bonus formativo di 1 MASTER NAZIONALE gratuito da spendere entro l'anno (solo per i Campus Residenziali)
- Riconoscimento Crediti Formativi di Abilità (Cfa)

ATTIVITA' di MONITORAGGIO

	<p>A tutti i partecipanti sia atleti che tecnici societari verranno sottoposti dei questionari/survey: il primo al termine dell'attività addestrativa presso l'affiliata; il secondo al termine del Gymcampus scelto. Una survey finale sarà rivolta alle affiliate sui risultati conseguiti. Tutte le fasi di monitoraggio saranno comunque effettuate tramite l'app sport-in.</p> <p>4. La PROMOZIONE dei VALORI viene enunciata nella fase di presentazione del progetto ai referenti delle affiliate e viene richiesta e promossa dai singoli operatori con buone prassi.</p> <p>Il documento "PATTO EDUCATIVO" viene condiviso con le famiglie e sottoscritto al momento della iscrizione.</p> <ol style="list-style-type: none"> EDUCAZIONE sportiva – comportamento in palestra e durante le attività sportive in genere – fair play – rispetto delle persone, nei diversi ruoli. EDUCAZIONE alla SICUREZZA – utilizzo corretto delle attrezzature – percezione del rischio – riordino dei materiali – presidi di primo soccorso – postazione DAE. EDUCAZIONE alla SALUTE – igiene personale e nello sport – alimentazione sana - ritmo lavoro recupero – notte giorno – comportamenti responsabili di salute collettiva. EDUCAZIONE AMBIENTALE – nei Campus Residenziali attività in ambiente naturale - EDUCAZIONE alla CONVIVENZA CIVILE - soprattutto nei Campus Residenziali la convivenza h24 porta all'adeguamento dei singoli comportamenti al rispetto delle regole che la comunità si è data (orari – convivenza negli alloggi – rispetto degli spazi ecc...) – rispetto delle strutture e ambienti messi a disposizione (mensa – spazi comuni – ecc...). <p>5. L'ATTENZIONE ALLA FAMIGLIA e alla INTEGRAZIONE - si realizza con agevolazioni economiche ai nuclei con più figli, con particolare attenzione alla integrazione dei soggetti provenienti da altre culture e lingue e con l'offerta di un servizio a copertura dei periodi di chiusura scolastica (CAMPUS non residenziale) unitamente alla possibilità di "vacanza -sportiva" (CAMPUS residenziale) .</p>
<p>Definizione degli obiettivi di progetto e risultati attesi</p>	<p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diffondere, su tutto il territorio nazionale, la cultura della salute attraverso la pratica delle abilità motorie funzionali alla ginnastica (abilità motorie di base). Ampliamento del proprio mercato di riferimento tramite incentivi rivolti ai nuovi tesserati; Sostegno dei ceti fragili (soggetti con status di rifugiato provenienti da aree interessate da conflitti in corso). Sostegno alle famiglie durante i periodi di inattività scolastica e sostegno economico a fronte dei costi sostenuti per lo svolgimento delle attività - possibilità di vacanza sportiva per i propri figli a prezzi controllati/ calmierati. Sostegno alla spesa formativa per i TECNICI che partecipano al programma <i>GYMCAMPUS x TUTTI</i> (GxT) tramite "bonus formativi". Sensibilizzazione dei Tecnici e degli operatori delle affiliate alle problematiche relative alla motricità nelle diverse fasce di età. <p>Risultati:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aumento del numero dei tesserati delle sezioni Salute e fitness (SF) e Ginnastica per Tutti (GPT), ovvero