



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2017/2018/2019

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2017/2018/2019





BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
2017/2018/2019





INDICE

LETTERA DEL PRESIDENTE

4

NOTA METODOLOGICA

6

IDENTITÀ E VALORI

9

La storia della Federazione

10

Identità e valori

20

Highlights 2017-2019

22

LA FEDERAZIONE

25

Assetto organizzativo e attività istituzionali

26

I rapporti con gli organismi nazionali e internazionali

35

La giustizia federale

36

Federazione trasparente

38

I nostri stakeholder

47

Analisi di materialità

48

LE ATTIVITÀ DELLA FEDERAZIONE

51

La Ginnastica oggi in Italia

52

Le discipline della Federazione

58

La comunicazione e il marketing

66

La formazione e il Centro Didattico e Ricerche

76

RISULTATI SPORTIVI

81

Competizioni nazionali e internazionali

82

RESPONSABILITÀ ECONOMICA

87

Creazione e distribuzione del valore

88

RESPONSABILITÀ SOCIALE

95

Educazione giovanile e attività con le scuole

96

Altre iniziative ed eventi promossi dalla Federazione

100

ALLEGATI

105

TABELLA DEI CONTENUTI GRI

110

LETTERA DEL PRESIDENTE

Cari lettori,

La Federazione Ginnastica d'Italia durante il 2019 ha festeggiato i 150 anni dalla sua fondazione. La ginnastica, lo sport più antico del nostro Paese, per vocazione appartiene ai suoi praticanti e a tutti coloro che lungo questo percorso hanno visto incrociare, anche indirettamente, le proprie vite con l'attività della FGI e delle sue società, molte delle quali altrettanto ultracentenarie.

Siamo lieti per tanto di presentarvi un nuovo tassello di questo percorso che guarda al futuro: il nostro primo Bilancio di Sostenibilità. Questo documento, che ripercorre l'ultimo triennio dal 2017 al 2019, vuole rappresentare l'impegno quotidiano degli uomini e delle donne della Federazione per realizzare un percorso collettivo costellato di successi e di nuove sfide.

All'interno del documento la Federazione si racconta attraverso i suoi valori, la sua organizzazione, le attività sul territorio.

Siamo consapevoli di svolgere una funzione educativa e di promozione di uno stile di vita sano e salutare per gli

italiani, soprattutto per i giovanissimi che si sono appassionati o si appassioneranno alla Ginnastica. Verso i nostri tesserati sentiamo quindi il dovere di preservare i valori propugnati dalla Carta Olimpica quali: solidarietà, promozione della pace, spirito di amicizia e rifiuto di qualsiasi forma di discriminazione.

L'anno appena trascorso è stato tristemente segnato dall'emergenza Covid-19 che ci ha spinto a prendere misure straordinarie. La Federazione Ginnastica d'Italia ha diligentemente seguito le direttive dei vari Decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri (DPCM), senza sottovalutazioni o, al contrario, allarmismi e fughe in avanti, preoccupandosi dell'incolumità dei propri tesserati, prima di ogni altra cosa. Forte di una base anagraficamente giovanissima, avveza all'uso di internet e dei social network, la FGI ha presto trasformato il distanziamento sociale in un mero distanziamento fisico, tenendo connessi i propri tesserati, gli uni agli altri, in una fitta rete di attività on line.



L'obiettivo principale del prossimo triennio saranno i Giochi di Tokyo che avrebbero dovuto chiudere il ciclo olimpico 2017/2020 ma che, a seguito del rinvio disposto dal Cio per la pandemia da Sars-CoV-2, si disputeranno nel prossimo quadriennio, quello chiuso dall'Olimpiade di Parigi 2024.

Tra il 24 settembre e il 2 ottobre 2021 Pesaro ospiterà i Campionati Europei di Aerobica e Acrobatica, ma saranno le rappresentative di tutte le Sezioni agonistiche a doversi misurare nelle rassegne iridate e continentali, nonché nelle tappe del circuito della World Cup, con l'appuntamento pesarese della Ritmica che richiederà il massimo sforzo, tecnico ed organizzativo, in campo nazionale.

Inoltre, tra le sfide più avvincenti del futuro ci sono, senz'altro, l'incremento di tesseramenti e affiliazioni, lo sviluppo delle discipline emergenti, a cominciare dal Parkour, l'ulteriore digitalizzazione di processi e documenti e una sempre maggiore visibilità mediatica delle nostre discipline.

NOTA METODOLOGICA



Il presente documento, che rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità della Federazione Ginnastica d'Italia (di seguito anche "FGI"), ha l'obiettivo di comunicare in modo trasparente le strategie di sostenibilità della Federazione e i risultati raggiunti relativamente agli esercizi 2017, 2018 e 2019 (dal 1 gennaio al 31 dicembre).

Il Bilancio è stato redatto rendicontando una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nella tabella "Indice dei contenuti GRI".

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche e sociali risulta essere il medesimo dei Bilanci d'esercizio della Federazione Ginnastica d'Italia relativi agli esercizi 2017, 2018 e 2019. Si segnala che, in considerazione del settore di business, gli impatti ambientali non sono risultati rilevanti al fine di assicurare la comprensione dell'attività di impresa.

Si segnala, inoltre, che nel triennio non ci sono state variazioni significative relative alla struttura organizzativa e all'assetto societario della Federazione.

Il documento non è sottoposto ad assurance esterna.



PER ULTERIORI INFORMAZIONI
E SUGGERIMENTI RELATIVAMENTE
AL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ DELLA
FEDERAZIONE È POSSIBILE CONTATTARE:

SEGRETERIA@FEDERGINNASTICA.IT



TALE DOCUMENTO È INOLTRE
DISPONIBILE ANCHE SUL SITO WEB
DELLA FEDERAZIONE:

WWW.FEDERGINNASTICA.IT





Capitolo

1

IDENTITÀ e VALORI

La storia della Federazione	10
Identità e valori	20
Highlights 2017-2019	22

LA STORIA DELLA FEDERAZIONE

1869

A Venezia viene **fondata la Federazione Ginnastica Italiana**: Presidente Francesco Ravano. **È la prima Federazione sportiva della storia del nostro Paese**. Finalità: promuovere lo sviluppo di nuove Società ginnastiche (in Italia allora solo 6, in Germania ben 2000) e risolvere i problemi dei maestri di ginnastica sottopagati e sottostimati nelle scuole.

1896

La Federazione Ginnastica viene riconosciuta **Ente Morale**.

1897

Ha inizio un processo di **democratizzazione della Ginnastica**, apre agli operai e alle donne incentivando la costituzione di società Ginniche Femminili e per i lavoratori.

1878

La Ginnastica diventa obbligatoria nelle scuole pubbliche. Diminuiscono così i giovani che trovano gratuitamente nella scuola ciò che prima dovevano praticare a pagamento nelle società private. **La Federazione Ginnastica assume così il ruolo di patrocinatrice di tutti gli sport**.

1881

Istituzione del primo **Ufficio statale per la Ginnastica**: l'Ispektorato centrale della Ginnastica presso il Ministero della Pubblica Istruzione.

1888

Costituzione dei ruoli organici dei **maestri di Ginnastica** presso il Ministero della Pubblica Istruzione.

1890

Pubblicazione del numero 1 del bollettino della Federazione Ginnastica Nazionale, che dal giugno 1901 assumerà il titolo **"IL GINNASTA"**.

1901

La Federazione Ginnastica Nazionale cambia denominazione e dopo aver assunto quella di Federazione Ginnastica Nazionale e di Reale Federazione Ginnastica Italiana prende il nome attuale di **Federazione Ginnastica d'Italia**.

1906

Le **società Ginnastiche federali** salgono a **200**. Alberto Braglia conquista la prima medaglia d'oro della Ginnastica alle Olimpiadi suppletive di Atene.

1920

La FGI inaugura una politica di promozione dal doppio binario: **educazione fisica** per tutta la popolazione e **ginnastica agonistica** per campioni selezionati.

1925

Le società Ginnastiche federate salgono a **503**. La Ginnastica è molto ricercata soprattutto dalle **donne**.

1928

La FGI perde la componente popolare e formativa della sua attività trasferita dal regime all'Opera Nazionale Ballila e mantiene solo quella incentrata sull'agonismo e sul campionismo. Conseguentemente avvio di una **grossa crisi per la Federazione**, le Società Ginnastiche scendono a 353. La squadra di ginnastica artistica femminile, composta dalle cosiddette "piccole pavesi", conquista l'argento alle **Olimpiadi di Amsterdam**. È la prima medaglia olimpica delle donne italiane nella rassegna a cinque cerchi.

1932

A **Los Angeles** l'Italia, con **7 podi**, conquista il maggior bottino di sempre ai **Giochi Olimpici**: quattro medaglie d'oro con Romeo Neri, Savino Guglielmetti e il resto squadra, oltre ad un argento e due bronzi.

1960

Alle **Olimpiadi di Roma**, nella splendida cornice delle Terme di Caracalla la ginnastica si aggiudica il bronzo a squadre nell'Artistica maschile e l'argento alle parallele pari con Giovanni Carminucci. La politica di sviluppo della Ginnastica artistica porta la Ginnastica Italiana fuori dalla crisi del dopoguerra.

1964

Alle **Olimpiadi di Tokyo** del **Franco Menichelli** vince **l'oro al corpo libero**, **l'argento agli anelli** e **il bronzo alle parallele**. Con cinque allori olimpici raggiunge Giorgio Zampori in cima alla classifica dei ginnasti olimpionici italiani.

1969

La Federazione Ginnastica d'Italia **compie 100 anni**, sotto la Presidenza di Mario Gotta, che nel 1970 istituzionalizza la Sezione di Ginnastica Ritmica nei quadri delle attività ufficiali della FGI.

1946

La guerra ha lasciato segni profondi anche sulla vita della Federazione. Calano ancora le società Ginnastiche, già fortemente colpite dal taglio alle attività formative trasferite nel 1928 dal regime all'Opera Nazionale Ballila. Mancano i fondi, le palestre vengono requisite per gli sfollati e si lavora in assenza di attrezzi.

1952

La **Ginnastica ritmica entra a far parte dei programmi scolastici** col nome di Ginnastica Femminile moderna ad opera della prof.ssa Andreina Gotta Sacco. Miranda Cicognani è la prima portabandiera donna della squadra del CONI durante la cerimonia d'apertura dei **giochi olimpici di Helsinki**. Il primato si aggiunge a quello di Alberto Braglia, primo alliere italiano di sempre alle **Olimpiadi di Stoccolma** 1912.

1977

Il prof. Bruno Grandi diventa il 25° presidente federale. Guiderà la FGI fino al 2000.

1996

Jury Chechi vince la **medaglia d'oro agli anelli** alle **Olimpiadi di Atlanta**, coronando una straordinaria carriera sportiva impreziosita da cinque titoli mondiali consecutivi e quattro europei, sempre agli anelli.

1999

A seguito del decreto Melandri la FGI diventa **Ente privato di rilevanza pubblica**, sottoposta alla vigilanza del CONI che mantiene il potere di indirizzo e controllo della stessa.

2000

Riccardo Agabio succede a Bruno Grandi, che prosegue come Presidente della Federazione Internazionale. La Federazione si struttura su due macrosettori dominanti: la Ginnastica per tutti e la Ginnastica Olimpica.

2004

Alle **Olimpiadi di Atene** la Ginnastica vince tre medaglie olimpiche. Oltre al bronzo agli anelli di Chechi, alfiere dell'intera missione Coni, arrivano due risultati inediti: l'argento della squadra di Ritmica, le cosiddette Farfalle, nel concorso d'Insieme e l'oro alla sbarra di Igor Cassina.

2006

Vanessa Ferrari sale sul tetto del mondo, a sedici anni non ancora compiuti, mettendosi al collo, ad **Aarhus**, in Danimarca, l'unico oro iridato nel Concorso Generale femminile nella storia ultrasecolare della ginnastica italiana.

2008

Ai **Giochi di Pechino** la FGI, per la prima volta da quando esistono le qualificazioni, **si presenta con tutte e quattro le Sezioni Olimpiche.**

2009

La stagione è segnata dall'argento al corpo libero di Vanessa Ferrari agli **Europei di Milano** e dal bronzo alla sbarra di Igor Cassina ai **Mondiali di Londra**. Sul fronte dei piccoli attrezzi le Farfalle azzurre vincono il doppio oro iridato di Miè (completo e 3nastri/2 funi). Medaglia d'oro anche per Giulia Bianchi, individualista di Aerobica, agli **Europei di Liberec.**

2010

Bis della Squadra Nazionale di Ritmica che va a difendere il titolo del concorso generale ai **Mondiali di Mosca**. Trionfo anche per Matteo Morandi, campione continentale agli anelli di Birmingham. La Bianchi si conferma con l'argento ai **Mondiali dei Rodez.**

2011

Dopo i successi di Miè 2009 e Mosca 2010, **le Farfalle della Ritmica**, allenate da Emanuela Maccarani, conquistano a **Montpellier** il terzo titolo mondiale consecutivo nel completo. MTV manda in onda la prima stagione di "Ginnaste, vite parallele", docu-fiction sull'Artistica azzurra destinata a durare cinque stagioni, diventando un cult. Nella Femminile sboccia la Ferlito, seconda agli **Europei di Berlino** sulla trave. Bronzo alle sue spalle per Elisabetta Preziosa. Argento continentale anche per Emanuele Pagliuca, individualista di Aerobica, a **Bucarest.**

2012

La FGI qualifica di nuovo tutte le sue Sezioni Olimpiche ai Giochi di Londra, con l'ammissione dell'individualista di Ritmica. Ai **giochi di Londra** la FGI ottiene un bronzo agli anelli con Matteo Morandi e un bronzo con la Squadra di Ritmica.

2013

Sul fronte dell'artistica femminile Vanessa Ferrari torna sul podio ai **Mondiali individuali di Anversa**, con l'argento al corpo libero. La ritmica, ai **Mondiali di Kiev**, conquista l'argento nel concorso generale e nella specialità delle 10 clavette. In estate ai Giochi del Mediterraneo di Mersin, la FGI ottiene 5 ori dalla femminile, l'argento dalla squadra maschile, 5 bronzi. Nell'aerobica, Riccardo Pentassuglia vince l'oro europeo ad Arques, dove la coppia Castoldi-Donati e la squadra sono di bronzo.

2014

Nella femminile Vanessa Ferrari torna a conquistare un oro agli **Europei di Sofia**, nella specialità del corpo libero. Le Farfalle della ritmica vincono sia agli Europei di Baku, sia ai Mondiali di Smirne, l'argento nel concorso generale.

2015

Alberto Busnari, il ginnasta dell'Aeronautica Militare, conquista il bronzo al cavallo con maniglie agli **Europei di Montpellier**. A livello Mondiale è ancora la ritmica a far segnare il successo più clamoroso, con l'oro ai cinque nastri e l'argento nell'esercizio con 6 clavette e 2 cerchi nell'edizione di **Stoccarda**. Nell'aerobica, l'Italia è oro europeo nel gruppo, argento con la coppia mista Castoldi-Donati, bronzo nel trio e con la squadra.

2016

Agli **Europei**, nell'artistica femminile, a **Berna**, Martina Maggio è oro al volteggio, Martina Basile è argento nello stesso attrezzo e bronzo nel concorso individuale. Nella ritmica Alexandra Agiurgiuculese (argento alla palla e alle clavette e bronzo alla fune) e Milena Baldassarri, insieme conquistano il bronzo europeo nel concorso a squadra. La coppia mista composta di Aerobica, composta da Michela Castoldi e Davide Donati vince il titolo mondiale ad **Incheon**, in Corea. Il duo italiano bisserà il successo nella successiva rassegna di **Guimarães** 2018, in Portogallo. Ai Giochi di Rio De Janeiro, dopo 16 anni la FGI si presenta senza la squadra maschile e torna con due amari quarti posti: il secondo consecutivo di Vanessa Ferrari, dopo il legno di Londra, e quello della squadra di Ritmica.

2017

La FGI, dopo il successo degli Europei di Ritmica a Torino nel 2008 e quelli di Artistica a Milano nel 2009, organizza il suo primo Mondiale dei piccoli attrezzi a **Pesaro**, dove le Farfalle festeggiano l'oro di specialità ai cinque cerchi, e gli Europei di Aerobica ad **Ancona**.

2018

La ritmica individuale, con Milena Baldassarri, argento al nastro, e Alexandra Agiurgiuculese, bronzo alla palla ai **Mondiali di Sofia**, torna sul podio iridato a distanza di 27 anni dal piazzamento di Samantha Ferrari con le clavette ad Atene 1991. A livello giovanile Giorgia Villa e Nicolò Mozzato si laureano entrambi campioni continentali nel concorso generale agli **Europei di categoria di Glasgow**. La Villa diventa poi protagonista, con tre ori e un argento individuali, della terza edizione degli **Youth Olympic Games a Buenos Aires**, in Argentina, dove porta anche il tricolore nella Cerimonia di Chiusura.

2019

La Federazione Ginnastica d'Italia **festeggia il 150° di fondazione** con una memorabile cerimonia a Venezia, **l'udienza privata con Papa Francesco e l'incontro al Quirinale con il Capo dello Stato Sergio Mattarella**. In luglio, al Pala Vesuvio di Napoli, Carlotta Ferlito vince il titolo al corpo libero, Lara Mori l'argento alla trave e la squadra, completata da Martina Rizzelli, uno storico bronzo femminile. Ai **mondiali di Artistica a Stoccarda** l'Italdonne sale sul gradino più basso del podio iridato, conquistando un piazzamento che mancava dall'edizione di Basilea 1950. La rappresentativa FGI di atleti qualificati per **Tokyo 2020** sale a quota 14 ginnasti.



LA STORIA DELLA FEDERAZIONE



CENTOCINQUANTA ANNI DI STORIA

1869 - 2019

Nel 2019 la Federazione Ginnastica d'Italia (di seguito anche "FGI" o "Federazione") è la prima a celebrare i 150 anni della propria fondazione attraverso l'annullo speciale di un francobollo emesso dal Ministero dello Sviluppo Economico grazie al sostegno del Ministero dell'Economia, distribuito da Poste Italiane.

Stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato per la serie tematica "Lo Sport", il francobollo ordinario è stato presentato nel Salone d'Onore del CONI a Roma alla presenza del Presidente della FGI Gherardo Tecchi, del vice Presidente del CONI Franco Chimenti, delegato dal Presidente Malagò in propria rappresentanza, del Consigliere di Stato e Consigliere Giuridico del Ministero Sviluppo Economico (MISE) dott. Giancarlo Pezzuto, del Presidente della Commissione per lo studio delle cartavali postali prof. Angelo Di Stasi, del Responsabile Nazionale Filatelia Poste Italiane dott. Fabio Gregori. I festeggiamenti per il prestigioso traguardo si sono aperti lo scorso 1° aprile lo spettacolo al Teatro La Fenice di

Venezia (trasmesso in diretta su RAI 2), dove la FGI fu fondata il 15 marzo 1869 ad opera dei tre pionieri Domenico Pisoni, Costantino Reyer e Pietro Gallo, per promuovere la salute e il benessere della popolazione. La visita al Presidente della Repubblica Sergio Mattarella al **Quirinale** del 25 settembre e **l'udienza privata con Papa Francesco** del 28 settembre, uniti allo spettacolo nel cuore di Roma regalato dalla **Gymnaestrada** il 29 settembre ai Fori Imperiali, hanno suggellato le celebrazioni del 150° della Ginnastica, che si chiude con l'annullo speciale del francobollo dedicato al primo secolo e mezzo di vita della Federazione.

