

CONSIGLIO DIRETTIVO FEDERALE n. 3
Genova, 15-16 aprile 2005

Il Consiglio Direttivo Federale, riunitosi a Genova il 15-16 aprile 2005, ha preso in esame i seguenti argomenti:

- Preso atto dall'approvazione da parte della Giunta Esecutiva CONI (22.03.2005) del Regolamento Organico federale;
- Il Presidente comunica la positiva impressione ricevuta dopo l'incontro con il C:R: Lombardia, evidenziando la propositività, l'attività, la dinamicità e l'orientamento ad un'attività proiettata nel futuro;
- Sono stati varati il Regolamento di Giustizia e Disciplina ed il Regolamento Ufficiali di Gara, che saranno sottoposti all'approvazione del CONI;
- E' stato approvato il bilancio consuntivo 2004.
- E' stato deciso l'allestimento della palestra di Milano Linate, messa a disposizione dalla Aeronautica Militare.
- È stata assegnata la manifestazione "Gala-Grand Prix" di Ginnastica Artistica maschile e femminile e Ritmica, che si svolgerà a Torino dal 14 al 16 ottobre 2005 ad un Comitato Organizzatore, costituitosi per l'evento;
- E' stato deliberato un corso di aggiornamento per tecnici della sezione femminile che si svolgerà a Milano il 26-27 maggio 2005.
- E' stata approvata la partecipazione degli atleti FGI di Aerobica alla gara nazionale NAC.
- E' stato autorizzato lo spostamento del Campionato di Insieme dalla Società Cuneoginnastica alla ASD Eurogymnica di Torino, in programma il 3-4 dicembre 2005.
- E' stata deliberata la riunione nazionale dei Responsabili Ufficiali di gara che svolgerà a Cervia il 14-15 maggio 2005;
- Sono state ratificate le Assemblee elettive regionali dei seguenti Comitati: Friuli Venezia Giulia, Umbria, Campania e Toscana.
- Sono stati ratificati:
 - ✓ I giudici regionali di 1° e 2° grado dei seguenti Comitati: Marche, Toscana, Emilia Romagna e Lazio;
 - ✓ Gli ufficiali di gara del Comitato Regionale Lazio.
- E' stata autorizzata la stipula del contratto di sponsorizzazione tra la FGI e l'Azienda Henkel-Neutromed e l'accordo di collaborazione fra la FGI e lo Studio Giretti per le consulenze del Marketing e Comunicazione.