dei non -agonisti; Potenziamento in termini di tesseramenti e affiliazioni per le zone territoriali più deboli in termini di adesione; Diffusione del marchio "FGI" e rafforzamento tramite i vari target coinvolti; Incremento delle competenze dei tecnici e degli operatori a favore della pratica delle abilità motorie di base legate alla ginnastica. Incremento del numero dei tecnici federali qualificati nelle sezioni GpT e Salute e Fitness. Ampliamento del numero delle affiliate su tutto il territorio nazionale.
<p>Descrizione dei target e micro-target dei destinatari, indicando tipologia e numeri</p>	<p>Target: bambini, adolescenti, famiglie, affiliate, tecnici, sponsor, strutture ricettive.</p> <p>Micro-target: bambini e adolescenti con difficoltà nutrizionali o sedentari; famiglie che necessitano di una offerta nei periodi di chiusura scolastica; sponsor che valorizzano tra i propri brand valori come:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Il gioco di squadra; • Alimenti salutari; • I giovani e i giovanissimi;
Diffusione geografica delle iniziative (garantendo la rilevanza nazionale o almeno sovra-regionale aree-geografiche di livello NUTS-1)	<p>POSSIBILI SEDI CAMPUS NAZIONALI RESIDENZIALI gestiti direttamente dalla FGI</p> <p>Nord: Campus Residenziale Nazionale Estivo - CLES - LIVIGNO - PIANCAVALLO – PIANI DI LUZZA LIGNANO SABBIA D'ORO -</p> <p>Centro: Campus Residenziale Nazionale Estivo – RIMINI – CESENATICO – TIRRENIA – PORTO SANGIORGIO -</p> <p>Sud: Campus Residenziale Nazionale Estivo – AVELLINO – MONOPOLI – MONTE di PROCIDA – POLICORO</p> <p>Isole</p> <p>SARDEGNA (Cagliari /Sassari)</p> <p>SICILIA (Messina –Ragusa)</p>
Durata della progettualità, garantendo almeno 6 mesi di attività fisica	<p>Fase Start: attività presso le affiliate da gennaio a giugno (slot 1) ovvero da settembre a dicembre (slot 2)</p> <p>Fase Campus: Campus NON RESIDENZIALE - Campus RESIDENZIALE periodo stop scolastico giugno/agosto (slot 1) – dicembre/gennaio (slot 2)</p>
Descrizione di dettaglio delle attività, garantendo almeno un livello minimo di offerta di attività fisica e sportiva per almeno 6 mesi e 2 ore di attività a settimana	<p><i>Nome singola attività:</i> GYMCAMPUS x TUTTI (GxT) + nome località</p> <p><i>Tipologia/disciplina:</i> GINNASTICA - pratica delle abilità motorie funzionali alla ginnastica -</p> <p><i>Luogo:</i> sedì al NORD al CENTRO e al SUD (vedi elenco di cui sopra)</p> <p><i>Durata totale:</i> 12 mesi suddivisa in 2 slot (1° slot: gennaio / giugno fase start; giugno/agosto fase campus); 2° slot (settembre/dicembre fase start; dicembre/gennaio fase campus).</p> <p><i>Frequenza e durata dei corsi/eventi:</i> programma finalizzato alla partecipazione a GYMCAMPUS x TUTTI (GxT) di 2 -3 ore a settimana presso le affiliate da gennaio a giugno + Campus non residenziale e residenziale in periodo stop scolastico (1° slot); da settembre a dicembre + Campus non residenziale e residenziale in periodo stop scolastico (2° slot)</p> <p>Si prevedono in ogni slot tante settimane quante quelle delle chiusure scolastiche nelle stesse località, eventualmente anche a rotazione.</p> <p><i>Destinatari:</i> tesserati e/o nuovi tesserati SF e/o GPT + tecnici, massimo 2.000 atleti partecipanti in totale per tutti gli slot nell'arco dei 12 mesi (ai campus estivi 2022 risultano iscritti circa 1.700 partecipanti)</p>