Il 150° anniversario è stato anche occasione per la pubblicazione del volume "Dalle radici al futuro" a cura di Ilaria Leccardi. Il libro, edito da Bradipolibri, ripercorre tutte le tappe della FGI in un percorso che, attraverso la ginnastica, offre un quadro ampio di storia italiana contemporanea. Sempre con l'intento di celebrare questa importante ricorrenza è stata realizzata, dall'orafo Michele Sessa di Mikelart, una medaglia commemorativa con il logo ufficiale della Federazione racchiuso dal tricolore.





PROGRAMMA 150 ANNI FGI

Per festeggiare i suoi 150 anni di storia, la Federazione ha svolto una serie di attività di comunicazione, awards ed eventi per celebrare lo storico anniversario.

Un intero anno ricco di appuntamenti sia di natura prettamente istituzionale sia di carattere sociale e di presenza sul territorio.

25
marzo
2019



INCONTRO CON IL
**PRESIDENTE
DELLA REPUBBLICA**
AL QUIRINALE, ROMA

“ 150 anni, 140mila tesserati, oltre mille società affiliate e ovviamente le varie specialità in cui la Ginnastica si esprime sono un patrimonio di orgoglio per il nostro Paese. Questa posizione di primato nello sport italiano, non soltanto di anzianità, ma di presenza nella storia, di tesserati e di ragazzi coinvolti è di straordinaria importanza. [...] Quello che vedo nei giovani, e prendo ad esempio le mie nipoti, è che la Ginnastica attrae perché c'è un insieme di tradizioni, preparazione, allenamento, controllo di se stessi, eleganza e padronanza di movimenti che affascina tutti. Vi ringrazio per il prestigio che avete portato al nostro Paese, è stato un piacere avervi qui. Vi faccio i miei più sentiti auguri. ”

Sergio Mattarella

**APPOSIZIONE
DELLA TARGA**
NEL LUOGO
DI FONDAZIONE
DELLA FGI A VENEZIA

PRESENTAZIONE
DEL LIBRO DEL 150°
**“DALLE RADICI
AL FUTURO”**
EDITO DALLA BRADIPOLIBRI
DI TORINO

1
aprile
2019

**CERIMONIA
DI APERTURA**
DELLE CELEBRAZIONI AL
TEATRO LA FENICE DI VENEZIA
CON LO SPETTACOLO
“UN SALTO NELLA STORIA”,
IN DIRETTA SU RAIDUE

“ La presenza delle associazioni sportive nella società non è solo funzionale ad organizzare l'attività sportiva. Esse sono chiamate a favorire una mentalità che, attraverso lo sport, promuova lo sviluppo integrale della persona umana e l'amicizia sociale. Si tratta di intendere e vivere la pratica sportiva non soltanto come fonte di benessere fisico ma come ideale di vita coraggioso, positivo e ottimista. In questo senso lo sport diventa esperienza formativa che aiuta soprattutto le nuove generazioni a coltivare i valori della vita: lealtà, giustizia, culto della bellezza, della volontà, della ricerca della libertà e della solidarietà. ”

Papa Francesco

**UDIENZA DEL
SANTO PADRE,**
CITTÀ DEL VATICANO

28
settembre
2019

29
settembre
2019

**GYMNAESTRADA
DEI 150 ANNI**
A VIA DEI FORI
IMPERIALI IN ROMA

VENETO

(20 dicembre 2019)

Presso la Sala Rossini del Caffè Pedrocchi di Padova si sono tenute le celebrazioni per il 150° anni e le premiazioni degli atleti olimpici e mondiali che hanno portato prestigio al territorio. Il giorno successivo in scena la consueta Festa regionale della Ginnastica veneta con oltre 650 presenze presso il Palaindoor.

TRENTINO ALTO ADIGE

(14 dicembre 2019)

Presso il Palasport Gardolo di Trento si è svolta la celebrazione e lo spettacolo per il 150° con la premiazione di atleti e tecnici.

LOMBARDIA

(22 novembre 2019)

Presso il Centro Ambrosiano sono state premiate con una pergamena tutte le società centenarie lombarde.

**Celebrazione
dei 150 anni
di FGI in tutte
le regioni
italiane**

PIEMONTE E VALLE D'AOSTA

(16 ottobre 2019)

Doppio evento nella città di Torino: il primo istituzionale presso la Sala Codici del Museo Nazionale del Risorgimento, il secondo in Piazza Vittorio Veneto dove si sono esibiti i grandi atleti piemontesi.

FRIULI VENEZIA GIULIA

(1° marzo 2019)

Il presidente Tecchi è ricevuto al Comune di Trieste e fa visita a diverse società sportive della città.

EMILIA ROMAGNA

(7 settembre 2019)

All'interno del Parco Oltremare si è svolta la festa per celebrare i 150 anni. Per l'occasione hanno sfilato tanti campioni e le oltre 100 società emiliane e romagnole.

TOSCANA

(10 aprile 2019)

Celebrazione dei 150 anni durante la presentazione della tappa di Serie A del Campionato Italiano di Artistica presso la sala Brunelleschi del Palagio di Parte Guelfa, presenti le maggiori autorità della città.

LIGURIA

(28 novembre 2019)

Nella festa all'Acquario di Genova sono stati premiati cinque atleti genovesi dal Comitato Regionale Liguria.

MARCHE

(16 giugno 2019)

A Fermo presso l'Auditorium San Filippo Neri sono stati premiati gli ex presidenti delle società marchigiane che hanno militato in serie A, i ginnasti di tutte le sezioni che hanno preso parte a gare internazionali.

ABRUZZO E MOLISE

(18 dicembre 2018)

Presso la sala consiliare del Comune di Pescara si è svolta la cerimonia di premiazione degli atleti delle due regioni.

UMBRIA

(17 ottobre 2019)

Presso la Sala dei Notari di Perugia si è svolta la premiazione dei dirigenti e dei ginnasti.

LAZIO

(27 settembre 2019)

All'interno del Salone d'onore del Coni si sono tenute le premiazioni delle personalità di spicco della ginnastica laziale.

SARDEGNA

(11 giugno 2019)

Presso Palazzo Viceregio di Cagliari sono state premiate tutte le giovani promesse delle diverse sezioni e i due sodalizi sportivi centenari dell'isola: la SG Amsicora e la SG Eleonora d'Arborea.

PUGLIA E BASILICATA

(18 giugno 2019)

Festeggiano presso Grottaglie, in provincia di Taranto.

CAMPANIA

(6 dicembre 2019)

I festeggiamenti si sono svolti nella sede della Virtus Partenopea e al Teatro Mediterraneo presso la mostra d'Oltremare sono stati premiati dirigenti, tecnici, atleti, società sportive.

CALABRIA

(30 novembre 2019)

Presso il salone del Comitato Regionale a Catanzaro è stata consegnata una targa ricordo.

SICILIA

(29 novembre 2019)

Presso il Teatro Garibaldi di Enna è stato celebrato l'anniversario e premiati atleti, associazioni sportive, dirigenti e tecnici che hanno contribuito allo sviluppo e alla diffusione della ginnastica nel territorio siciliano.

1.2

IDENTITÀ E VALORI

L'obiettivo più grande che la Federazione intende perseguire è quello di educare la popolazione ad uno stile di vita sano, per la salute e il benessere di tutti gli italiani, nonché di assicurare sempre più a modello di cultura sportiva, presentando i propri atleti maturi e consapevoli, inseriti nel mondo dello studio o del lavoro.

La Federazione Ginnastica d'Italia (di seguito anche FGI) ha lo scopo di **promuovere l'educazione fisica e salvaguardare il benessere fisico e**

DISCIPLINARE, PROMUOVERE ED ATTUARE PROGRAMMI

per la formazione sportiva e l'aggiornamento tecnico, propagandare e curare tutte le attività ginnastiche dilettantistiche e le forme ad esse correlate;

SOSTENERE LE AFFILIATE

nel perseguimento delle finalità federali, riconoscendone e valorizzandone la funzione sociale;

sportivo degli italiani, lo sviluppo delle attività ginnastiche dilettantistiche senza perseguire fini di lucro. In particolare la Federazione persegue le seguenti **finalità**:

RECEPIRE E ATTUARE LE MISURE DI PREVENZIONE E REPRESSIONE

dell'uso di sostanze e di metodi che alterano le naturali prestazioni fisiche degli atleti nelle attività ginnastiche;

CURARE LA PREDISPOSIZIONE DEGLI ATLETI

e dei mezzi idonei alla partecipazione ai Giochi Olimpici e alle altre competizioni nazionali ed internazionali.

La Federazione è tenuta al rispetto e all'adozione dei valori e dei principi fondamentali espressi nel **Codice Etico** e promossi dalla **Carta Olimpica**. Le società e le associazioni sportive affiliate alla Federazione sono

chiamate a rispettare gli stessi principi democratici e di pari opportunità le cui finalità sono riconducibili alla promozione, allo sviluppo e al potenziamento delle discipline sportive praticate.

RIFIUTO DI QUALSIASI
**FORMA DI
DISCRIMINAZIONE**

FAIR PLAY

SOLIDARIETÀ

**SPIRITO DI
AMICIZIA**

**PROMOZIONE
DELLA
PACE**

**SICUREZZA,
BENESSERE E
CURE MEDICHE**

**RISPETTO DELLA
DIGNITÀ UMANA**

1.3

HIGHLIGHTS

2017-2019



REALIZZAZIONE E
IMPLEMENTAZIONE DEI
**2 centri tecnici
federali**



155.768
TESSERATI NEL 2019
(+15% DAL 2017)



**oltre 13,9
milioni di euro**
IL VALORE ECONOMICO
GENERATO NEL 2019



150 anni
DI STORIA
DELLA FEDERAZIONE



1.328
SOCIETÀ AFFILIATE NEL 2019
(+8% SOCIETÀ SPORTIVE
DAL 2017)



118.740
TESSERATI
UNDER 18
NEL 2019



MEDAGLIE AD EUROPEI
E MONDIALI NEL TRIENNIO

- oro 4
- argento 6
- bronzo 8



**2.025 milioni
di euro nel 2019**
EROGATI PER SERVIZI
ISTITUZIONALI

Capitolo

2

LA FEDERAZIONE

Assetto organizzativo e attività istituzionali	26
I rapporti con gli organismi nazionali e internazionali	35
La giustizia federale	36
Federazione trasparente	38
I nostri stakeholder	47
Analisi di materialità	48

ASSETTO ORGANIZZATIVO

E ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

La FGI, decana delle Federazioni Sportive Nazionali, fondata nel 1869 ed eretta ad **Ente morale** nel 1896, è stata costituita per **promuovere l'educazione fisica e lo sviluppo delle attività ginnastiche dilettantistiche**.

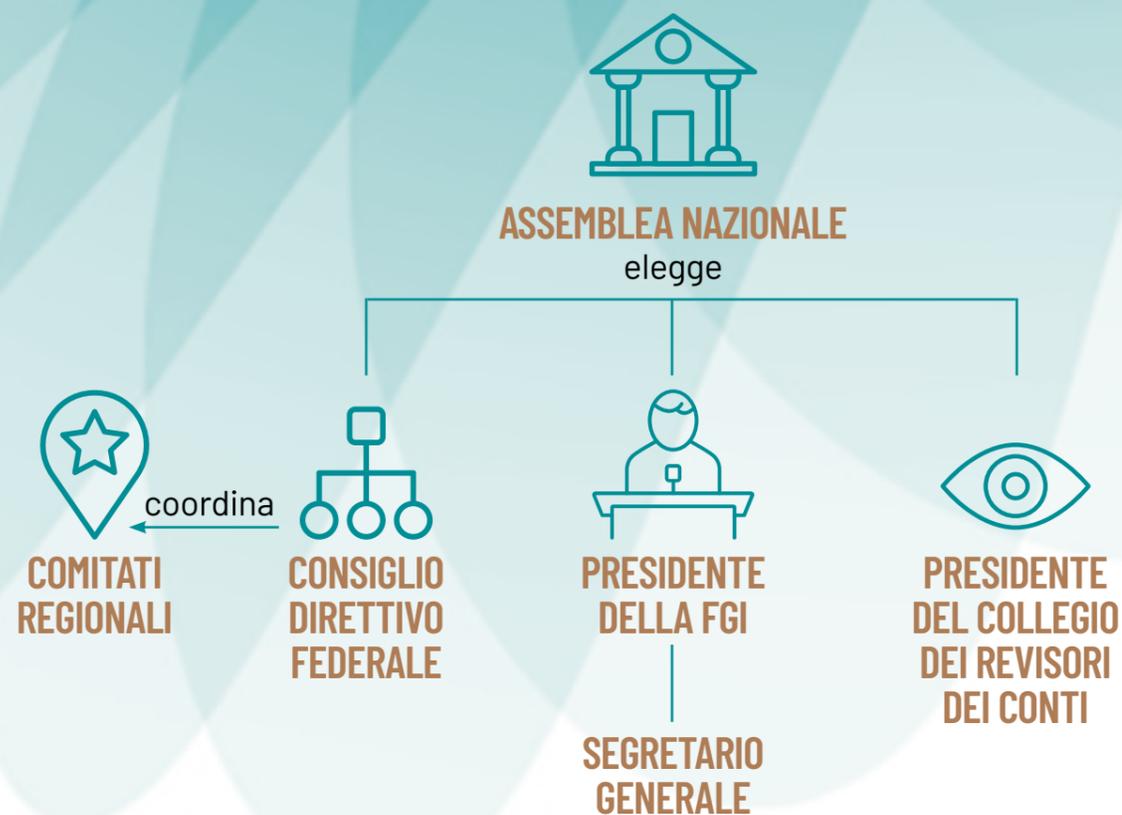
La FGI, che nel 2019 conta un dirigente e 28 dipendenti*, è stata costituita come un'associazione con personalità di diritto privato che non persegue fini di lucro ed è disciplinata dal codice civile e dalla legislazione vigente in materia.

Nel 2016 è stata riconosciuta come **organismo di diritto pubblico**, a seguito di delibera dell'ANAC, in virtù della sua finalità di interesse generale a carattere non commerciale e della sua sottoposizione al controllo di gestione di un ente pubblico, nello specifico il CONI.

LA STRUTTURA FEDERALE È COMPOSTA DA:

ORGANI CENTRALI

- ASSEMBLEA NAZIONALE
- CONSIGLIO DIRETTIVO FEDERALE
- PRESIDENTE DELLA FEDERAZIONE
- COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI
- SEGRETARIO GENERALE
- COMMISSIONE FEDERALE DI GARANZIA
- UFFICIO DEL PROCURATORE FEDERALE



*Un dirigente e 28 dipendenti nel 2017; un dirigente e 27 dipendenti nel 2018.



ASSEMBLEA NAZIONALE

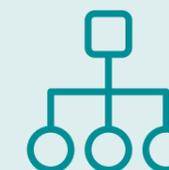
È il **massimo organo federale** che esamina e delibera su tutte le attività relative alla vita federale ed ha **potere elettivo**. È composta dagli aventi diritto al voto quali: i Gruppi Sportivi, le associazioni e le società affiliate alla FGI e iscritte al Registro delle Società e Associazioni Sportive Dilettantistiche del CONI, i rappresentanti nazionali degli atleti/e e i rappresentanti nazionali dei tecnici. Viene indetta dal Consiglio Direttivo Federale e convocata dal Presidente ogni 4 anni.

È preposta in via ordinaria:

- all'elezione del Presidente della Federazione, del Consiglio Direttivo Federale, del Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti, per il quadriennio olimpico;
- all'approvazione dei bilanci programmatici di indirizzo del Consiglio Direttivo.

L'Assemblea Nazionale si riunisce in seduta straordinaria per:

- deliberare sulle proposte di modifica dello Statuto;
- deliberare sulle materie sottoposte al suo esame dal Consiglio Direttivo Federale;
- disporre lo scioglimento della FGI;
- approvare il bilancio di esercizio annuale nel caso di parere negativo dei Revisori dei conti o nel caso di mancata approvazione del bilancio stesso da parte della Giunta Nazionale del CONI.



CONSIGLIO DIRETTIVO FEDERALE

È preposto alla **supervisione del programma tecnico-sportivo e dei suoi risultati**, e alla **vigilanza** sul buon andamento della gestione federale.

Queste le sue principali funzioni:

- dirige ed amministra l'attività federale, determinandone i programmi e curandone l'attuazione;
- approva, annualmente i bilanci programmatico e di esercizio e le variazioni in corso di esercizio;
- delibera in ordine ai provvedimenti di riconoscimento ai fini sportivi delle affiliate e di esclusione;
- emana i regolamenti federali e le modalità di attuazione in materia di affiliazione, tesseramento e cancellazione delle affiliate;
- provvede, in caso di gravi irregolarità nella gestione o di gravi o ripetute violazioni dell'ordinamento da parte dei Consigli territoriali, o di impossibilità di funzionamento dei medesimi, alla nomina di un commissario.

Si riunisce almeno quattro volte all'anno, ogni qualvolta lo ritenga opportuno il Presidente e comunque quando lo richieda la maggioranza dei suoi componenti.

Il Consiglio Direttivo Federale è composto:

- dal Presidente della FGI che lo presiede;
- da dieci consiglieri di cui:
 - sette eletti in rappresentanza delle affiliate;
 - uno eletto nella categoria degli atleti;
 - una eletta nella categoria delle atlete;
 - uno eletto nella categoria dei tecnici.

PRESIDENTE DELLA FGI



Il Presidente ha la responsabilità di tutta la gestione dell'Ente e quella specifica dell'area tecnico-sportiva. Esercita le funzioni apicali di **programmazione, indirizzo e controllo** finalizzate al **perseguimento dei risultati agonistici** a livello nazionale e internazionale. Nomina i direttori tecnici delle squadre

nazionali previa consultazione con il CONI e sentito il Consiglio Direttivo Federale.

Ha la responsabilità generale del **buon andamento** della Federazione; nomina il Segretario Generale della Federazione previa consultazione con il CONI e sentito il Consiglio Federale.

COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI



Il Collegio dei Revisori dei conti è composto dal Presidente, eletto dall'Assemblea e da due componenti nominati dal CONI.

Esercita il **controllo contabile** e, in particolare:

- accerta la regolare tenuta della contabilità della FGI;
- verifica, almeno ogni tre mesi, l'esatta corrispondenza tra le scritture contabili, la consistenza di cassa, l'esistenza dei valori e dei titoli di proprietà;

- redige una relazione al bilancio preventivo ed al bilancio di esercizio, nonché alle proposte di variazione del bilancio stesso;
- vigila sull'osservanza delle norme di legge e statutarie.

I membri del collegio sono obbligatoriamente invitati a tutte le assemblee e riunioni degli organi federali.

SEGRETARIO GENERALE

Il **Segretario generale** provvede alla **gestione amministrativa** della Federazione e ne è direttamente

responsabile. Provvede a dare esecuzione alle deliberazioni degli Organi nazionali.

COMMISSIONE FEDERALE DI GARANZIA

La **Commissione federale di garanzia**, tutela l'**autonomia e l'indipendenza degli Organi di Giustizia** presso la Federazione e della Procura federale.

Si compone di tre soggetti, uno dei quali con funzioni di presidente, nominati dal Consiglio federale.

UFFICIO DEL PROCURATORE FEDERALE

L'**Ufficio del Procuratore Federale** promuove la **repressione degli illeciti** sanzionati dallo Statuto e dalle norme

federali ed esercita le proprie funzioni davanti agli Organi di Giustizia della Federazione.

