



SPORT E SALUTE

SPORT E SALUTE



LO SPORT FA SISTEMA CON UN PIANO DI
COMUNICAZIONE INTEGRATO E UN
PERCORSO DI VALUTAZIONE DI IMPATTO

80 MILIONI PER L FUTURO DELLO SPORT

SPORT E SALUTE

137 *PROGETTI in 20 REGIONI*

41 *FNS*

14 *EPS*

13 *DISCIPLINE SPORTIVE ASSOCIATE*

2 *ASSOCIAZIONI BENEMERITE*

1 *GRUPPO MILITARE SPORTIVO*



INTRODUZIONE

I VANTAGGI DI UN PIANO CONDIVISO E INTEGRATO

PERCHÈ...

PER FARE SISTEMA

PER DARE UNA VISIONE UNICA AL PROGETTO 80 MLN

PER PROGRAMMARE UN PIANO STRUTTURATO E CONSISTENTE

PER DARE VALORE NAZIONALE A OGNI SINGOLO PROGETTO

PER TROVARE MEDIA PARTNER NAZIONALI, IN AGGIUNTA AI LOCALI

PER CREARE UNA PIATTAFORMA SOCIAL UNICA CHE METTA A
SISTEMA TUTTI I PROGETTI

PER MAGGIORE EFFICIENZA

PER UN LOOK&FEEL UNIFORME E DI ALTO LIVELLO

PER UNA MAGGIORE RICCHEZZA DI CONTENUTI

VALUTAZIONE IMPATTO ECONOMICO-SOCIALE

PER IL FUTURO DELLO SPORT

AZIONI

PACCHETTO GRAFICO DEDICATO

PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE

EVENTO DI LANCIO AL FORO ITALICO

VIDEO UFFICIALE/I

MEDIA PARTNERS NAZIONALI (ES. RAI + ANSA + RTL 102,5)

TOUR PER INCONTRI CON MEDIA LOCALI

SOCIAL VIDEO CONTENTS ADDIZIONALI

SOCIAL MEDIA CONTENTS HUB

SOCIAL MEDIA CONTENTS STRATEGY



VALUTAZIONE

80MLN di Idee: VALUTAZIONE

SVILUPPARE UN SERVIZIO DI
VALUTAZIONE D'IMPATTO ECONOMICO
E SOCIALE CHE MISURI GLI EFFETTI
ATTRAVERSO IL MONITORAGGIO DEI
137 PROGETTI IDEATI DAI PARTNER,
COSÌ DA CONOSCERE L'INCIDENZA
DELLA DIFFUSIONE DELLA PRATICA
SPORTIVA E DEL SUO VALORE
EFFETTIVO SUL TERRITORIO



Storytelling: storie dai Territori

Pagine dedicate: luoghi, storia, persone, aneddoti e curiosità

ESEMPIO

Format: 137 Progetti - News dal Territorio
coinvolgimento per beneficiari e destinatari

- Descrizione attività e luoghi di sport
- Condivisione di tematiche e metodologie
- SAL dell'esperienza
- Informazioni e formazioni (Seminari 'In-Formativi' con gli OO.SS. per ogni regione «Lo Sport Promotore Socio-economico e culturale»)
- Rete Operativa tra OO.SS., Istituzioni, Enti e Comunità
- SocialNetwork con Enti, Istituzioni, Media, OO.SS.
- 'Buoni esempi': team Legend, Atleti federali e Testimonial territoriali

Molti percorsi già tracciati hanno raggiunto svariati luoghi del Paese e hanno diffuso in modo reticolare i servizi e i progetti di Sport e Salute...

Azioni, parte di un modello rivolto a tutti, senza limiti di età o differenza alcuna, ormai conosciute e amate dalle persone a cui sono rivolte. Tutti!



Prime Linee Guida

Posizionamento Loghi sui materiali disseminativi (brochure, locandine, inviti, ecc.) -
ORDINE DEI LOGHI DA RISPETTARE

Logo Dipartimento

Logo Sport e Salute

Logo OO.SS.

SPORT di TUTTI
Nome Progetto

In collaborazione con
Loghi Partner

Visual

Descrizione / Body Copy

Logo del Progetto
Pay Off / Slogan