3. Struttura organizzativa di progetto	
Strutture territoriali Organismi Sportivi coinvolti	FEDERAZIONE GINNASTICA D'ITALIA / COMITATI REGIONALI
ASD/SSD coinvolte	Si prevede una adesione di circa 500 affiliate (da un sondaggio effettuato a marzo 2022 si prevedono circa 350 affiliate)
Dirigenti coinvolti	500 dirigenti societari (un dirigente per società)
Collaboratori sportivi coinvolti	<p>Si prevedono per ogni affiliata 2 tecnici (presentazione progetto a cura FGI) + eventuali collaboratori a diverso titolo per attività START e Campus NON residenziali; 100 tecnici federali per composizione staff Campus RESIDENZIALI NAZIONALI</p> <p>Gruppo di Lavoro: un referente per sez. GPT e SF + n. 1 coordinatore</p> <p>Per un totale di circa 4300 persone coinvolte a vario titolo</p>

Attori sociali, partner e soggetti terzi coinvolti	Enti Locali, ASL, Centri Diurni Disabili, Centri Sociali, Oratori
Strumenti utili per il monitoraggio dei risultati.	A tutti i partecipanti sia atleti che tecnici societari verranno sottoposti dei questionari/survey: il primo al termine dell'attività addestrativa presso l'affiliata; il secondo al termine del Gymcampus scelto. Una survey finale sarà rivolta alle affiliate sui risultati conseguiti. Tutte le fasi di monitoraggio saranno comunque effettuate tramite l'app sport-in.
Descrizione dettagliata del piano formativo	<p><i>Descrizione del corso:</i> presentazione del progetto GYMCAMPUS x TUTTI (GxT) dedicata alle affiliate aderenti.</p> <p><i>Modalità di svolgimento:</i> La presentazione del progetto, in modalità "da remoto" è a cura della FGI; è dedicata a 2 tecnici + 1 dirigente per ogni affiliata ADERENTE ed è strettamente funzionale al progetto e obbligatoria.</p> <p><i>Argomenti trattati:</i> salvo i contenuti riservati solo ai TECNICI – Tutti gli altri contenuti sono da considerarsi sia per tecnici che per dirigenti.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Obiettivi e finalità del progetto GYMCAMPUS x TUTTI (GxT) ○ Indicazioni operative per i contatti con enti, servizi sociali le associazioni locali ○ Organizzazione e gestione delle attività in FASE START ○ Organizzazione e gestione dei Campi Scuola non residenziali (fase CAMPUS) ○ Indicazioni specifiche sulle modalità di monitoraggio delle attività ○ Indicazioni specifiche sulla gestione delle risorse. <p>Riservati solo ai tecnici:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Indicazioni metodologiche e didattiche per l'insegnamento delle abilità motorie funzionali alla ginnastica ○ GPT PROGRAM Green Program Training 2022 2023 ○ Indicazioni specifiche sulle modalità di integrazione delle attività formative (tirocini) <p><i>Descrizione del corso:</i> FORMAZIONE INTEGRATA GYMCAMPUS x TUTTI (GxT) - MODULI SPECIALISTICI sezioni GPT – SF (per ogni campus vengono integrati fino a 4 moduli specialistici di 1° o di 2° livello dal PIANO FORMAZIONE dei QUADRI TECNICI FEDERALI) e 2 MODULI SPECIALISTICI di 1° livello per tutte le altre sezioni.</p> <p><i>Modalità di svolgimento:</i> in presenza</p> <p><i>Argomenti trattati:</i> vedi PIANO NAZIONALE FORMAZIONE dei QUADRI TECNICI FEDERALI Sez. GPT e SF (fino a 4 moduli specialistici di 1° e 2° livello scelti a cura dei DDTNN) Sez. Gam Gaf Gr Aer Te TG Acro (fino a 2 moduli specialistici di 1° livello scelti a cura dei DDTNN)</p> <p><i>Numero e tipologia partecipanti:</i> 500 affiliate; 1.000 tecnici;</p>
Piano di comunicazione	<p>Obiettivi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Far conoscere al pubblico il progetto e le sue attività • Diffondere la percezione dell'importanza di investire nella ginnastica come veicolo per la diffusione delle abilità motorie di base tra le giovani generazioni <p>Target</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giornalisti • Atleti e famiglie • Staff FGI • Società del territorio • Dirigenti, allenatori e altre figure impegnate negli staff delle società • Appassionati di ginnastica • Strutture ricettive <p>Azioni e strumenti</p> <p>Ufficio stampa</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Conferenza stampa di presentazione del progetto, rivolta alle affiliate, ai dirigenti societari e ai media nazionali/locali;

	<ul style="list-style-type: none">○ Diffusione di comunicato stampa per la presentazione del progetto, destinato ai media nazionali/locali, agli enti e alle amministrazioni comunali di interesse; <p>Web e social</p> <ul style="list-style-type: none">○ Pubblicazione sul sito internet federale di n. 5 articoli da distribuire tra la presentazione del progetto, le fasi "Start" (gennaio/settembre) e le fasi "Campus" (giugno/dicembre);○ Banner sul sito FGI e sui portali dei Comitati Regionali per tutta la durata del progetto;○ Comunicazione sui principali canali social FGI (Instagram, Facebook, Twitter) per una diffusione più capillare e intergenerazionale;○ Creazione gruppo privato Facebook per condivisione immagini, video e contenuti multimediali relativi alle fasi estiva/invernale dei Campus. <p>Promozione</p> <ul style="list-style-type: none">○ Newsletter federale dedicata a tutte le affiliate per la presentazione del progetto e le indicazioni operative per l'adesione allo stesso;○ Totem pubblicitari nelle stazioni ferroviarie centrali (es. Milano, Roma, Napoli..) e negli aeroporti dei maggiori scali nazionali per una comunicazione di impatto promozionale delle attività ginnastiche; <p>Il Piano di comunicazione verrà sviluppato dall'Area Comunicazione della Federazione, in piena collaborazione con l'Ufficio Comunicazione di Sport e Salute.</p>
--	--

Allegare cronoprogramma di dettaglio del progetto