Nelle regioni che hanno almeno dodici affiliate con diritto di voto è istituito il **Comitato Regionale**, costituito dai seguenti organi:

- Assemblea Regionale
- Consiglio Regionale
- Presidente del Comitato Regionale

ASSEMBLEA REGIONALE

L'**Assemblea Regionale** è composta dalle affiliate aventi diritto di voto con sede nel territorio regionale e discute

Nelle regioni con meno di dodici affiliate con diritto di voto, l'organo monocratico è il **Delegato Regionale, nominato dal Consiglio Direttivo Federale**.

Di seguito il dettaglio delle attività svolte dagli organi territoriali regionali.

sulla relazione relativa alla gestione federale regionale.

CONSIGLIO REGIONALE

Il **Consiglio Regionale** è preposto alla promozione e all'attuazione di iniziative di propaganda delle discipline della Federazione nella regione di competenza. Predispone **programmi di attività** per ogni disciplina ginnastica praticata nella regione, in cooperazione

con i Comitati e i Delegati Provinciali, verificandone la compatibilità finanziaria e previa approvazione della FGI. Inoltre promuove e cura i rapporti con le amministrazioni pubbliche e con ogni altro organismo competente in materia sportiva.

PRESIDENTE DEL COMITATO REGIONALE

Il **Presidente del Comitato Regionale** rappresenta la FGI nell'ambito del territorio di competenza, **amministrando**, insieme al Consiglio Regionale e secondo le disposizioni del Consiglio Direttivo Federale, **i fondi di spettanza**

del Comitato Regionale e quelli comunque reperiti a qualsiasi titolo. Convoca e presiede le riunioni del Consiglio Regionale e può adottare nei casi di necessità ed urgenza i provvedimenti di competenza del Consiglio Regionale.

Nelle regioni in cui non è istituito il Comitato Regionale, il Consiglio Direttivo Federale procede alla nomina di un **Delegato Regionale** al fine della

promozione e dello svolgimento delle attività federali, nonché per addivenire all'istituzione di un Comitato Regionale.

Nelle province con almeno venticinque affiliate con diritto di voto, è istituito il **Comitato Provinciale**, costituito da:

- Assemblea Provinciale
- Consiglio Provinciale
- Presidente del Comitato Provinciale

ASSEMBLEA PROVINCIALE

L'**Assemblea Provinciale** è l'organo territoriale della FGI ed è costituita dalle

Nelle province che hanno meno di venticinque affiliate con diritto di voto, l'organo monocratico è il Delegato Provinciale, che svolge gli stessi compiti del **Delegato Regionale**.

Di seguito il dettaglio delle attività degli organi territoriali provinciali.

società affiliate aventi diritto di voto con sede nel territorio provinciale.

CONSIGLIO PROVINCIALE

Il **Consiglio Provinciale** applica e fa applicare le norme e le direttive emanate dagli organi nazionali e regionali, promuove ed attua le iniziative per il perseguimento dei fini istituzionali

nell'ambito degli indirizzi predisposti dal Comitato Regionale e assolve i compiti che gli vengono affidati dal Consiglio Direttivo Federale e dal Comitato Regionale.

PRESIDENTE DEL COMITATO PROVINCIALE

Il **Presidente del Comitato Provinciale** convoca e presiede il Consiglio Provinciale e assicura la realizzazione

delle iniziative promosse dal **Comitato Provinciale**.

2.1

L'IMPATTO SUL TERRITORIO: I COMITATI REGIONALI E LE DELEGAZIONI PROVINCIALI

La presenza della Federazione è distribuita su tutto il Territorio nazionale, con **20 Comitati/Delegazioni regionali** in ognuna delle **107 province italiane**.

Ogni anno il Consiglio Direttivo Federale definisce un **budget** destinato ai Comitati per la realizzazione dei

programmi di attività sportiva e di funzionamento sul territorio.

La domanda di affiliazione viene inoltrata alla FGI tramite il Comitato o la Delegazione regionale competente per territorio che, ricevuta la domanda e la relativa documentazione, la trasmette alla FGI esprimendo il proprio parere, motivato qualora sia sfavorevole.



2.2

I RAPPORTI CON GLI ORGANISMI NAZIONALI E INTERNAZIONALI



Partner Istituzionali



ISTITUTO PER
IL CREDITO
SPORTIVO



La FGI, costituita per promuovere l'educazione fisica e per salvaguardare il benessere fisico e sportivo degli italiani e lo sviluppo delle attività ginniche dilettantistiche, è riconosciuta a fini sportivi dal CONI (Comitato Olimpico Nazionale) al quale è federata.

È affiliata agli organismi internazionali competenti quali la **F.I.G. - Federazione Internazionale di Ginnastica** (che organizza i campionati Mondiali, World Cup e World Challenge Cup e governa le otto specialità: Ginnastica per tutti, Ginnastica artistica maschile e femminile, Ginnastica Ritmica, Trampolino, Aerobica, Acrobatica e Parkour) e la **European Gymnastics** (ex U.E.G., che organizza l'European Championships, il festival Gymnastics for All, l'European Gym for Life Challenge, EUROGYM e il Golden Age Gym festival), riconosciuti dal C.I.O. (Comitato Olimpico Internazionale) dei quali accetta e applica gli statuti.

La FGI è l'unica rappresentante in Italia delle seguenti discipline sportive dilettantistiche riconosciute dagli organismi internazionali: ginnastica artistica maschile (GAM), ginnastica artistica femminile (GAF), ginnastica ritmica (GR), ginnastica per tutti (GpT), ginnastica aerobica (AER), trampolino elastico (TE), nonché l'attività sportiva ginnica finalizzata alla salute e al fitness (SF). Opera con autonomia tecnica, organizzativa e di gestione sotto la vigilanza del CONI in armonia con le sue deliberazioni e i suoi indirizzi, della F.I.G. e del C.I.O.

A livello nazionale è partner istituzionale dei gruppi sportivi dell'Aeronautica militare e dell'Esercito Italiano (Ministero della difesa) e della Polizia di Stato (Ministero dell'Interno), del Miur (Ministero dell'Istruzione - Ministero dell'Università e della Ricerca) e dell'Istituto per il Credito Sportivo (ICS).

LA GIUSTIZIA FEDERALE

In quanto ordinamento autonomo ed indipendente, quello sportivo è munito di **propri statuti e regolamenti** nonché di propri **organi di giustizia sportiva**.

Ai sensi dell'articolo 18 dello Statuto, la giustizia della FGI è amministrata in base ai Principi di Giustizia Sportiva,

al Codice della Giustizia sportiva, al Regolamento di Giustizia e Disciplina adeguato ai principi di giustizia emanati dalla Giunta Nazionale del CONI. Per quanto non disciplinato, gli **Organi di Giustizia** conformano la propria attività ai principi e alle norme generali del processo civile.

Gli Organi di Giustizia agiscono nel rispetto dei principi di piena indipendenza, autonomia e riservatezza. Ad essi è riservata la risoluzione delle controversie relative all'osservanza e all'applicazione delle norme dell'ordinamento sportivo al fine di garantire il corretto svolgimento delle attività sportive e ai comportamenti rilevanti sul piano disciplinare e l'irrogazione ed applicazione delle relative sanzioni.

Hanno il **diritto di agire** innanzi agli organi di giustizia per la tutela dei diritti e degli interessi loro riconosciuti dall'ordinamento sportivo i **tesserati, gli affiliati e gli altri soggetti specificamente legittimati** dallo Statuto o dai regolamenti federali.

Presso la Federazione è costituito l'**Ufficio del Procuratore federale** per promuovere la repressione degli illeciti sanzionati dallo Statuto e dalle norme federali. Il Procuratore federale, se necessario, esercita le proprie funzioni in collaborazione con l'Autorità Giudiziaria, la Procura Antidoping del CONI, la Procura generale dello sport.

GLI ORGANI DELLA GIUSTIZIA SPORTIVA:



**GIUDICE SPORTIVO
NAZIONALE**



**TRIBUNALE
FEDERALE**



**GIUDICE SPORTIVO
TERRITORIALE**



**CORTE FEDERALE
DI APPELLO**
in funzione propria e in funzione
di Corte sportiva di appello



La Federazione, come dichiarato nel Codice etico, opera nel pieno rispetto della legge e dei principi di chiarezza e trasparenza e al fine di prevenire il rischio di comportamenti non etici.

In conformità a quanto previsto dal D.Lgs 33/2013 attinente agli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni

(c.d. "Decreto trasparenza") e in ottemperanza alle Linee Guida emanate dal CONI, comunica sul proprio sito web istituzionale, nella sezione ad hoc "Federazione trasparente", i dati e i documenti relativi ai propri specifici ambiti di attività e finalità istituzionali.

Nel 2018, la Federazione ha inoltre istituito l'**Ufficio Trasparenza** che risponde direttamente al Segretario Generale.

fermezza quelle derivanti dall'utilizzo di doping, considerato come atto di antisportività nei confronti di sé stessi, della squadra e dei propri avversari.

La Federazione agisce in ottemperanza al Regolamento dell'attività antidoping attuativo del **Codice Mondiale Antidoping** che ha come finalità:

- tutelare il diritto fondamentale degli atleti alla pratica di uno **sport libero dal doping** e quindi **promuovere la salute, la lealtà e l'uguaglianza** di tutti gli atleti del mondo;
- garantire l'applicazione di programmi antidoping armonizzati, coordinati ed efficaci sia a livello mondiale che nazionale, al fine di individuare, scoraggiare e prevenire la pratica del doping.

Le strutture preposte all'attività antidoping, istituite presso il CONI sono:

La **Commissione Antidoping**, al fine di contribuire alla promozione delle iniziative rivolte alla lotta contro il doping nello sport elabora progetti educativi per consentire una efficace opera di dissuasione degli atleti all'uso di sostanze vietate e metodi proibiti, pianifica e attua in piena autonomia i controlli antidoping a sorpresa durante e fuori le competizioni. Per i controlli su convocazione la Commissione

Antidoping può avvalersi della collaborazione della FGI.

La **Commissione Scientifica Antidoping** agisce da osservatorio della ricerca e della letteratura antidoping, con lo scopo specifico di informarsi dettagliatamente su quanto accade nel mondo sul fenomeno del doping nello sport e delle iniziative intraprese a salvaguardia della salute degli atleti.

L'**Ufficio di Procura Antidoping** è competente in via esclusiva a compiere tutti gli atti necessari per l'accertamento delle responsabilità di tesserati alla FGI che abbiano posto in essere un qualunque comportamento vietato dal Regolamento Antidoping.

Il **Comitato Etico** è l'Organo di consulenza delle strutture antidoping previste nel Regolamento. Svolge la propria funzione di consulenza sulla obbligatoria proposizione di studi scientifici, esprimendo giudizio di idoneità riguardo gli aspetti etici, comportamentali, sociologici e metodologici delle ricerche.

L'esecuzione dei controlli antidoping è affidata alla **Federazione Medico Sportiva Italiana**, che ha il compito e la responsabilità di designare gli Ispettori Medici incaricati delle operazioni di prelievo e delle connesse formalità.

PREVENZIONE E REPRESSIONE DEL DOPING

“ Meglio una sconfitta pulita che una vittoria sporca. ” (J. Chechi)

Il doping è contrario ai principi di lealtà e correttezza nelle competizioni sportive, ai valori culturali dello sport, alla sua funzione di valorizzazione delle naturali potenzialità fisiche e delle qualità morali degli atleti.

Ai sensi del D.Lgs 242/1999, il CONI ha il potere di adottare misure per prevenire e reprimere l'uso di sostanze o di metodi che alterano le naturali prestazioni fisiche degli atleti nelle attività agonistiche sportive. Il CONI svolge questo compito tramite un'apposita

funzione, l'**Organizzazione Nazionale Antidoping** (NADO). La NADO è l'ente nazionale al quale compete la **massima autorità** e responsabilità in materia di doping, che pianifica ed organizza i controlli, gestisce i risultati dei test, conduce le indagini ed opera seguendo il **Programma Mondiale Antidoping** garantendone l'attuazione e l'adozione in Italia.

La Federazione **si impegna costantemente nel contrastare tutte le pratiche antisportive** con particolare

REGOLARE SVOLGIMENTO DELLE COMPETIZIONI E DEI CAMPIONATI SPORTIVI PROFESSIONISTICI

A garanzia del regolare svolgimento delle competizioni vi sono le **giurie di gara**. Il Regolamento di Giuria adottato dalla Federazione disciplina l'ordinamento del Corpo giudicante per ciascuna delle sezioni e le relative mansioni.

Il **Direttore Tecnico Nazionale** è responsabile dell'organizzazione delle giurie previste nell'ambito delle attività della ginnastica della FGI avvalendosi per tale organizzazione dell'operato del rispettivo Referente Nazionale di Giuria.

Il **Referente Nazionale di Giuria** propone al Direttore Tecnico attività di formazione tecnica, l'aggiornamento e la convocazione degli Ufficiali di gara, l'organizzazione del Corpo giudicante e controlla l'operato degli Ufficiali di gara.

Il **Direttore Tecnico Regionale** propone la nomina del Referente Regionale di Giuria (R.R.G) e può sottoporre all'approvazione del Comitato regionale di competenza la nomina di uno o più collaboratori del R.R.G..

Il **Referente Regionale di Giuria** propone al Direttore Tecnico Regionale l'organizzazione dei corsi di formazione e di aggiornamento per gli Ufficiali di gara, in sede regionale e ne cura l'effettuazione.

Gli **Ufficiali di gara** possono avere le seguenti qualifiche: Ufficiale di gara regionale di 1°, Ufficiale di gara regionale di 2°, Ufficiale di gara nazionale, Ufficiale di gara internazionale.

MODALITÀ DI AFFILIAZIONE DI SOCIETÀ, ASSOCIAZIONI SPORTIVE E SINGOLI TESSERATI

La FGI è costituita da società e associazioni sportive dilettantistiche, denominate **affiliate**, che praticano le attività ginnastiche dilettantistiche e non hanno scopo di lucro, le quali sono soggette al riconoscimento, ai fini sportivi, da parte del CONI o, se delegato dallo stesso, da parte del Consiglio Direttivo Federale.

I Gruppi sportivi delle Forze Armate, delle Forze di Polizia e del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco possono essere riconosciuti ai fini sportivi ottenendo l'affiliazione. Possono, inoltre far parte della FGI, in qualità di **aderenti**, le organizzazioni sportive degli enti pubblici che esplicano nel settore della ginnastica un'attività promozionale e propedeutica.

Le **società sportive affiliate** devono essere iscritte al Registro Nazionale delle Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche, aver redatto uno

Statuto che rispetti i requisiti richiesti dall'art.90 della Legge 289/2002 e prevedere nella denominazione societaria la dicitura "Associazione (o Società) Sportiva Dilettantistica". Lo Statuto Federale prevede che le Organizzazioni Sportive che svolgono attività promozionale e/o propedeutica (attività non agonistica e agonistica "Silver") possono entrare a far parte della FGI in qualità di "Organizzazioni aderenti".

L'affiliazione alla FGI ha durata annuale ed ha validità dal 1° gennaio al 31 dicembre. L'affiliazione viene rinnovata annualmente mediante il versamento di una quota di riaffiliazione e presentando entro il 31 dicembre dell'anno precedente la documentazione richiesta, comprensiva del tesseramento di un numero minimo di 20 atleti e del tesseramento del Presidente e dei componenti il Consiglio direttivo sociale.

LA FGI PROVVEDE AL TESSERAMENTO DELLE SEGUENTI PERSONE FISICHE:



- GLI ATLETI, I DIRIGENTI E GLI ALTRI SOCI DELLE AFFILIATE
- I DIRIGENTI FEDERALI
- I TECNICI
- GLI UFFICIALI DI GARA

L'Assemblea nazionale, su proposta del Consiglio Direttivo Federale, può conferire la **tessera d'onore alle persone che abbiano reso rilevanti contributi alla causa della ginnastica.**

In particolare, ad atleti che si siano particolarmente distinti in competizioni olimpiche o internazionali, a chi come dirigente, tecnico, giudice od altro abbia dedicato a lungo la sua attività alla Federazione o contribuito alla realizzazione dei fini statutari.

A tutti i tesserati è richiesto di agire con lealtà osservando i principi, le norme,

le consuetudini sportive e il Codice di comportamento sportivo deliberato dal CONI.

Il tesseramento può essere fatto direttamente dall'atleta o avvenire tramite la società. La Federazione rilascia agli atleti due tipologie di **tessere**, una **agonistica** e una **non agonistica**. Mentre la prima consente agli atleti di partecipare alle attività competitive GOLD e SILVER, alle attività sperimentali e collaterali, la seconda consente la partecipazione alle sole attività non competitive.

In risposta alla crisi sanitaria legata al Coronavirus, la Federazione ha in programma, a partire dalla stagione 2020/2021, di **ridurre le quote di affiliazione e tesseramento** a dimostrazione dell'impegno della Federazione nel promuovere l'attività sportiva e il benessere fisico anche e soprattutto in un periodo di incertezza. Inoltre, nell'ultimo triennio, si è gradualmente arrivati ad una digitalizzazione delle procedure di tesseramento.



Gli Impianti Sportivi





Per quanto riguarda gli impianti sportivi, la Ginnastica e le sue società hanno bisogno di **impianti sportivi destinati in modo esclusivo alle loro attività**, in quanto gli attrezzi propedeutici alla pratica non possono essere smontati al termine di ogni allenamento. Rispetto al calcio o altre discipline sportive dunque, la Ginnastica si scontra quotidianamente con un ulteriore ostacolo: la necessità di impianti monovalenti. Necessità che è ancora più complessa dell'atavica carenza in Italia di spazi dediti all'attività sportiva. Questo infatti genera costi aggiuntivi e problemi gestionali notevoli che impediscono, ad esempio, di destinare gli impianti anche ad altri usi.

La Federazione ha scelto di investire sulla **realizzazione di un Centro Tecnico**

Federale per la Ginnastica Artistica a Milano, dove sono state realizzate le riprese della web serie FATE, e di una **Accademia per la Ginnastica Ritmica**, a Desio, proprio per consentire ai suoi atleti di punta di avere uno spazio di eccellenza a disposizione per poter competere ai massimi livelli. Il **centro tecnico di Desio** è stato inaugurato nel settembre del 2018, alla presenza del presidente del CONI Giovanni Malagò e rappresenta l'investimento più importante, dal punto di vista infrastrutturale, del triennio. La **"Casa delle Farfalle"** sorge in un'area attigua al Pala Desio e la parte più importante della struttura, costruita in due volumi d'importanti dimensioni, è rappresentata dalla palestra delle Farfalle, che si sviluppa in **un'area di oltre 1.000 metri quadri**: contiene due

 IMPIANTO SPORTIVO*	 LUOGO	 ATTIVITÀ
Impianto Sportivo Comunale	Milano, Via Ovada, 40	Ginnastica Artistica Maschile e Femminile
Palestra della Ginnastica Artistica	Cesena, Via G. Di Vittorio, 275	Ginnastica Artistica Maschile e Femminile
Palestra della Ginnastica Artistica	Meda, Via dei Caduti Medesi (MB)	Ginnastica Artistica Maschile e Femminile
Impianto tensostatico "R. Buscicchio"	Brindisi, Via Mantegna q.s. Elia Ovest	Trampolino Elastico
Impianto Sportivo Municipale	Torino, Via Pacchiotti, 71	Ginnastica Artistica Maschile e Femminile, Calcio

* Impianti sportivi pubblici gestiti dalla FGI ricevuti in concessione da Amministrazioni Comunali

pedane per gli allenamenti, uno spazio di riscaldamento e tre tribune per 90 posti complessivi a sedere.

Molti però sono anche i Comitati regionali che possono contare su altrettanti Centri Tecnici Regionali (C.T.R.), i più importanti dei quali sono a Roma, presso il Centro Sportivo Giulio Onesti, a Milano, a Fermo, Tirrenia, Chieti, Castellamare, Arezzo e Padova. La **palestra societaria** rimane, comunque, l'**unità fondamentale della Federazione**. Nell'ultimo ciclo la FGI è riuscita ad ottenere la ristrutturazione delle palestre di via Ovada a Milano, dell'Acqua Acetosa a Roma e di via Appoggetti a Fermo, migliorando, la foresteria, i sistemi di illuminazione ed areazione, le attrezzature ginniche, forte della convinzione che, solo consolidando

la propria base, il movimento potrà trovare gli appoggi giusti per fare un ulteriore balzo in avanti.

Ai miglioramenti infrastrutturali sono stati affiancati anche **percorsi d'implementazione della formazione degli atleti di alto livello**. In particolare è stato implementato il vecchio regolamento del Team Italia ed è stato avviato il progetto R.O.G, affiancato dal Gymnastic Academy System (G.A.S.). Sono state introdotte **nuove figure professionali** (i team manager, coordinati da Andrea Facci), in supporto alla gestione delle varie sezioni e sono stati diversificati i programmi agonistici in percorsi "Silver" e "Gold". Questo ha portato ad un aumento esponenziale dei ginnasti d'interesse nazionale.

I FORNITORI

La FGI utilizza un **Albo Fornitori** per l'identificazione degli operatori economici da consultare ai fini dell'**affidamento di forniture e servizi** di importo inferiore alle soglie indicate all'art. 35, comma 1, lettere c) e d) del D.Lgs 50/2016 ("Codice dei Contratti").

I fornitori sono suddivisi in:

- **Fornitori di beni**
- **Prestatori di servizi**
- **Esecutori di lavori**

Al fine di assicurare maggiore celerità nella gestione dell'Albo fornitori, nonché di favorire l'uso delle tecnologie telematiche nelle comunicazioni con la FGI, la gestione dell'Albo fornitori è garantita dal **Portale fornitori della FGI** ed è effettuata mediante un processo informatizzato. I dati sensibili delle aziende che usufruiscono del Portale sono gestiti nel rispetto dei principi di riservatezza, integrità e disponibilità delle informazioni.

Nel rispetto delle soglie e delle procedure fissate dal Dlgs 50/2016 e smi la FGI seleziona i propri contraenti tramite affidamenti diretti, di norma preceduti da indagini esplorative ed altre modalità di ricerca al fine di individuare dati e informazioni

sulle condizioni offerte dal mercato e la platea dei potenziali affidatari, ovvero tramite procedure in modalità competitiva (es. negoziate, ristrette, con bando) dove gli offerenti potranno concorrere secondo i criteri del prezzo più basso o dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

Ai fini dell'inserimento nell'Albo fornitori, inoltre, gli operatori economici interessati devono essere in possesso di **requisiti di ordine generale e di requisiti speciali** relativi alla capacità tecnico-professionale e economico-finanziaria. Oltre ai requisiti di ordine generale quali l'iscrizione nel Registro della camera di commercio e la non sussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del Codice dei contratti, sono infatti richiesti i seguenti requisiti relativi alla capacità tecnico-professionale ed economico-finanziaria:

- scheda di presentazione della società con le principali capacità tecniche;
- dichiarazione di committenti relativi ad incarichi, commesse precedenti coerenti con la categoria merceologica di iscrizione;
- informazioni economiche-finanziarie;
- certificazioni di qualità (ad esempio Certificazione del Sistema di gestione Qualità UNI EN ISO 9001:2015).

I NOSTRI
STAKEHOLDER

La FGI ritiene di primaria importanza mantenere un rapporto diretto e continuo con i propri stakeholder interni ed esterni e con tutti coloro che partecipano alla vita della Federazione.



2.6

ANALISI DI MATERIALITÀ

Al fine di individuare le tematiche materiali, vale a dire gli **aspetti economici, sociali e ambientali** rilevanti per la Federazione e che influenzano o potrebbero influenzare significativamente le decisioni degli stakeholder, nel corso del 2020 la FGI ha effettuato una prima **analisi di materialità**, che è risultata nella definizione degli aspetti da rendicontare

all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità.

Attraverso uno studio delle principali linee guida e standard di rendicontazione internazionali e un'analisi di benchmark riferita ai maggiori trend di settore, sono stati individuati **12 temi materiali**, di seguito riportati, **suddivisi per macro-ambito**:

Governance e Integrità

- Etica e integrità nella gestione del business
- Rapporti con le istituzioni, gli enti regolatori e relazioni esterne
- Rapporto con gli sponsor

- Educazione giovanile
- Sport e inclusione sociale
- Legalità, antidoping, anti-discriminazione e lotta al razzismo
- Promozione dello sport e di stili di vita sani

Responsabilità Sociale

- Etica e comportamento degli atleti
- Rapporto e servizi per gli spettatori
- Diritti audiovisivi

Responsabilità verso gli Spettatori

Responsabilità Economica

- Creazione e distribuzione di valore
- Contributi pubblici

Capitolo

3

LE ATTIVITÀ della FEDERAZIONE

La Ginnastica oggi in Italia	52
Le discipline della Federazione	58
La comunicazione e il marketing	66
La formazione e il Centro Didattico e Ricerche	76

3.1

LA GINNASTICA OGGI IN ITALIA

La Federazione Ginnastica d'Italia, pur essendo la decana delle federazioni sportive nazionali riconosciute dal Coni, per una sua peculiarità regolamentare, ossia l'accesso alla categoria senior a sedici anni per le donne e a diciotto per gli uomini, rappresenta discipline molto seguite dagli adolescenti, con una **prevalenza femminile**. In un periodo di difficoltà per lo sport strutturato e per le federazioni, con un calo generalizzato di adesioni e

fidelizzazione, **il tesseramento FGI, nell'ultimo triennio, ha fatto registrare una crescita costante, con un aumento rispetto al 2017 del 15% fra i tesserati e dell'8% nelle affiliazioni di società e associazioni sportive.**

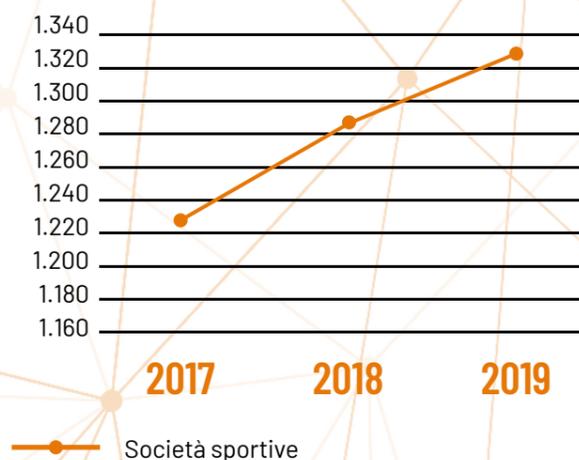
Segno di una capacità attrattiva delle singole discipline e di una solida e capillare organizzazione territoriale che **ha portato crescita e sviluppo al movimento.**

I NUMERI DEL MOVIMENTO

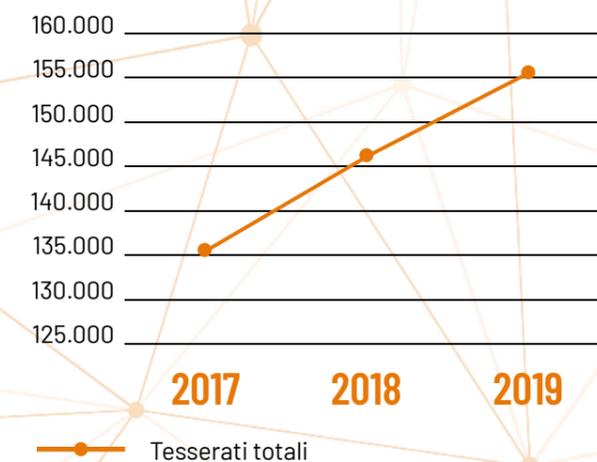
	 TESSERATI TOTALI	 ATLETI TESSERATI	 SOCIETÀ SPORTIVE	 TECNICI	 UFFICIALI DI GARA TESSERATI
2017	135.490	124.629	1.228	5.359	173
2018	146.473	133.392	1.287	6.974	213
2019	155.768	141.961	1.328	7.500	223



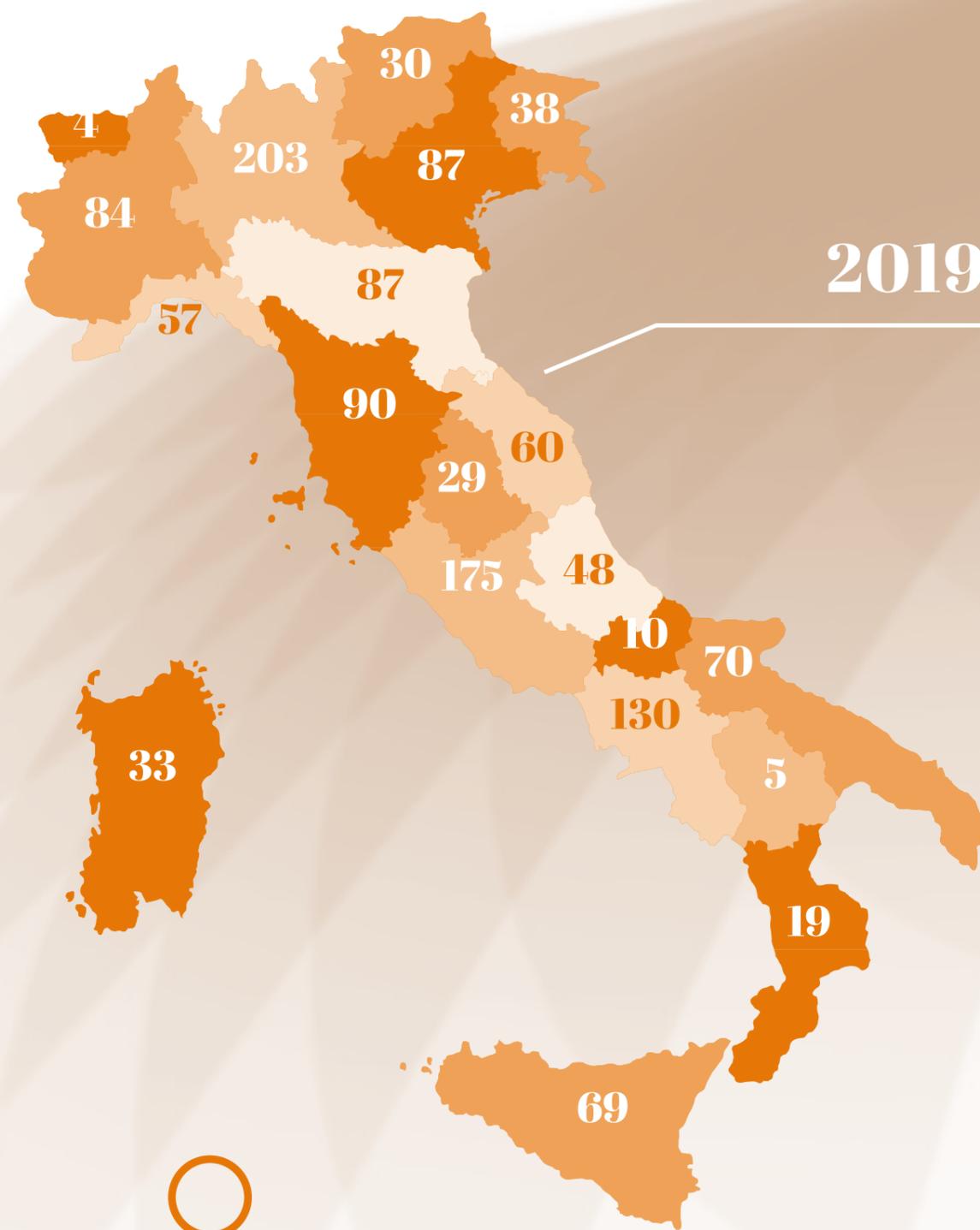
SOCIETÀ SPORTIVE



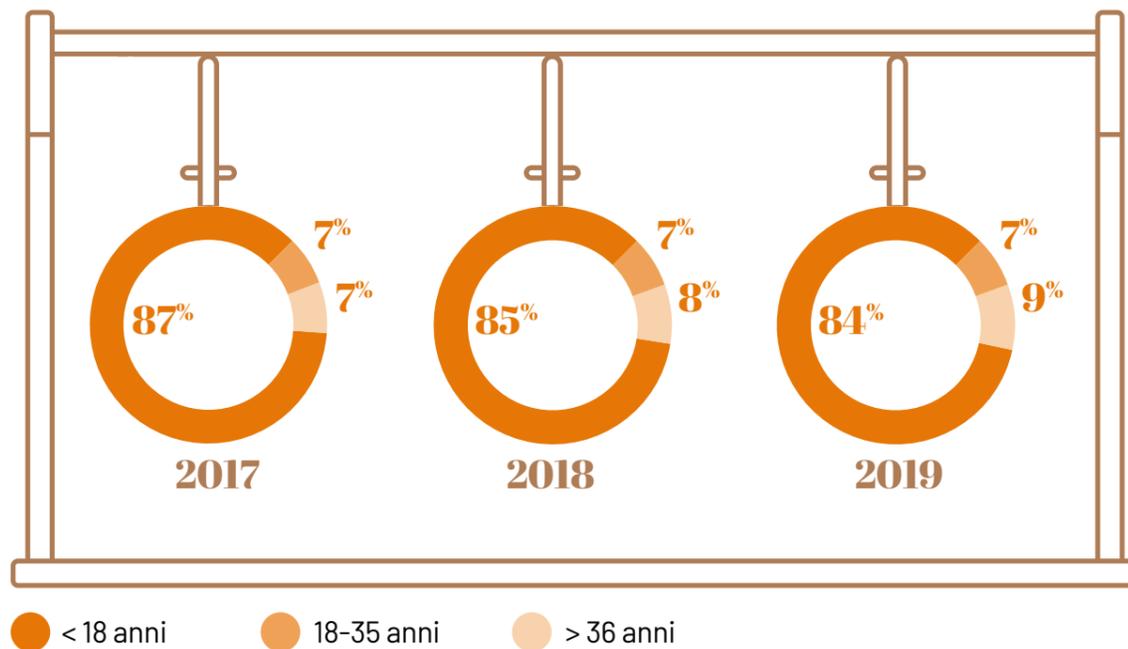
TESSERATI



3.1 SOCIETÀ SPORTIVE

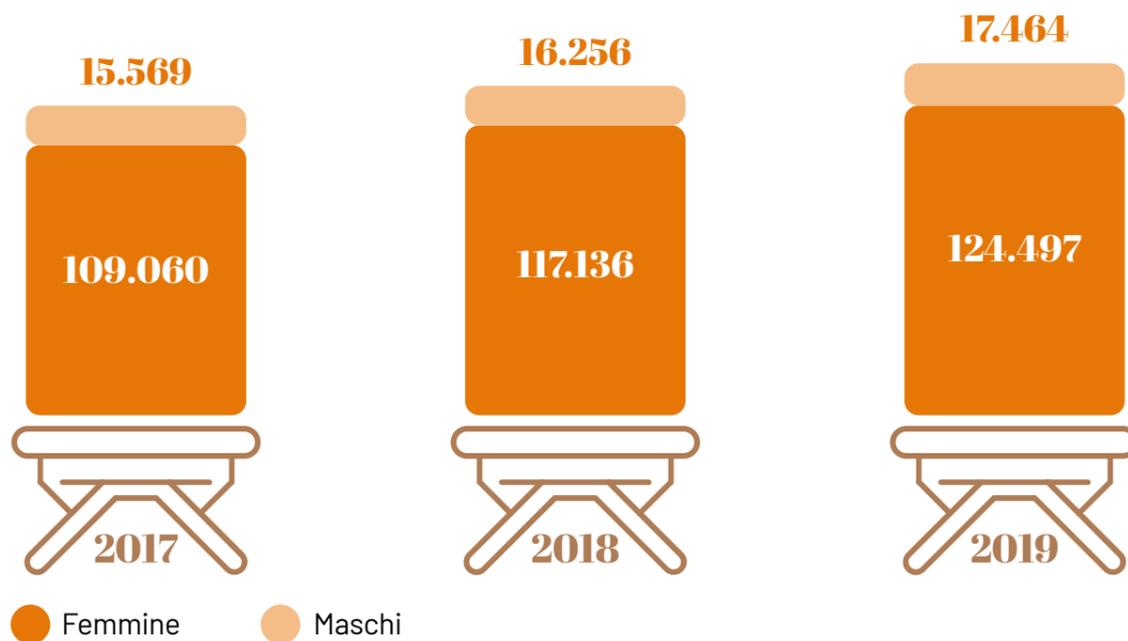


ATLETI SUDDIVISI PER FASCE D'ETÀ



Il **target dei tesserati** della Federazione è rappresentato in tutti e tre gli anni di riferimento da atleti di età inferiore ai 18 anni. Nel 2019 l'84% dei ginnasti aveva meno di 18 anni.

ATLETI SUDDIVISI PER GENERE



I tesserati atleti (agonisti e non agonisti) sono prevalentemente **femminili** con una percentuale che sfiora l'88%.



La Ginnastica con tutte le sue discipline rappresenta **l'attività sportiva più praticata in Italia. È un'attività accessibile da parte di persone di ogni fascia d'età e con qualsiasi preparazione.**

La Ginnastica può, infatti, essere praticata fin dalla prima infanzia e accompagnare il sano e pieno sviluppo fisico del bambino in tutte le sue fasi di crescita. Al contempo, con alcune sue discipline specifiche, la Ginnastica è anche la pratica motoria più indicata per le cosiddette fasce "senza età", che dimostrano sempre maggiore attenzione alla cura della propria forma fisica.

¹Fonte: Istat 2015, La pratica sportiva in Italia.

Le società sportive dilettantistiche della Federazione coinvolgono nelle loro attività un numero di soggetti decisamente più ampio dei "soli" tesserati e assolvono ad una funzione sociale fondamentale: la **"scolarizzazione sportiva"** della popolazione nazionale, in tutte le sue fasce d'età.

L'insieme delle **attività ginniche sono tra le più praticate in Italia**, rappresentando il 25,2% dell'attività svolta sull'intero territorio nazionale, davanti agli sport acquatici e subacquei, agli sport invernali, ciclistici, all'atletica leggera, compreso footing e jogging¹.

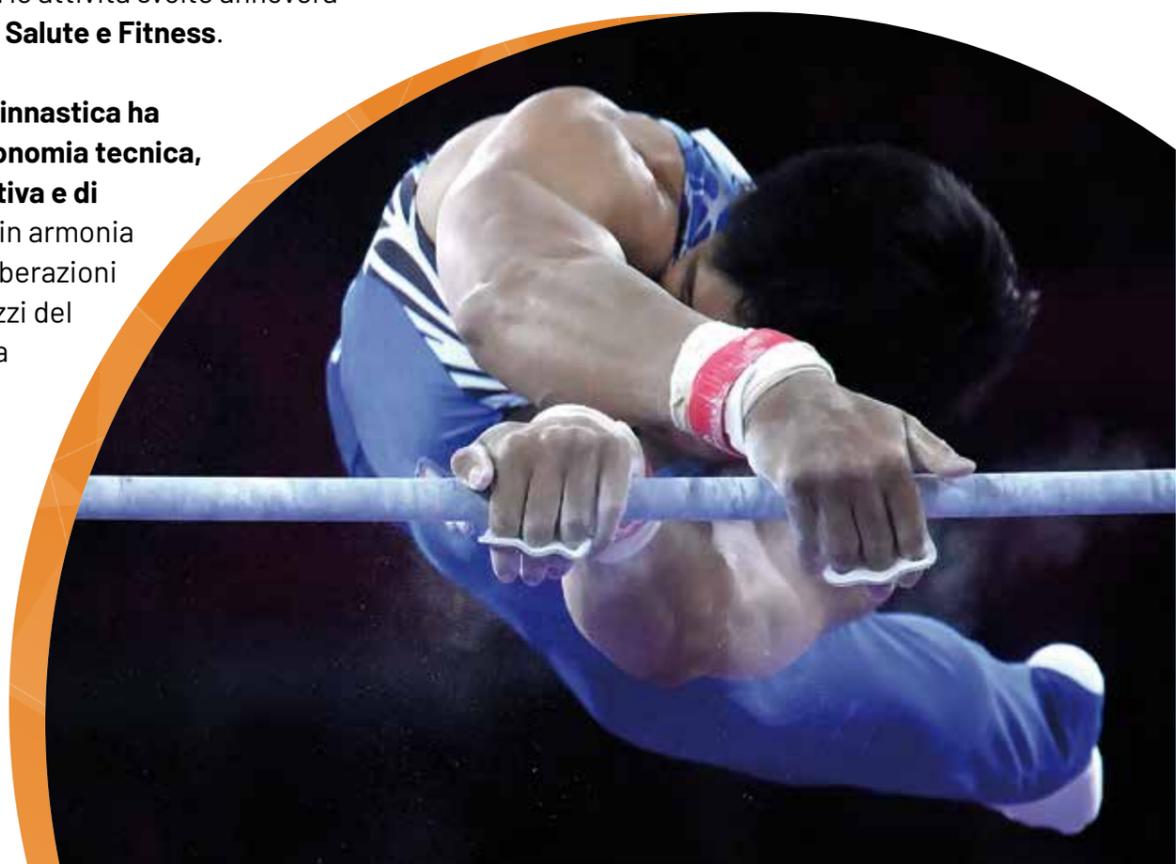
LE DISCIPLINE DELLA FEDERAZIONE

In Italia la **FGI** è l'unica rappresentante riconosciuta dagli organismi internazionali della **Ginnastica Artistica Maschile, Ginnastica Artistica Femminile, Ginnastica Ritmica, Trampolino Elastico, Ginnastica Aerobica e Ginnastica per Tutti**. Inoltre, tra le attività svolte annovera la Sezione **Salute e Fitness**.

La Federginnastica ha piena autonomia tecnica, organizzativa e di gestione, in armonia con le deliberazioni e gli indirizzi del CONI, della F.I.G. e del CIO.

LE DISCIPLINE DELLA FEDERAZIONE SI DISTINGUONO IN:

- **SPECIALITÀ OLIMPICHE**
- **SPECIALITÀ NON OLIMPICHE**



DISCIPLINE OLIMPICHE



GINNASTICA ARTISTICA

La ginnastica artistica **comprende sei discipline per i maschi e quattro per le femmine**. A seconda della formula di gara, il risultato agonistico è

determinato dalla somma dei punteggi ottenuti ai vari attrezzi (concorso generale) oppure dal punteggio ottenuto in uno solo di questi (finale di specialità).

GINNASTICA ARTISTICA FEMMINILE



La *ginnastica artistica femminile* comprende:

• **VOLTEGGIO**: del tutto analogo al volteggio maschile (varia solo l'altezza dell'attrezzo denominato "tavola") consiste in una rincorsa di massimo venticinque metri, di una battuta a piedi pari su una pedana elastica, della posa delle mani su una superficie chiamata "tavola", che ha sostituito il "cavallo", posta a 125 centimetri da terra e, soprattutto, di una conseguente fase di volo in cui l'esecutore esegue rotazioni rispetto ai vari assi del corpo. Si tratta quindi di un **esercizio altamente dinamico** che mette in risalto soprattutto le **doti acrobatiche** della ginnasta.

• **PARALLELE ASIMMETRICHE**: concettualmente **simili alla sbarra maschile** ma in questo caso i correnti sono due e posti a differenti altezze, con la possibilità per l'esecutrice di passare da uno all'altro. Sono formate da una struttura in metallo, che, agganciata con cavi al pavimento, sostiene due staggi in

legno posizionati distanziati, uno più in alto e uno più in basso.

• **TRAVE**: specialità esclusiva dell'artistica femminile; l'attrezzo risulta essere un "corridoio" largo dieci centimetri e lungo cinque metri posto a **un metro e venti dal suolo** ove le ginnaste eseguono oggi elementi estremamente complessi che richiedono straordinario **equilibrio e determinazione**.

• **CORPO LIBERO**: si ricorre all'uso di una pedana quadrata, o "quadrato", ampia 12x12 metri, con un metro di "sicurezza" intorno. Tale specialità richiede **resistenza fisica** e uno **sviluppo armonico dei muscoli di tutto il corpo**; le performance a questo attrezzo si avvalgono di un accompagnamento musicale per mettere maggiormente in risalto gli aspetti artistici e coreografici.



GINNASTICA ARTISTICA MASCHILE



La ginnastica artistica maschile prevede:

• **CORPO LIBERO:** ha un ruolo particolare nel panorama della ginnastica artistica e, più in generale - come vedremo anche per le altre discipline - della ginnastica tutta. Questa particolarità è dovuta al fatto che, nel caso del corpo libero, l'“attrezzo” con cui il ginnasta interagisce è talmente comune (il suolo!) da passare del tutto inosservato, mettendo in evidenza, al massimo grado, proprio il **corpo dell'esecutore, “libero” di eseguire evoluzioni e figure.**

• **CAVALLO CON MANIGLIE:** pone invece all'esecutore il compito di muovere il corpo rispetto ad una superficie molto particolare, per dimensioni e conformazione, ed escludendo completamente l'intervento degli arti inferiori. Tutti gli **esercizi** sono infatti **eseguiti in appoggio sulle braccia e prevedono movimenti rotatori (mulinelli) e pendolari (forbici).**

• **ANELLI:** sono l'unico attrezzo di tutta la ginnastica in cui il contatto dell'esecutore con l'attrezzo - in questo caso la presa delle mani sugli anelli - resta immutato per tutto l'esercizio. Le esecuzioni prevedono sia **fasi**

dinamiche (in appoggio e in sospensione) sia **elementi statici** (è richiesta la durata di due secondi): questi ultimi richiedono quasi sempre delle **espressioni di forza notevolissime.**

• **VOLTEGGIO:** il volteggio consiste in una rincorsa di massimo venticinque metri, di una battuta a piedi pari su una pedana elastica, della posa delle mani su una superficie chiamata “tavola” che ha sostituito il “cavallo” posta a 135 centimetri da terra e, soprattutto, di una conseguente fase di volo in cui l'esecutore esegue rotazioni rispetto ai vari assi del corpo. Si tratta quindi di un **esercizio altamente dinamico** che mette in risalto soprattutto le **doti acrobatiche** dell'esecutore.

• **PARALLELE:** anche dette **parallele pari**, per distinguerle dalle parallele asimmetriche - sono due correnti parallele distanziate fra loro all'incirca quanto la larghezza delle spalle dell'esecutore e sostenute da quattro montanti ad un'altezza dal suolo di un paio di metri. Gli esercizi a questo attrezzo prevedono un'ampia **varietà di figure e di movimenti**, tutti eseguiti interagendo con l'attrezzo con i soli arti superiori, in cui sono tuttavia predominanti le fasi in appoggio.

• **SBARRA:** L'attrezzo è costituito da un unico corrente posto a quasi tre metri di altezza e l'esecutore interagisce esclusivamente attraverso la **presa delle mani.** La possibilità di ruotare l'intero corpo attorno alla sbarra in modo estremamente dinamico consente l'esecuzione di elementi con un'ampia **fase di volo** lasciando e riprendendo le impugnature (salti).



GINNASTICA RITMICA



Questa disciplina ginnastica, assieme alla raffinata qualità del controllo motorio, esalta la **capacità di espressione e l'eleganza del gesto tecnico.** La ginnastica ritmica (GR) sollecita le **capacità coordinative** sia di carattere generale che specifico per il raggiungimento di abilità peculiari a corpo libero e nell'uso degli attrezzi, mantenuti sempre in movimento.

Fune, cerchio, palla, clavette e nastro sono gli attrezzi della GR, detti anche “piccoli attrezzi” in contrapposizione ai “grandi attrezzi” fissi della ginnastica artistica. Elemento caratterizzante della Ritmica è la **componente musicale**, sempre presente nella preparazione delle ginnaste e nelle routine di gara. La GR è una **specialità olimpica solo femminile** e le competizioni possono essere **individuali o per “squadre”.**

La squadra è formata da cinque componenti che si muovono contemporaneamente sulla pedana, collaborando fra loro negli scambi di attrezzi e nella realizzazione di formazioni e di situazioni dinamiche molto coreografiche e spettacolari. **Vengono utilizzati sempre 5 attrezzi**, tutti dello stesso tipo o di due tipologie diverse.



TRAMPOLINO ELASTICO

Il trampolino elastico è una delle discipline olimpiche della “ginnastica”, riconosciuta dal C.I.O. nel 1998; esalta, più di ogni altra, la **componente acrobatica.** Grazie al telo elastico - unico “attrezzo” previsto - l'atleta ha

la possibilità di eseguire dei **salti con una fase di volo molto ampia**, sia temporalmente che spazialmente con la conseguente opportunità di sviluppare **rotazioni multiple e combinate** rispetto ai vari assi corporei.

DISCIPLINE NON OLIMPICHE

GINNASTICA AEROBICA

La ginnastica aerobica risponde all'esigenza di svolgere **attività aerobica nelle palestre** senza necessariamente far ricorso ad attrezzature specifiche. In un lasso di tempo breve è richiesta la dimostrazione di **capacità di forza** in tutte le sue espressioni, **coordinazione**

generale e segmentaria, **mobilità articolari** impegnative, **percezione del corpo e dello spazio** nella sua corretta postura, il tutto "condito" con musicalità di alta intensità.

GINNASTICA PER TUTTI

Rientra nella Ginnastica per Tutti (GpT) ogni forma di attività a matrice ginnica, competitiva o no, che non fa parte delle altre Sezioni della Ginnastica. La preparazione fisica e motoria sono alla base della ginnastica per tutti,

quell'insieme di pratiche e di attività formative che porta l'individuo ad un **completo ed armonioso sviluppo psicofisico**.



SALUTE E FITNESS

Salute e Fitness, è una sezione che individua le **attività che mirano all'efficienza psico-fisica e al raggiungimento di grandi obiettivi sociali, formativi e di qualità della vita**. La FGI ha nel suo DNA le capacità, le professionalità, le potenzialità, le risorse,

la storia, gli uomini e le donne capaci di attuare e di promuovere lo stato di Salute e Fitness della popolazione italiana, attraverso l'esportazione del modello FGI anche in questo importante settore, ponendosi sicuramente come federazione di riferimento.

AREA FITNESS

La Federazione inserisce inoltre, nel progetto Salute e Fitness, il **Parkour** come **attività di fitness tecnico**, creando un innovativo protocollo pratico tecnico, unendo le caratteristiche innovative e non codificate del Parkour con l'esperienza e la tecnica FGI. Il parkour, abbreviato in PK, è una **disciplina metropolitana** nata in Francia agli inizi degli anni '80; il tipo di preparazione, sia atletica sia tecnica, **si avvicina molto a quello della ginnastica artistica**, infatti, tutti i migliori *traceur* (coloro che praticano il Parkour), da tracciatori, perché tracciano un percorso, sono passati per la ginnastica. Consiste nello **sfruttare gli ostacoli naturali o urbani di un ambiente metropolitano o naturale** che sia, per costruire un percorso del tutto personale e alternativo. Il superamento degli ostacoli, sia fisici sia mentali, è sicuramente l'approccio positivo per crescere e educare i giovani, insegnando loro che il superamento degli stessi, e non l'aggiramento, è il modo giusto per affrontare le difficoltà.

• **ENERGY FITNESS GYM** è un protocollo tecnico creato dalla FGI volto ad ampliare le caratteristiche innovative e

codificate dell'aerobica, dello step e della tonificazione muscolare.

• **FUNCTIONAL TRAINING** è un'attività di fitness tecnico, un protocollo pratico e teorico di altissima qualità, volto a unire le caratteristiche innovative e non codificate della ginnastica funzionale con l'esperienza e la tecnica della FGI. L'allenamento funzionale, è un'attività motoria eseguibile sia in palestra, sia all'esterno, finalizzata a migliorare il movimento dell'intero corpo umano e non del singolo distretto muscolare, attraverso l'esplicazione delle funzioni motorie quotidiane. Parte integrante dell'allenamento funzionale è l'allenamento e l'attività calistenica.

• **ACROBATICA AEREA** attività che si è arricchita nel tempo di esperienze e di idee nuove diventando nel tempo territorio di sperimentazione e di creazione di attrezzi diversi e di esercizi sempre più complessi che l'hanno fatta diventare ad oggi una disciplina ricchissima di possibilità e conosciuta e praticata in tutto il mondo.



AREA SALUTE



• **AEQUILIBRIUM.** Comfort, economia ed equilibrio sono le tre leggi alle quali secondo Leopold Busquet il corpo "obbedisce". È attraverso l'organizzazione delle catene cinetiche muscolari che il corpo si rende armonico, ripristina le ampiezze fisiologiche delle articolazioni e dà equilibrio alle tensioni muscolari ad essa applicate. La FGI propone, attraverso Aequilibrium, una **rieducazione posturale** utilizzando programmi di realizzazione di nuovi schemi specifici di postura e movimento derivanti da varie discipline quali il Pilates, lo Yoga, tecniche di allungamento, la ginnastica educativa e rieducativa, Feldenkrais, Mezieres, tecniche di respirazione e rilassamento.

• **KID'S PLAY MOVING** si occupa dell'attività psicomotoria e ludico-motoria per i bambini, dai tre anni d'età. L'obiettivo è quello di fornire quell'insieme di pratiche e di attività formative che portano il bambino a un completo e armonioso sviluppo psicofisico ed essere un riferimento utile per fornire indicazioni di lavoro ai tecnici che intendano approcciarsi e dedicarsi all'attività motoria con i bambini.

• **LIFE LONG TRAINING** è una proposta operativa dove si coniuga l'attività cardiovascolare in forma variata e modulata nel rispetto delle più innovative metodiche di allenamento, con la tonificazione muscolare a corpo libero e con l'uso di piccoli e grandi

attrezzi. Tutto ciò nel rispetto della funzione articolare contemplando tempi adeguati al lavoro di allungamento ed elasticità muscolare. Un'alternanza funzionale tra il lavoro aerobico e, dove possibile, anaerobico, volto a stimolare il miglioramento dell'apparato cardio-circolatorio, respiratorio e la funzione muscolare.

• TEAMGYM E ACROSPORT

Tra le altre tendenze originali, praticate dalle nuove generazioni, oltre al Parkour al di fuori dell'area sezione Salute e fitness ci sono il **Teamgym**, la gara a squadre riconosciuta dall'European Gymnastics che si disputa al corpo libero, sulla corsia facilitante e sul mini-trampolino e l'**Acrosport** che, pur non

essendo una new entry, ha conquistato spazi e considerazione, confermandosi uno degli sport più apprezzati, in ogni ambito, e in grande ascesa, da noi e all'estero, come conferma l'exploit agli European Games di Minsk.



LA COMUNICAZIONE

E IL MARKETING

La Federazione si è sempre contraddistinta nella **ricerca di nuove e innovative modalità di comunicazione e promozione del proprio mondo**, e nell'ultimo quadriennio quest'attitudine ha ottenuto una nuova e ancora più forte spinta.

LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Nel triennio 2017/2019, infatti, la FGI ha portato avanti un importante percorso di **potenziamento e implementazione dell'ufficio Comunicazione e Relazioni esterne**, che comprende l'area marketing, sia a livello di risorse umane, sia di programmazione. La sinergia tra il settore federale e le collaborazioni in outsourcing mira ad una sempre maggiore valorizzazione dell'immagine della Ginnastica e alla sua diffusione verso un pubblico sempre più ampio. Diffondere, attraverso tutti i canali a disposizione della Federazione, non solo gli eventi delle Nazionali, ma tutte le attività istituzionali per consolidare

i legami con i portatori d'interesse (appassionati, società e associazioni, sponsor/partner, media) è infatti un passaggio fondamentale **per accrescere l'attrattività della FGI** rispetto agli investimenti da parte dei partner e degli sponsor, nonché il numero dei potenziali nuovi tesserati.

Grazie al supporto di **atleti testimonial**, con i quali sono stati attivati percorsi di collaborazione in presenza e sui media, la FGI ha implementato i percorsi di promozione delle diverse discipline e, più in generale, l'engagement verso il pubblico e verso i tesserati.

AREA COMUNICAZIONE

L'area svolge un lavoro a 360° che comprende: ufficio stampa, attività editoriali, segreteria di redazione, comunicazione per il marketing, formazione, programmazione e gestione dei canali social e di Volare TV.

Un'attività continuativa che si pone i seguenti obiettivi:

- **Rafforzare la comunicazione istituzionale della FGI:** per sensibilizzare l'opinione pubblica rispetto alle attività della Federazione
- **Rafforzare la comunicazione tra FGI e i territori:** migliorare costantemente, attraverso l'attivazione di canali dedicati (on line e tradizionali), la relazione fra i differenti livelli federali (nazionale, regionale, locale)
- **Promuovere eventi delle Nazionali:** arrivare ad una maggior copertura, differenziata per canali a seconda del

target di riferimento, degli eventi che vedono coinvolti gli azzurri

- **Ottimizzare le pubbliche relazioni con i portatori d'interesse:** lavorare per un costante e progressivo coinvolgimento dei portatori d'interesse nei settori media, business, istituzionale e sportivo
- **Qualificare la FGI come realtà impegnata nei progetti di Responsabilità sociale:** valorizzare i percorsi a favore della comunità – educational, salute e benessere, d'intervento sociale – portati avanti dalla Federazione in autonomia o in collaborazione con altre realtà pubbliche e private
- **Promuovere la pratica giovanile:** grazie ad interventi mirati, sia dal punto di vista della comunicazione istituzionale che nei format "reality" più vicini al pubblico dei giovanissimi, diffondere la pratica delle differenti specialità e, più in generale, la cultura del movimento.

Il raggiungimento di questi obiettivi viene perseguito attraverso lo **sviluppo** e il **potenziamento dei propri canali comunicativi**.



Federginnastica.it

Il **sito istituzionale** è il primo canale di contatto con la vita federale. Riporta informazioni riguardanti il mondo della ginnastica, **documenti e circolari, calendario e risultati di gara, media gallery** e link diretti al settore formazione e alla **web tv Volare**.

Nella sezione **news** - testata registrata presso il Tribunale di Roma in data 3.5.2012 n. 119/2012 - iscritta al Registro degli Operatori di Comunicazione n. 22788 e diretta dal giornalista professionista David Ciaralli - propone le principali **notizie di attualità** mentre nella sezione **servizi** sono presenti i link diretti alla **rassegna stampa**, al **settore formazione** e a **"Il Ginnasta"**, house organ della Federazione.



Il Ginnasta

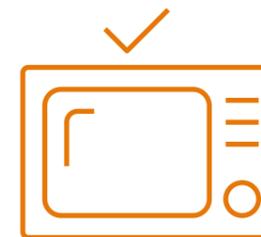
La **rivista ufficiale della FGI** vede la luce, passando da semplice bollettino a testata, il 15 giugno del 1902, anche se il suo predecessore, "La Ginnastica: giornale di educazione fisica", fu pubblicato per la prima volta in un quindicinale di quattro pagine, a Livorno nel 1866, trent'anni prima della nascita della Gazzetta dello Sport. L'attuale testata, con David Ciaralli direttore responsabile dal 2012, ha una **periodicità trimestrale e una tiratura di circa duemila copie** a numero, distribuite a tutte le società affiliate e per abbonamento. La **versione digitale** è pubblicata on-line sul sito federale insieme all'**archivio storico**, con gran parte dei numeri dal 1900 ad oggi disponibili e consultabili.



I profili social della Federazione

Dialogando con un pubblico composto da giovani e adolescenti, la **FGI investe molto sulla comunicazione social**. L'impegno della FGI verso un maggiore coinvolgimento ed engagement del proprio mondo è stato costante nel triennio, ampliando l'offerta di contenuti condivisi con i fan e il livello d'interazione sui differenti canali. **Dal 2017 il profilo Instagram ufficiale della Federazione è cresciuto di oltre 31 mila followers, mentre il canale Youtube di quasi 23 mila iscritti**. Attraverso i canali social vengono condivisi risultati di gara, interviste, approfondimenti legati alle diverse specialità e a singoli atleti, ma anche **lezioni, tutorial, materiali didattici e contenuti di vita federale**, per perseguire l'ambizioso obiettivo di trasformare questi strumenti in opportunità formative e di crescita per la ginnastica in Italia.

- **Facebook**  **117.842** followers
- **Instagram**  **63.400** followers
- **Youtube**  **47.100** iscritti
- **Twitter**  **10.200** followers



Web TV: Volare

Una delle grandi innovazioni del triennio è stata la nascita e lo sviluppo della **OTT VolareTV**. Nata il primo agosto del 2017, la pay per view federale, è stato il **primo canale web interamente dedicato alla ginnastica**, dove gli spettatori hanno potuto seguire, in diretta o on demand, in chiaro o a pagamento, gare e approfondimenti.

Nella sua programmazione Volare TV è arrivata ad offrire ai propri utenti, oltre a tutte le principali **gare nazionali** e alle **web serie autoprodotte**, anche i **Campionati del Mondo di Artistica e Ritmica** e le **tappe di World Cup**. Nel 2018, dopo poco più di un anno dal suo lancio, Volare Tv aveva già raggiunto i **10 mila iscritti, con punte di 50 mila contatti durante i live free delle rassegne iridate**.

Nel triennio il canale FGI ha trasmesso 24 gare nazionali in diretta, 36 in differita, senza contare le manifestazioni coperte oltreconfine, in esclusiva per l'Italia. A partire da gennaio 2019 i dirigenti, tecnici, ufficiali e segretari di gara regolarmente tesserati hanno avuto libero accesso a Volare Tv che però, alla fine dell'anno, in forza dell'**accordo tra FGI e Dazn**, è **migrata sulla più importante piattaforma sportiva italiana** con tutti i suoi contenuti, lasciando molti di essi disponibili sul proprio canale YouTube.

Fonte dati: rilevazione al 16 ottobre 2020.

Per raggiungere questi obiettivi, la Federazione, oltre ad aver attivato accordi e **collaborazioni con testate giornalistiche e televisioni a copertura nazionale**, utilizza con successo sia i suoi canali più tradizionali che tutte le nuove opportunità offerte dal web e dai social network:

- **Attivazione di una media partnership con la Gazzetta dello Sport** per l'uscita di pagine dedicate alla vita federale (attività confermata per tutto il triennio)
- **Accordi con singole testate** in occasione di **manifestazioni di rilevanza nazionale o locale**
- **Media partnership con testate locali e nazionali** in occasione dei **Grand Prix di Ginnastica**
- **Media partnership con Gazzetta dello sport** per i 150 anni della Federazione
- **Media partnership con l'agenzia stampa Italtpress**, specializzata nell'informazione sportiva, **e con la società Telpress** che fornisce i servizi personalizzati di rassegna stampa quotidiana, fruibili anche dal sito della Federginnastica. **Corriere dello Sport - Stadio e TuttoSport** per l'uscita di pagine dedicate all'approfondimento di temi federali.



La ginnastica IN TV

- **Accordi con le maggiori reti nazionali** per la cessione dei **diritti delle gare** e degli **spazi di approfondimento** dedicati alle **nazionali azzurre**
- Accordo con **RAI Sport** per i diritti dei **Mondiali di Pesaro, Doha, Baku, Stoccarda e del Grand Prix di ginnastica**
- Trasmissione in diretta su **RAI 2** delle celebrazioni per i **150 anni della Federazione**
- Accordi con **LA7 tv** per la trasmissione delle finali della **World Cup 2019 e 2020 di Pesaro**
- Accordo con il **gruppo Discovery** per la diretta sul **Canale 9** ed **Eurosport** della **Final Six del Campionato di serie A di Artistica e di Ritmica**
- Trasmissione su **Sky Sport24** delle **interviste in mixed zone**
- Accordo pluriennale di **licenza per il Trofeo Città di Jesolo** con la **piattaforma americana FloSports**
- Accordo con **Dazn** per la condivisione del **canale Volare Tv** sulla piattaforma streaming con la pubblicazione live e on demand dei principali contenuti della stagione



Serie web E DOCUMENTARI

Fate#RTT2020

Fate#RTT2020, prodotta dall'Associazione Ginnastica Artistica Italiana, è una **docu-fiction** che racconta la storia delle **ginnaste della Nazionale juniores di Artistica femminile**, nate tra il 2001 e il 2004, e il loro percorso di crescita verso i Giochi Olimpici di Tokyo

Una produzione articolata su due stagioni, con **immagini inedite di allenamento e gara, interviste** ad atlete, tecnici e genitori, che mira ad avvicinare il pubblico dei giovanissimi al mondo della ginnastica

10 puntate trasmesse con lanci settimanali, oltre che sulle **web tv federali** (YouTube e Volare tv), anche in rete su grandi network nazionali come **Repubblica Tv, Eurosport.it e Dazn**

"Un solo battito", **docu-film** in cinque puntate realizzato dal regista e autore Franco Angeli e prodotto per la FGI da Melarossa, ha seguito le imprese della **squadra juniores di ginnastica ritmica** vincitrice di una storica medaglia d'argento agli Europei di Budapest 2017. La serie sui piccoli attrezzi della ginnastica si è aggiudicata il **Paladino d'oro nella 38ª rassegna cinematografica internazionale "Sport Film Festival" di Palermo**

"Julieta Cantaluppi, due o tre cose di me", diretto da Franco Angeli e prodotto da Melarossa, ha raccontato su Dazn il quotidiano in palestra dell'allenatrice della Faber Ginnastica Fabriano e di tanti giovani talenti della **Ritmica azzurra**

"Grazie prof.", cortometraggio monografico realizzato da David Ciaralli sul **prof. Bruno Grandi, 25° presidente della Federazione Ginnastica d'Italia**, trasmesso sul canale YouTube della FGI e durante il Consiglio nazionale del Coni



Pubblicazione

"Fate" della **Fabbri editori (Gruppo Rizzoli)**: il libro sulle ginnaste delle Accademie di Brescia, Roma e Milano nasce nel 2017 sulla scia del successo dell'omonima web serie

"Farfalle" della **Fabbri editori (Gruppo Rizzoli)**: il libro gemello al precedente, esce nel maggio del 2020 e racconta la vita e gli allenamenti delle Farfalle della Nazionale di Ritmica e delle due individualiste qualificate per i Giochi di Tokyo

"Un salto nella storia", scritto dalla giornalista **Ilaria Leccardi** ed edito dalla Bradipolibri di Torino è il **libro ufficiale del 150° di fondazione della FGI**, presentato il 1° aprile a Ca' Giustinian, alla Biennale di Venezia nell'ambito del convegno "150 di storia d'Italia e dello sport"

Il numero **1/2019 di Spazio Sport**, rivista storica del Coni dedicata all'impiantistica sportiva, nella prima uscita sotto la nuova gestione di Sport e Salute, è completamente dedicata alla Federazione Ginnastica d'Italia

"Le basi per una nuova ricerca sulla ginnastica", **edizioni SDS**, è un libro scientifico dal responsabile del Centro Didattico e Ricerca (CeDiR) federale

"Postura e performance sportiva", a cura del vicepresidente FGI Rosario Pitton, con gli atti dell'omonimo Convegno Nazionale organizzato a Castel dell'Ovo, a Napoli, dal Comitato Regionale Campania della Federazione Ginnastica d'Italia con la collaborazione della Virtus Partenopea

LA GESTIONE DEI DIRITTI AUDIOVISIVI



Nel corso del triennio la FGI ha operato una precisa scelta in termine di gestione dei diritti audiovisivi delle competizioni nazionali e internazionali.

Sulla scia del successo della docu-fiction "Ginnaste, vite parallele", trasmessa su MTV fino al 2016, **la Federazione nel 2017 cede a Rai Sport i diritti televisivi del campionato del Mondo di Ritmica, conservando quelli web, e lancia il progetto della OTT federale Volare.tv**, acquistando dal distributore della FIG, Dentsu/SpringMedia, **i diritti internet del Circuito delle World Cup**.

Nel **2018** la **FGI** diventa l'unico **licenziatario italiano dei diritti di tutti i mondiali del quadriennio in corso e right holder internazionale**, accanto ai grandi network del pianeta.

Gestendo direttamente la cessione degli spazi pubblicitari in tabellare sui propri canali **e il diritto di cronaca nei notiziari di tutte le emittenti nazionali**, con la cessione alla Rai dei soli diritti televisivi delle rassegne iridate di Baku (Ritmica), Doha e Stoccarda (Artistica), **la Federazione rientra del suo intero investimento**, trasmettendo in esclusiva i primi campionati mondiali juniores dei piccoli e grandi attrezzi, quelli senior di Trampolino Elastico e, nel 2021, dopo il rinvio a causa della pandemia, i Mondiali di Aerobica e Acrobatica.

La gestione diretta dei segnali ha permesso un **maggior controllo dei palinsesti**, con telecronache e commenti tecnici professionali, e una **maggiore visibilità dei propri partner commerciali ed istituzionali**.

Nel **2019** la Federazione cede, non in esclusiva, i **diritti delle gare del calendario 2020 a Dazn** e quelli delle **Final Six a Discovery**, trovando nuovi canali, alternativi a Rai Sport, dopo MTV e La7, e allargando i propri orizzonti comunicativi.

ATTIVITÀ DIGITAL IN CONTRASTO ALLA PANDEMIA DA COVID-19



Per affrontare il delicato momento che la federazione si è trovata a vivere a causa del diffondersi della pandemia da Covid-19, la FGI ha messo in campo

importanti interventi per tenere connessi i propri tesserati e portare avanti, per quanto possibile, le attività da remoto.



Corsi
DI FORMAZIONE E
VERIFICHE DELLE
COMPETENZE



Interviste
A 360° SUL
PORTALE FEDERALE



**Riunione
in video
conferenza**
DEI COMITATI
LOCALI E DEI GRUPPI
DI LAVORO



Tutorial
CON ESERCIZI
FAI DA TE PER
RESTARE IN FORMA



Master
DI AGGIORNAMENTO
PROFESSIONALE



**Challenge
virtuali**
COME IL PROGETTO
#SPORTNELLARTE



**Nuclei di
addestramento
GOLD (N.A.G.)
DELLA FEMMINILE**



**Creazione
di playlist**
SU SPOTIFY PER
ASCOLTARE LA
MUSICA DEI CAMPIONI



**Contest
tematici**
PER MANTENERE
L'ENGAGEMENT CON I FAN

L'aumento della visibilità del prodotto ginnastica, e la volontà di studiare nuovi e innovativi format per le manifestazioni federali, è stato finalizzato anche ad un **maggior appeal del mondo federale nei confronti delle aziende.**

In particolare la valorizzazione non solo delle competizioni azzurre, ma di tutti gli aspetti che riguardano la vita federale ha portato alla creazione di un **maggior engagement con il pubblico e di conseguenza un importante ampliamento della base commerciale.** La differenziazione dei prodotti, con la decisione di vendere separatamente l'immagine delle squadre nazionali, ha permesso di **offrire a partner e sponsor pacchetti il più possibile vicini alle loro esigenze e potenzialità,** garantendo una maggior soddisfazione e copertura di pubblico sia sui media (tradizionali

e on line), che nel corso degli eventi organizzati dalla Federazione. Per realizzare questo percorso la **FGI ha potenziato l'ufficio marketing dell'Area Comunicazione e Relazioni Esterne** con collaborazioni esterne dedicate e partnership in outsourcing con agenzie specializzate.

Questo investimento strutturale e di grande valore, in termini economici e di risorse umane, ha portato a **risultati immediati, valorizzando la presenza di realtà imprenditoriali nazionali di primo piano in supporto alle squadre azzurre di GAF e GR, con importanti prospettive di collaborazione.**

Prova ne è che nonostante i problemi legati alla pandemia Covid-19, aziende di respiro nazionale ed internazionale si stanno avvicinando alla Federazione, volendo entrare in contatto diretto con il target giovanile e familiare della FGI.

ELENCO DEGLI SPONSOR NEL 2019-2020 E DESCRIZIONE DELLE TIPOLOGIE DI SPONSORSHIP:

SPONSOR TECNICO

produce e personalizza l'abbigliamento ufficiale delle Nazionali di Ginnastica, sul quale ha il diritto di posizionare il proprio logo, nei limiti indicati dai regolamenti internazionali. Quello del fabbricante del materiale tecnico anche l'unico **logo** ammesso dal Cio **sui body di gara durante i Giochi Olimpici.**



SPONSOR DI MAGLIA

acquisisce il diritto di esclusiva merceologica e può posizionare il proprio **logo**, nei limiti indicati dai regolamenti internazionali sull'**abbigliamento ufficiale delle rappresentative azzurre**, in tutte le competizioni alle quali prendono parte, in Italia e all'estero, esclusi i Giochi Olimpici. Inoltre **può utilizzare il marchio FGI in tutte le attività di comunicazione promo-pubblicitarie autonome e/o coordinate**, oppure in attività congiunte. **Massima è la visibilità su tutti i canali federali**, sull'house organ "Il Ginnasta", il portale www.federginnastica.it, i canali Social, anche attraverso campagne virali, e sui contenuti audiovisivi prodotti direttamente dalla FGI, con banner e spot. Il logo compare nei banner a bordo campo delle manifestazioni di prima fascia, sulle locandine, i piedoni dei quotidiani e tutto il materiale promo-pubblicitario degli eventi federali.



MAIN SPONSOR

può avere gli **stessi spazi dello sponsor di maglia** eccetto la visibilità sui **body di gara**. In taluni casi è ammesso il logo sul materiale da allenamento e su capi d'abbigliamento speciali delle selezioni nazionali. **Può realizzare shooting o appearing con gli atleti azzurri,** sempre in gruppi superiori a tre unità.

OFFICIAL PARTNER

possono utilizzare **immagini di gruppo delle Nazionali**, utilizzando la definizione di partner ufficiale della Federazione Ginnastica d'Italia, acquisiscono visibilità attraverso la **presenza del brand a bordo campo o nell'area commerciale** dei principali eventi del calendario federale e nelle attività di comunicazione della FGI



FORNITORI UFFICIALI

forniscono materiali e/o servizi in cambio merci e la FGI ne veicola l'immagine attraverso i propri canali istituzionali



LA FORMAZIONE E IL CENTRO DIDATTICO E RICERCHE

CENTRO DIDATTICO E RICERCHE (CeDIR)

Il Centro didattico e ricerche nasce, seguendo l'auspicio dello SNaQ (Sistema nazionale delle qualifiche) del CONI, per **favorire un percorso d'innovazione e implementazione formativa**, con il coinvolgimento tecnico e didattico delle risorse umane già attive e disponibili nel contesto federale.

Sette sono i **focus/obiettivi di lavoro del Centro didattico**:

- **Rivisitazione e aggiornamento del Regolamento Quadri Tecnici FGI**
- **Implementazione della formazione dei tecnici**
- **Aggiornamento e redazione di testi didattici** con l'obiettivo di realizzare una collana editoriale sulla Ginnastica
- **Predisposizione del piano studi FGI**, con la sistematizzazione dei 4 livelli di SNaQ
- **Indagini fra istruttori e dirigenti** per monitorare bisogni e criticità
- **Attivazione di un percorso formativo** per qualificare nuove figure specializzate per le aree tecniche
- **Istituzione di corsi di aggiornamento per Dirigenti sportivi regionali e nazionali** in materia economico - giuridico - fiscale



LA FORMAZIONE

La formazione rappresenta l'elemento chiave per lo sviluppo e il miglioramento costante della Ginnastica in Italia.

La FGI ha strutturato, attraverso il settore formazione, **percorsi dedicati a tutte le figure che partecipano all'attività sportiva**: atleti, tecnici, dirigenti, giudici di gara. Ogni percorso, declinato secondo le diverse categorie, fasce di età e livello, viene sviluppato dalla Federazione a stretto contatto con i territori, cercando di recepire, grazie alla costante relazione fra i livelli nazionale, regionale e locale, i bisogni e le esigenze di società e associazioni sportive.

Seguendo le indicazioni del settore formazione, ulteriormente supportato dal lavoro del CeDir (Centro didattico e ricerche), formatori interni ed esperti esterni alla Federazione operano per garantire l'aggiornamento costante delle competenze dei tesserati.

IL SETTORE FORMAZIONE DELLA FGI ORGANIZZA E GESTISCE DIRETTAMENTE LE ATTIVITÀ RIVOLTE A 3 MACRO AREE:

- **GIUDICI DI GARA**
- **TECNICI REGIONALE E TECNICO SOCIETARIO**
- **DIRIGENTI SOCIETARI**



GIUDICI DI GARA

I percorsi di formazione per Giudici di Gara si strutturano su due piani: **piano regionale e piano nazionale**. Ai 20 comitati regionali è delegata la **formazione di I e II livello**, che viene organizzata sui territori sulle 5 sezioni di gara: ginnastica artistica (M/F), ritmica, trampolino elastico, aerobica. I percorsi nazionali riguardano invece la

formazione dei Giudici di Gara nazionali e internazionali e seguono la cadenza del calendario olimpico: vengono quindi organizzati, sempre secondo sezioni di gara, una volta nel quadriennio. Entrambi i percorsi prevedono, oltre alla formazione abilitante, **l'aggiornamento dei giudici in carriera**.

TECNICO REGIONALE E TECNICO SOCIETARIO

Per consentire la realizzazione coordinata e sistematica del processo formativo della FGI, il nuovo Regolamento dei Quadri Tecnici ha previsto l'istituzione della figura del **referente regionale della formazione**, afferente al CeDir. Designati dai Comitati Regionali, seguono le

linee organizzative, didattiche e scientifiche indicate dal Direttore del CeDir, si rapportano con i Direttori Tecnici Regionali delle Sezioni per la programmazione annuale dei corsi di formazione rivolti agli aspiranti istruttori di I e II livello.



DIRIGENTI SOCIETARI



Per migliorare e ampliare le competenze a servizio delle associazioni e società sportive affiliate, la FGI ha deciso di istituire un **progetto, nato nel 2019**, dedicato alla **formazione e all'aggiornamento dei dirigenti**.

L'iniziativa, da svolgersi su base regionale, prevedeva originariamente un "tour" di approfondimenti di una giornata dedicati agli argomenti di maggior interesse e utilità per le società sportive. I primi due appuntamenti, a Cagliari e Firenze, hanno registrato un buon successo in termini di partecipazione. A causa dell'emergenza Covid-19 il percorso è stato trasformato per l'anno 2020 in digitale. La **formazione on line per dirigenti si è strutturata su 4 moduli formativi**, della durata di circa un'ora e mezza ciascuno.

Gli ambiti di intervento dei docenti riguardano:

- i **rapporti società/Federazione**
- le **prospettive dello sport** per il futuro
- i **modelli di gestione societaria**
- **aspetti fiscali, amministrativi e gestione della privacy**

Il corso, suddiviso in **9 macro aree geografiche** per garantire la maggior interazione possibile con i docenti, mira a fornire ai dirigenti le competenze necessarie per gestire, in modo qualificato ed efficace, la crescita e lo sviluppo della società.

I NUMERI DEL PERCORSO NEL 2020:

170 società | **290** dirigenti
54 ore di lezione erogate

ULTERIORI ATTIVITÀ

Parallelamente alle attività formative verso i tre target già evidenziati, la Federazione organizza **attività e progettualità anche**

in altri tre ambiti, ritenuti **centrali e strategici** per un continuo sviluppo della FGI.



SETTORE SCUOLA E UNIVERSITÀ

La FGI ha inoltre stipulato accordi di **convenzione con i singoli atenei** per quanto concerne la possibilità di conseguimento della **qualifica di Tecnico societario** durante il percorso accademico. I corsi interessati afferiscono ai percorsi in **Scienze Motorie** (L-22, LM-67, LM-68) e prevedono una compartecipazione del corso di laurea e delle società FGI accreditate nel territorio alla formazione di futuri tecnici. Grazie a questa convenzione, la frequenza universitaria (clausola dell'iscrizione al terzo anno della L-22

o iscrizione a una delle due lauree magistrali) accredita 48 ore di abilità esperienziali FGI utili al conseguimento della qualifica. Inoltre nel febbraio 2020 si è tenuto al MANN di Napoli un importante convegno organizzato dalla Federazione insieme alla SdS della dottoressa Rossana Ciuffetti, alla Società Italiana delle Scienze Motorie e Sportive e alla Conferenza dei corsi di laurea in Scienze motorie, dal titolo "Federginnastica e Scienze Motorie. Insieme per Movimento, Benessere e Salute".

SCUOLA NAZIONALI DI GINNASTICA



Le associazioni e società sportive iscritte alla FGI possono svolgere **due differenti ruoli di carattere formativo: attività di promozione e attività agonistica** (in alcuni casi entrambi). L'attività di promozione si occupa di tutto l'ampio spettro della motricità che fa riferimento alla ginnastica e deve proporre alla collettività un servizio che sia tecnicamente e scientificamente valido. Le realtà che si occupano di attività agonistica invece, oltre a curare gli aspetti educativi della motricità, devono esaltare il merito dei loro praticanti, per cercare di affermarlo in

campo regionale, nazionale ed internazionale. La Federazione riconosce e conferisce il titolo di **"Scuola nazionale di ginnastica"** alle associazioni e società sportive che partecipano alle attività agonistiche federali di alto livello (3° livello previsto dallo Statuto Federale) suddivise per le Sezioni GAM, GAF, GR, TE, AER e che dispongano tra i tecnici tesserati regolarmente alla FGI, con l'indicazione della stessa Associazione/Società, di almeno un tecnico federale dell'Area Tecnica per la quale è stato concesso il riconoscimento.

GYMCAMPUS



La promozione della ginnastica viene sviluppata anche grazie alla realizzazione di **"Campi scuola" nazionali estivi**: organizzati dalla FGI in località turistiche di riferimento, hanno come obiettivo la **promozione di tutti i settori della ginnastica** e la **formazione dei tecnici**. Sono articolati in tre gruppi (basic - standard - super) a seconda del livello di formazione erogato.

I camp sono rivolti ai tesserati (normodotati o diversamente abili) della Federazione che abbiano **compiuto almeno gli 8 anni di età**, possono includere percorsi formativi per i docenti delle istituzioni scolastiche o attività dedicate alla scuola e prevedono, anche attraverso lo scambio con un club europeo, l'inserimento di atleti e tecnici stranieri.





Capitolo

4

RISULTATI SPORTIVI

Competizioni nazionali e internazionali 82

4.1

COMPETIZIONI

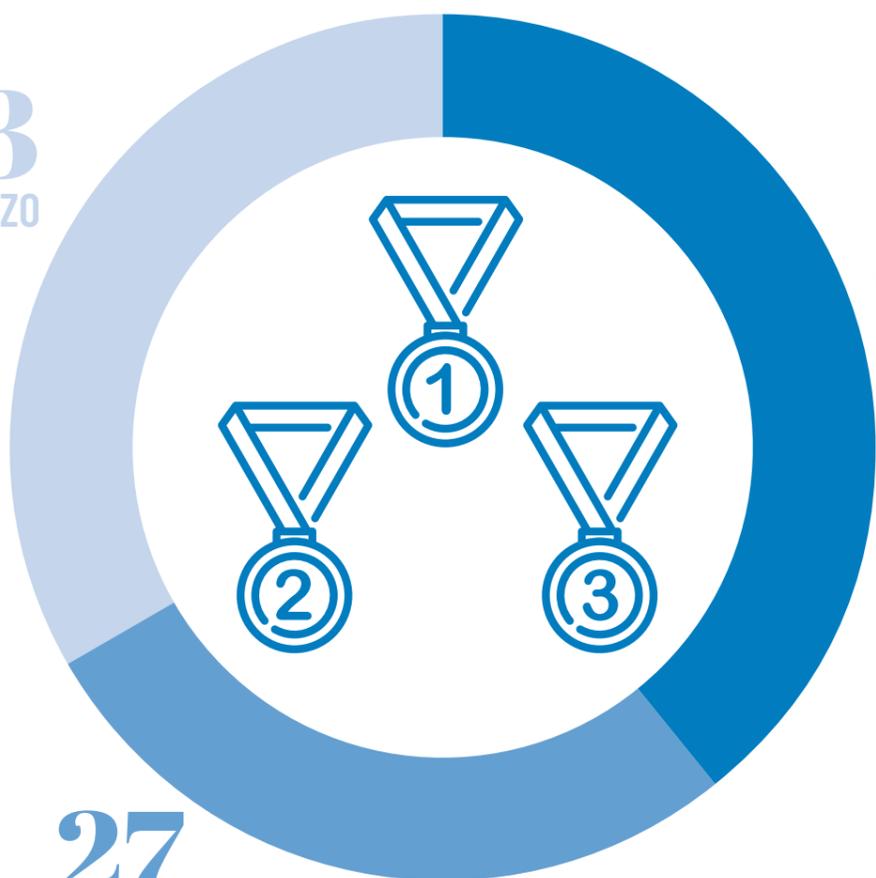
NAZIONALI E INTERNAZIONALI

La crescita e lo sviluppo della ginnastica italiana è confermata anche dai risultati sportivi delle Nazionali

e degli atleti azzurri delle diverse discipline, sia a livello senior che a livello giovanile.

NUMERI DELLE MEDAGLIE COMPLESSIVE

33
BRONZO



27
ARGENTO

39
ORO

2017-2018-2019

I grandi Campioni

Nell'ultimo triennio, solo considerando Campionati Mondiali ed Europei, **il medagliere italiano si è arricchito** grazie agli importanti successi delle squadre nazionali e di singoli ginnasti o ginnaste. Un percorso che ha visto i riflettori internazionali accesi sulla **squadra azzurra di Ritmica**, con due ori mondiali, un argento e due medaglie di bronzo, accompagnati da un argento al **nastro di Milena Baldassarri** e dalle medaglie di bronzo del **team Baldassarri/Agiurgiuculese/Russo** e alla **palla di Alexandra Agiurgiuculese** (che ha interrotto un'astinenza di 27 anni, eguagliando il terzo posto alle clavette di Samantha Ferrari ad Atene). Successo di squadra anche agli europei di Guadalajara, dove la nazionale ha conquistato un oro e due medaglie d'argento.

Campione di ginnastica artistica Marco Lodadio ha conquistato un bronzo ai mondiali di Doha, argento agli europei di Stettino, un oro agli European Games di Minsk e un argento mondiale a Stoccarda.

Bronzo europeo per Alice D'Amato a Stettino, mentre **la squadra di artistica, composta da Giorgia Villa, Asia e Alice D'Amato, Elisa Iorio, Desiree Carofiglio e Martina Maggio**, ha conquistato il terzo posto al mondiale di Stoccarda, davanti alla Cina: un successo che nell'artistica femminile mancava da 69 anni, ovvero dal bronzo di Basilea del 1950.

Bene anche l'**aerobica**, con l'oro di coppia di **Donati/Castoldi** ai mondiali di Guimaraes e il bronzo individuale di **Anna Bullo**.





COMPETIZIONI

NAZIONALI E INTERNAZIONALI

I risultati del triennio

COMPETIZIONI INTERNAZIONALI



GAM

Mondiali



Europei



Giochi del Mediterraneo



Europeans Games



AER

Mondiali



Europeans Games



GAF

Mondiali



Europei



Giochi del Mediterraneo



Universiadi



GR

Mondiali



Europei



Giochi del Mediterraneo



Universiadi



CIRCUITO DELLE COPPE DEL MONDO (World/Challenge Cup)

GAM



GAF



GR



AER





Capitolo

5

RESPONSABILITÀ ECONOMICA

Creazione e distribuzione del valore

88

CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE

L'UTILIZZO DEI CONTRIBUTI PUBBLICI

Ogni anno, fino al 2019, la Giunta Nazionale del CONI delibera l'assegnazione di contributi ai fini della redazione del bilancio di previsione della Federazione. Per il 2020 l'assegnazione dei contributi sarà deliberata da Sport e Salute S.p.A., società per azioni che produce e fornisce servizi di interesse generale a favore dello sport.

Nel 2019 quasi il 50% dei proventi della Federazione arrivano dal CONI per l'alta specializzazione e la preparazione olimpica. **Il resto deriva dagli introiti del tesseramento e degli sponsor commerciali.** In questo contesto – ma vale solo per gli atleti di vertice – svolgono un ruolo importante i Gruppi Sportivi militari, in particolare, nel caso della Ginnastica, Aeronautica Militare e l'Esercito Italiano.



La distribuzione dei contributi ai Comitati e alle Delegazioni Regionali avviene secondo i criteri di riparto del fondo di dotazione approvati dal Consiglio Direttivo Federale revisionati nel 2016.

Le voci di riferimento per la ripartizione sono state ridotte da sette a tre, la prima riguardante una Quota Fissa per il funzionamento ordinario dei Comitati e delle Delegazioni e le altre due da calcolare in modo relativo alle rispettive Associazioni Affiliate ed ai rispettivi Tesserati.

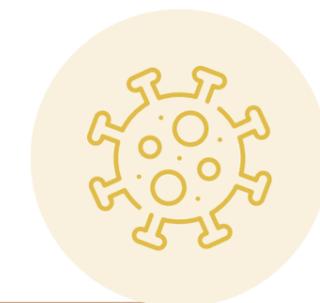
Come anticipato, la FGI, consapevole della centralità dei Comitati e delle Delegazioni Regionali nel panorama nazionale, li sostiene con numerose iniziative. Ogni anno, infatti, il **Consiglio Direttivo Federale definisce un budget destinato ai Comitati per la realizzazione dei programmi di attività sportiva e di funzionamento sul territorio.**

La Federazione, negli ultimi 3 anni, ha registrato un **aumento del 36% del valore delle quote sociali, ottenute dal tesseramento.**

Il trend positivo è significativo del crescente interesse nei confronti delle discipline e delle attività svolte dalla Federazione. Di seguito nel dettaglio le quote degli associati durante il triennio.

	2019 Migliaia di euro	2018 Migliaia di euro	2017 Migliaia di euro
Contributi Coni	6.782	5.743	6.428
Contributi Stato, Regioni, Enti Locali	212	192	91
Quote degli associati	5.179	4.131	3.801
Sponsorizzazioni	482	235	45
Altri ricavi	1.255	565	450

INTERVENTI IN CONTRASTO ALLA PANDEMIA DA COVID-19



Il Consiglio Direttivo Federale, riunitosi in video conferenza il 30 giugno 2020, **ha deliberato una serie di provvedimenti a sostegno delle proprie affiliate e dei propri tesserati, per un valore complessivo di circa due milioni di euro.** Per tutte le gare di zona tecnica e/o nazionali del calendario federale, recuperate nel periodo settembre/dicembre 2020, le quote di partecipazione sono state azzerate e quindi le iscrizioni registrate entro il primo dei rispettivi termini di scadenza saranno completamente gratuite; contestualmente, gli impegni economici delle Associazioni/Società organizzatrici delle competizioni di 1ª e 2ª fascia previste per il suddetto periodo sono stati notevolmente diminuiti a fronte di un

maggior onere a carico della Federazione.

Per quanto concerne l'attività addestrativa estiva la partecipazione degli atleti e dei tecnici convocati dalle rispettive direzioni tecniche nazionali agli allenamenti collegiali sarà a totale carico della FGI, mentre la quota di iscrizione ai GymCampus previsti dallo specifico programma prevedrà una parte coperta dalla Federazione, che quindi andrà a diminuire l'onere sostenuto dalle Associazioni/Società o dalle famiglie dei partecipanti.

L'intervento più ingente riguarda però i **rinnovi dell'affiliazione e dei tesseramenti per l'anno sportivo 2021,**

portati da € 400,00 a € 50,00 per ASD e SSD, e da € 60,00 a € 10,00 per dirigenti, soci, tecnici, ufficiali e segretari di gara. La collaborazione con l'Istituto per il Credito Sportivo ha permesso, inoltre, alla Federazione di **agevolare le proprie affiliate nell'accesso alla liquidità** e di dare loro ossigeno per arginare i danni del lockdown, oltre alle già esistenti convenzioni per la realizzazione di interventi infrastrutturali a condizioni agevolate e al **"Mutuo light"**, strumento

che consente il finanziamento a sette anni di un importo relativamente limitato per piccole manutenzioni o per acquistare attrezzature.

Le azioni della Federazione a sostegno della propria base non si fermeranno agli impegni assunti e sopra descritti, ma proseguiranno su **temi importanti** tra i quali il più pressante, ad oggi, è proprio la **possibilità di utilizzo delle palestre scolastiche**.

“ Sono convinto che quanto posto in essere dal Consiglio Direttivo Federale non potrà riuscire a risolvere i numerosi problemi presentatisi a seguito della pandemia ma mi auguro che possa giungere, forte e chiaro, al nostro movimento il segnale che **la Federazione è in prima linea per rivitalizzare quelle cellule vitali che hanno reso la Federginnastica, da oltre 150 anni, l'istituzione sportiva più longeva del Paese.** ”

Il presidente Tecchi

IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Nel corso del 2019 il valore economico generato dalla Federazione è stato pari a 13,9 milioni di euro di cui 13 milioni di euro costituiscono il valore economico distribuito.

La Federazione, in linea con il proprio Statuto e la sua missione, trattiene una minima parte del proprio valore economico, distribuendo ai propri

stakeholder le risorse disponibili, come dettagliato nella voce "valore economico distribuito" che comprende:

- **"Costo della produzione (riclassificato)"** tale voce include gli acquisti di beni e servizi sostenuti dalla Federazione;
- **"Remunerazione del personale"** tale voce include stipendi, trattamento di fine rapporto, altri costi del personale ed oneri sociali;

• **"Remunerazione dei finanziatori"** tale voce include gli interessi passivi su mutui;

• **"Remunerazione della Pubblica Amministrazione"** tale voce include le imposte sul reddito dell'esercizio;

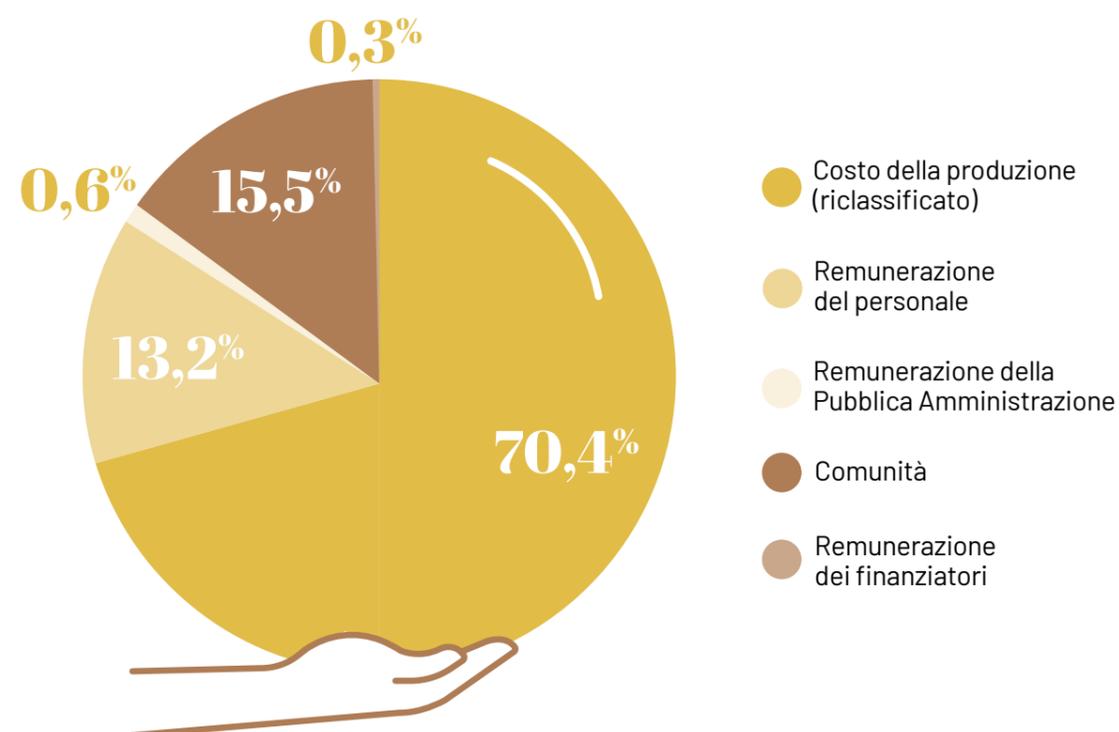
• **"Comunità"** tale voce comprende i costi sostenuti dalla Federazione per l'erogazione di servizi istituzionali

quali attività didattiche, culturali, di assistenza e sovvenzioni.

Rispetto al 2018, **tutte le voci hanno registrato un incremento positivo:** il valore generato è aumentato del 28% e il valore distribuito del 21%. Le voci che costituiscono il valore distribuito hanno riportato i seguenti incrementi:



VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO NEL 2019



Migliaia di euro

	2019	2018	2017
VALORE ECONOMICO GENERATO DALLA FEDERAZIONE	13.910	10.867	10.816
Valore della produzione	13.910	10.867	10.815
Proventi straordinari	0,32	0,46	0,97
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO DALLA FEDERAZIONE	13.047	10.799	10.397
Costo della produzione (riclassificato)	9.189	7.333	6.692
Per materie prime, sussidiarie, consumo e merci	359	350	217
Per servizi (riclassificato)	8.737	6.878	6.384
Per godimento di beni terzi	93	102	85
Oneri diversi di gestione	0	3	7
Remunerazione del personale	1.721	1.597	1.581
Salari e stipendi	1.247	1.162	1.160
Oneri sociali	350	320	317
Trattamento di fine rapporto	71	72	73
Altri costi del personale	53	44	30
Remunerazione dei finanziatori	38	22	-3
Interessi passivi su mutui	38	22	-3

Migliaia di euro

	2019	2018	2017
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	73	63	67
Imposte dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	73	63	67
Comunità	2.025	1.783	2.061
Erogazione di servizi istituzionali	2.025	1.783	2.061
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO DALLA FEDERAZIONE	864	68	419
Avanzo/disavanzo economico dell'esercizio	422	-308	59
Ammortamenti e svalutazioni	434	376	347
Accantonamenti per fondo rischi	7	0	12



Capitolo

6

RESPONSABILITÀ SOCIALE

Educazione giovanile e attività con le scuole 96

Altre iniziative ed eventi promossi dalla Federazione 100

EDUCAZIONE

GIOVANILE E ATTIVITÀ CON LE SCUOLE



IL SETTORE SCUOLA

Il settore scuola della FGI, parte integrante della sezione **Ginnastica per tutti**, si prefigge l'obiettivo di **creare un rapporto più stabile e diretto con il mondo scolastico** al fine di poter promuovere la ginnastica quale strumento di trasmissione valoriale e di diffusione di corretti comportamenti e stili di vita. Opera attraverso i propri organi periferici, i comitati regionali, e i rappresentanti locali di settore, **tutti docenti**, che oltre ad essere **tecnici di ginnastica**, possiedono una conoscenza approfondita dell'istituzione scolastica.

Seguendo quanto espresso dal protocollo Miur - CONI, la Federazione si impegna nella scuola per:

- **Sostenere e implementare l'attività ludico-motoria** nella scuola dell'infanzia e nella scuola primaria.
- **Promuovere e diffondere**, nella scuola secondaria di secondo grado, **la pratica dell'attività sportiva**, la conoscenza base e l'avviamento alle diverse discipline.

- Favorire la **partecipazione attiva** dei giovani alla organizzazione delle **iniziative scolastiche carattere sportivo**, nonché prevedere la realizzazione di **corsi per gli studenti** interessati a iniziare un percorso come tecnici, arbitri, giudici o dirigenti sportivi.
- Promuovere e organizzare i **Giochi Sportivi Studenteschi**.

In quest'ottica FGI collabora ogni anno all'organizzazione dei **Campionati studenteschi**, a progetti di carattere regionale e sovraregionale ed è qualificato come ente di formazione presso il CONI. Segue inoltre, in qualità di ente organizzatore alcuni progetti di carattere nazionale.



Scuole aperte allo Sport

Progetto promosso da Sport e Salute e Miur rivolto a varie Federazioni. L'iniziativa, inaugurata nell'anno scolastico 2017/2018, ha coinvolto **oltre 400 plessi scolastici l'anno, 30 federazioni e circa 5.600 classi**.

Le attività proposte:

- **Settimane dello sport:** con la presenza di tecnici a scuola in affiancamento agli insegnanti.
- **Pomerigi sportivi:** corsi liberi e gratuiti, tenuti dai tecnici federali nella palestra della scuola un pomeriggio a settimana.
- **Percorso valoriale:** abbinato al progetto sono previsti due percorsi

educational dedicati al fair play e alla lotta al cyber bullismo.

- **Attrezzature sportive:** dotazione di un piccolo kit sportivo alla scuola per ogni disciplina proposta.
- **Feste finali a scuola.**
- **Incontri con atleti testimonial.**
- **Young ambassador:** un gruppo di studenti che affiancano i docenti nell'organizzazione delle feste.

L'iniziativa ha riscosso un **giudizio fortemente positivo** da parte delle scuole e delle stesse federazioni, che hanno potuto implementare i loro percorsi dedicati al mondo dei più giovani.

SPORT DI CLASSE

Progetto realizzato da Sport e salute e Miur, coinvolge in un **percorso sportivo e valoriale** alunni, insegnanti, dirigenti scolastici e famiglie delle scuole del territorio italiano.

Gli obiettivi:

- **Coinvolgere** il maggior numero possibile di scuole primarie e gli alunni delle classi IV e V.
- **Incentivare** l'adozione di 2 ore di educazione fisica settimanali nel piano orario.
- **Promuovere** i valori sportivi come mezzo educativo.
- A tal fine vengono realizzati un percorso valoriale e, a fine dell'anno scolastico, i **"Giochi di fine anno"** (a livello di istituto o comunale) e le **"Feste regionali"**.
- Ogni anno viene istituito un **contest valoriale** che affronta un diverso tema legato ai valori sportivi.

È ORA DI MUOVERCI!

Il progetto, realizzato in partnership con la **divisione educational di Parmalat**, mira a **promuovere movimento e corretta alimentazione fra gli alunni** delle scuole primarie e secondarie di primo grado dei territori di Napoli e Caserta.

Il progetto prevede:

- **Attività ludico-didattica** in classe con il supporto di un kit educational.
- Una lezione, tenuta da un esperto federale che, in affiancamento al docente, spiega agli alunni **concetti base per un corretto stile di vita**.
- **Contest finale**, che permette alle classi vincitrici di incontrare, in feste organizzate a scuola, i testimonial FGI coinvolti nel progetto.

Attivo dall'anno scolastico 2013/2014 **"Il Gioco della ginnastica"** ha coinvolto ogni anno una media di 200 classi, per un totale complessivo di circa 30.000 alunni.

IL GIOCO DELLA GINNASTICA

Il progetto, è stato sviluppato da FGI con il sostegno del Miur, ed era rivolto alle scuole materne e al primo e secondo anno della scuola primaria. Si poneva come obiettivo **l'avvicinamento degli alunni all'attività sportiva grazie al gioco**, introducendo i concetti basilari di un corretto stile di vita e sviluppando l'abitudine al movimento. Al momento è stata realizzata solo l'edizione pilota, nell'anno scolastico 2017/2018, che aveva comunque coinvolto un numero molto rilevante di partecipanti:

- 19 regioni
- 50 istituti scolastici
- 222 classi di cui 99 della scuola dell'infanzia e 123 della primaria
- 5.700 alunni
- 36 società sportive, che con i loro tecnici hanno garantito l'attività nelle scuole
- 5 feste della ginnastica, momento conclusivo del progetto

Il percorso prevedeva una parte di **attività didattica in aula**, con un kit di materiale educativo, **attività in palestra** con un istruttore FGI per un totale di 4 ore in ogni classe e una **fase di contest** con elaborati creativi.

I 5 migliori elaborati sono stati premiati con la festa della ginnastica: un momento di gioco e confronto in compagnia di **testimonial d'eccezione della Federazione**.

MUOVIAMOCI RAGAZZI!

Il progetto, realizzato in collaborazione con **Disney** e con altre tre federazioni (FIJKAM, FIP, FIR), si è svolto nell'anno scolastico 2016/2017, all'interno del percorso **"Divertiamoci a stare bene"**, espressione italiana della mission globale di The Walt Disney Company legata alla promozione e mantenimento dei corretti stili di vita a partire dalle più giovani generazioni.

L'iniziativa, di carattere nazionale, è stata rivolta alle classi 4° e 5° della scuola primaria e al triennio della secondaria di primo grado, e ha **riscosso un ottimo successo** con:

- 471 plessi scolastici iscritti
- 3.000 classi iscritte di cui 1.868 di scuola primaria e 1.132 di scuola secondaria di primo grado
- 75.000 bambini e ragazzi coinvolti
- 6.000 docenti
- 16 "Muoviamoci ragazzi day" realizzati nelle scuole vincitrici del contest su corrette abitudini e stili di vita
- Oltre 500 elaborati di gruppo pervenuti per il contest.

I partecipanti sono stati inseriti in un **percorso educational**, che ha portato alla realizzazione di un **contest finale**. Le scuole che hanno realizzato i migliori elaborati sono state coinvolte in una giornata di sport a scuola, con l'intervento di **ambassador, educatori e tecnici delle federazioni e nutrizionisti** che hanno realizzato attività formativo-ricreative con i ragazzi. La FGI ha collaborato, a fianco delle altre federazioni, fornendo tecnici, istruttori e atleti testimonial per il percorso.



6.2

ALTRE INIZIATIVE ED EVENTI PROMOSSI DALLA FEDERAZIONE

IL GRAND PRIX DI GINNASTICA



Il Grand Prix di Ginnastica, **kermesse annuale dedicata alle stelle della ginnastica artistica, ritmica, aerobica e acrobatica** è giunto nel 2019 alla sua 28 edizione e rappresenta **l'evento di pubblico di punta della Federazione**. Negli anni il Grand Prix ha viaggiato attraverso l'Italia registrando sold out e sempre crescente attenzione da parte dei media nazionali che, di edizione in edizione, hanno ampliato in modo importante la copertura stampa dell'appuntamento.

Dalla scorsa edizione il Grand Prix combina il **tradizionale galà**, con

esibizioni dei maggiori atleti italiani, alla parte competitiva, che ha visto la sfida fra azzurri italiani ed europei per il **"Trofeo dei 150 anni"**. La nuova formula è stata studiata per unire, in modo ancor più strutturale, **l'elemento di spettacolo** - caratterizzato dal lavoro di coreografi, tecnici del suono e delle luci, responsabili di evento dedicati all'accoglienza e intrattenimento degli spettatori - **a quello di gara**, capace di attrarre il pubblico qualificato delle singole discipline. Questo nell'ottica di rendere sempre di più il Grand Prix un evento capace di abbracciare tutto il mondo della ginnastica: dagli addetti ai lavori ai giovanissimi, passando per le società/associazioni sportive e i semplici appassionati.

Organizzato in collaborazione con SG Plus Ghiretti and Partners, ha avuto il supporto istituzionale del Comune di Milano (sede dell'Alianz Cloud dove si è svolto l'evento), Milano Sport, ICS, Aeronautica, Esercito e Polizia di stato, oltre che del **title sponsor Fastweb** e del **main sponsor Tampax**.

L'EDIZIONE 2019 IN BREVE:



4.900
SPETTATORI



40.000
REACH DEI POST
SU INSTAGRAM
nella settimana dell'evento



DIRETTA
DELL'EVENTO SU
RaiSport
e **RaiPlay**

80.000
SU FACEBOOK



oltre 250
USCITE STAMPA
su testate come Rai sport,
Tg2, Studio Aperto, Gazzetta
dello sport, SportWeek, RDS,
Il Giorno, Corriere della Sera,
Vanity Fair, RDS.



oltre 10.000
VISUALIZZAZIONI
sul canale youtube
della FGI per il video
dell'evento



6.2

ALTRE INIZIATIVE

ED EVENTI PROMOSSI DALLA FEDERAZIONE



GINNASTICA IN FESTA

Ginnastica in festa, organizzata in collaborazione con Esatour Sport Events e ASD Pesaro Gym, è una **manifestazione sportiva federale che si svolge a Rimini Fiere**. Gare, esibizioni, attività aperte al pubblico e possibilità d'incontrare i campioni: un appuntamento che **combina la parte agonistica e l'intrattenimento**, con un'importante **area salute e fitness** che ha attratto curiosi e appassionati.

Nella Hall centrale della fiera inoltre viene allestito un **Expo Village**, che nella passata edizione ha accolto numerose aziende del settore. Nell'edizione 2019 Ginnastica in festa ha ospitato il primo campionato italiano di **Parkour Speed e Freestyle**, con 44 partecipanti suddivisi nelle 5 categorie Allievi 3, Junior 1, junior 2, Senior B e Senior A.

I NUMERI DELL'EDIZIONE 2019



30.000
PRESENZE



13.400
ATLETI



730
SOCIETÀ



2.506
TECNICI



300
GIUDICI



UNIVERSIADI

Nel luglio 2019 Napoli ha ospitato la XXX Universiade e la FGI ha curato per conto della Federazione Internazionale Sport Universitari (FISU) e del Centro Universitario Sportivo Italiano (CUSI), l'organizzazione delle **gare di ginnastica artistica e ritmica**, presso il Pala Vesuvio di Ponticelli.

Lo sforzo federale è stato premiato da una straordinaria partecipazione di pubblico e dalla conquista di **tre medaglie**, un oro al corpo libero con Carlotta Ferlito, un argento alla trave con Lara Mori e un bronzo di squadra, mai vinto prima in questa manifestazione, con il contributo anche di Martina Rizzelli.





ALLEGATI

ALLEGATI

ALLEGATI

Per offrire un quadro più chiaro ed esaustivo del percorso di crescita e sviluppo della Federazione nel triennio può essere utile fare riferimento ai dati espressi nelle seguenti tabelle, che riportano le numeriche di tesseramento, suddivise per macro aree geografiche, relative a società, operatori, atleti, personale, con un focus successivo sulle differenti discipline. Dal dettaglio emerge, con ancor maggiore chiarezza, il lavoro fatto dalla FGI nei territori per la promozione e l'accrescimento del movimento in Italia.

Tesseramento

SOCIETÀ SPORTIVE



	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE	TOTALE
2017	560	320	348	1.228
2018	570	347	370	1.287
2019	590	354	384	1.328

OPERATORI SPORTIVI



	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE	TOTALE
2017	5.737	2.851	2.344	10.932
2018	6.908	3.341	2.832	13.081
2019	6.482	3.434	2.723	12.639



TESSERATI E PERSONALE TECNICO



	2017			2018			2019		
	TOTALE	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE	M	F
Società sportive	1.228			1.287			1.328		
Numero tesserati	135.490			146.473			155.768		
di cui:									
Dirigenti Societari	5.060	2.599	2.461	5.410	2.785	2.625	5.562	2.871	2.691
Tecnici	5.359	787	4.572	6.974	1.070	5.904	7.500	1.122	6.378
Ufficiali di Gara	173	30	143	213	49	164	223	83	140
Dirigenti federali	269	0	0	269	194	75	237	151	86
Altre figure	0	0	0	215	0	0	285		
Atleti	124.629	15.569	109.060	133.392	16.256	117.136	141.961	17.464	124.497
Agonisti stranieri	210			229			183		
Non Agonisti stranieri	189			329			310		

ALLEGATI

Atleti e Discipline

GINNASTICA ARTISTICA



	NORD		CENTRO		SUD E ISOLE	
	MASCHI	FEMMINE	MASCHI	FEMMINE	MASCHI	FEMMINE
2017	2.482	13.824	1.619	8.425	843	6.223
2018	2.315	14.505	1.436	7.829	800	6.749
2019	2.291	15.437	1.468	8.167	826	7.670

TRAMPOLINO ELASTICO



	NORD		CENTRO		SUD E ISOLE	
	MASCHI	FEMMINE	MASCHI	FEMMINE	MASCHI	FEMMINE
2017	110	121	38	76	25	47
2018	145	163	37	108	18	71
2019	120	163	36	112	19	95

GINNASTICA RITMICA FEMMINILE



	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE	TOTALE
2017	7.338	4.105	3.540	14.983
2018	7.430	4.390	3.795	15.615
2019	7.867	4.761	4.360	16.988

AEROBICA



	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE	TOTALE
2017	1.081	601	798	2.480
2018	912	469	598	1.979
2019	965	527	736	2.228

SALUTE E FITNESS



	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE	TOTALE
2017	27.819	10.858	5.754	44.431
2018	30.223	12.283	7.379	49.885
2019	38.602	16.192	12.269	67.063

GINNASTICA PER TUTTI



	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE	TOTALE
2017	13.487	8.219	7.196	28.902
2018	13.632	8.835	9.270	31.737
2019	9.483	4.602	5.193	19.278



TABELLA DEI CONTENUTI GRI

Questo materiale fa riferimento alle seguenti disclosure GRI:

GRI STANDARDS	DISCLOSURE	PAGINA
GRI 102: GENERAL STANDARD DISCLOSURES (2016)		
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE		
102-1	Nome dell'organizzazione	6
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	58-65
102-3	Luogo della sede principale	116
102-4	Luogo delle attività	34; 44-45
102-5	Proprietà e forma giuridica	26-33
102-6	Mercati serviti	34; 52-57; 58-65
102-7	Dimensione dell'organizzazione	52-57; 92-93; 106-107
102-9	Catena di fornitura	46
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	6
102-12	Iniziative esterne	16-19; 35; 84-85; 100-103
102-13	Adesione ad associazioni	35
STRATEGIA		
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	4-5
ETICA E INTEGRITÀ		
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	20-21
GOVERNANCE		
102-18	Struttura della governance	27-34

GRI STANDARDS	DISCLOSURE	PAGINA
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER		
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	47
PRATICHE DI RENDICONTAZIONE		
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	6
102-46	Definizione dei contenuti del report e perimetri dei temi	6
102-47	Elenco dei temi materiali	48-49
102-48	Revisione delle informazioni	Primo Bilancio di Sostenibilità
102-49	Modifiche nella rendicontazione	Primo Bilancio di Sostenibilità
102-50	Periodo di rendicontazione	6
102-51	Data del report più recente	Primo Bilancio di Sostenibilità
102-53	Contatti per chiedere informazioni riguardanti il report	6-7
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	6
102-55	Indice dei contenuti GRI	110-115
102-56	Assurance esterna	6

TOPIC-SPECIFIC STANDARDS

TEMATICA MATERIALE: CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DI VALORE

GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA (2016)		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	88-93
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	88-93



TABELLA DEI CONTENUTI GRI

GRI STANDARDS	DISCLOSURE	PAGINA
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE (2016)		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	92-93
TEMATICA MATERIALE: CONTRIBUTI PUBBLICI		
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA (2016)		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	88-89
TEMATICA MATERIALE: ETICA E INTEGRITÀ NELLA GESTIONE DEL BUSINESS		
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA (2016)		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	38-42
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	38-42
GRI 205: ANTICORRUZIONE (2016)		
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel corso del triennio non sono stati registrati casi di corruzione e/o segnalazioni in merito.
GRI 206: COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE (2016)		
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Nel corso del triennio non si sono registrate azioni legali contro la Federazione con riferimento a pratiche anti-competitive e/o violazioni di regolamentazioni in tema di anti-trust e pratiche monopolistiche.

GRI STANDARDS	DISCLOSURE	PAGINA
GRI 419: COMPLIANCE SOCIO-ECONOMICA (2016)		
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Nel corso del triennio non si sono registrati casi di sanzioni non monetarie per non conformità a leggi e regolamenti in materia sociale ed economica.

TEMATICA MATERIALE: RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI, GLI ENTI REGOLATORI E RELAZIONI ESTERNE

GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA (2016)		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	35

TEMATICA MATERIALE: RAPPORTO CON GLI SPONSOR

GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA (2016)		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	74-75

TEMATICA MATERIALE: EDUCAZIONE GIOVANILE

GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA (2016)		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	96-99



TABELLA DEI CONTENUTI GRI

GRI STANDARDS	DISCLOSURE	PAGINA
TEMATICA MATERIALE: SPORT E INCLUSIONE SOCIALE		
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA (2016)		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	100-103
TEMATICA MATERIALE: LEGALITÀ, ANTI-DOPING, ANTI-DISCRIMINAZIONE E LOTTA AL RAZZISMO		
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA (2016)		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	38-39
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel corso del triennio non sono stati registrati casi di discriminazione e/o segnalazioni in merito in capo ai componenti degli Organi direttivi nazionali e regionali, ai suoi dipendenti e collaboratori.
TEMATICA MATERIALE: PROMOZIONE DELLO SPORT E DI STILI DI VITA SANI		
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA (2016)		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	62-65

GRI STANDARDS	DISCLOSURE	PAGINA
TEMATICA MATERIALE: ETICA E COMPORTAMENTO DEGLI ATLETI		
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA (2016)		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	40-42
TEMATICA MATERIALE: RAPPORTO E SERVIZI PER GLI SPETTATORI		
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA (2016)		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	96-103
TEMATICA MATERIALE: DIRITTI AUDIOVISIVI		
GRI 103: GESTIONE DELLA TEMATICA (2016)		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	70-72



Federazione Ginnastica d'Italia

Palazzo delle Federazioni Sportive Nazionali

Viale Tiziano n° 70 - 00196 Roma

Tel. 06.879750 - Fax 06.87975003

P.IVA: 01385631005

C.F. 05299330588