

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI “LINK CAMPUS UNIVERSITY”
MASTER
IN
MEDIA ENTERTAINMENT
ANNO ACCADEMICO 2015-2016**

BANDO DI CONCORSO PER N. 8 (OTTO) BORSE DI STUDIO

E' indetto un bando di concorso per titoli ed esami avente ad oggetto l'assegnazione di complessive **n. 8 (otto) borse di studio** per l'anno accademico 2015–2016, a copertura totale o parziale della quota di partecipazione al Master di I livello in Media Entertainment, organizzato ed erogato dall'Università degli Studi “Link Campus University”, come di seguito suddivise:

- n. 1 (una) borsa di studio di importo pari ad Euro 12.000,00 (dodicimila/00) a copertura totale della quota di partecipazione al Master;
- n. 3 (tre) borse di studio di importo pari ad Euro 9.000,00 (novemila/00) ciascuna a copertura parziale della quota di partecipazione al Master;
- n. 4 (quattro) borse di studio di importo pari ad Euro 6.000,00 (seimila/00) ciascuna a copertura parziale della quota di partecipazione al Master;

Le borse di studio sono erogati con il contributo di CM Scoutech, Facebook e Agenzia SMT.

Al bando possono partecipare i candidati che, alla data di presentazione della domanda, siano in possesso di Laurea Triennale, Laurea Specialistica, Laurea Magistrale, Laurea Magistrale a Ciclo Unico, Vecchio Ordinamento o altro titolo equipollente.

Le domande di partecipazione, debitamente sottoscritte e corredate della documentazione di cui al presente bando, devono essere inviate attraverso una delle seguenti modalità:

- a mezzo PEC all'indirizzo lcu@pec.unilink.it. Il messaggio dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: "Domanda borsa di studio Master in Media Entertainment";
- mediante raccomandata a/r indirizzata all' Università degli Studi "Link Campus University" - Ufficio Postgraduate, via Nomentana n. 335, 00162 – Roma. In tal caso il candidato, a titolo cautelativo, dovrà anticipare la documentazione via email all'indirizzo master@unilink.it;
- deposito della domanda, in busta chiusa e sigillata, presso l'Ufficio Postgraduate dell'Università degli Studi "Link Campus University" all'indirizzo sopraindicato dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle ore 18.00.

Termine ultimo per la presentazione, previsto a pena di esclusione, è il giorno **15 marzo 2016, ore 12.00**. Si considerano presentate in tempo utile anche le domande spedite a mezzo raccomandata a/r entro il termine suddetto (a tal fine, fa fede il timbro a data dell'ufficio postale accettante).

Le domande, a pena di esclusione, **dovranno essere conformi al fac-simile di cui all'Allegato 1** (domanda di partecipazione) ed essere corredate dalla seguente documentazione:

- 1) *curriculum vitae*;
- 2) dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto di notorietà, **conformi al fac-simile di cui all'allegato 2**, ai sensi degli artt. 46 e 47, D.P.R. n. 445/2000, relative al possesso dei requisiti e dei titoli dichiarati nel *curriculum vitae*, corredate da fotocopia di documento di identità personale, in corso di validità, debitamente datata e sottoscritta;
- 3) ulteriori titoli utili ai fini del bando (ad es.: lettere di presentazione, attestati professionali, riconoscimenti, etc.).

Al fine di garantire l'anonimità nelle comunicazioni ufficiali, a ciascun candidato è attribuito un numero di matricola identificativo che sarà comunicato all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda.

La procedura di selezione dei candidati prevede n. 2 fasi.

I fase:

- analisi del curriculum di studi.

II fase:

- prova scritta;
- prova orale.

La data e la sede delle prove verranno pubblicate sul sito internet www.unilink.it entro il giorno **18 marzo 2016**.

Di seguito sono indicati i punteggi con riferimento alla fase I e II della procedura di selezione.

Il voto di Laurea preso in considerazione per il punteggio è quello del livello più elevato (*il titolo che costituisce requisito minimo per l'ammissione al master è la Laurea triennale. Per i candidati in possesso del titolo di Laurea Magistrale, Laurea Magistrale a Ciclo Unico, Laurea Specialistica e/o Vecchio Ordinamento sarà preso in considerazione il voto conseguito per questi titoli*):

voto di laurea di 110/110 e 110L/110	punti 30
voto di laurea da 105/110 a 109/110	punti 25
voto di laurea da 101/110 a 104/110	punti 20
voto di laurea da 96/110 a 100/110	punti 15
voto di laurea meno di 96/110	punti 10

PROVA SCRITTA

La prova scritta è orientata a misurare la conoscenza da parte dei candidati di nozioni di base riferite alle seguenti discipline: Economia, Sociologia, Tecniche di Comunicazione, Marketing, Inglese, Cultura e Attualità .

La prova sarà composta da n. 30 domande a risposta multipla ed il punteggio assegnato è di 1 punto a domanda per un massimo di 30 punti.

PROVA ORALE

La prova orale prevede colloqui individuali nei quali verranno altresì esaminati e discussi gli ulteriori titoli utili eventualmente presentati dai candidati ai fini del bando.

Il punteggio massimo ottenibile dalla prova orale è 40 punti.

La valutazione dei candidati è effettuata da un'apposita Commissione composta dal Direttore del Master, che la presiede e da due docenti. Al termine della selezione la Commissione provvederà a redigere apposita graduatoria, attribuendo a ciascun partecipante un punteggio complessivo non superiore a n.100 (cento) punti.

Le borse di studio di cui al presente bando saranno assegnate con valore decrescente d'importo a partire dal candidato risultante 1° (primo) in graduatoria. In caso di parità di punteggio prevale il candidato più giovane.

La graduatoria, riportante i numeri di matricola identificativi di ciascun candidato, sarà pubblicata sul sito internet www.unilink.it. In caso di accettazione della borsa di studio, l'iscrizione al Master dovrà perfezionarsi, a pena di decadenza, entro 15 giorni dalla pubblicazione delle graduatorie. La borsa di studio non copre il costo della tassa di iscrizione di € 500,00 (cinquecento/00) da corrispondere al momento dell'immatricolazione.

Eventuali richieste di chiarimenti e/o informazioni potranno essere inviati al seguente indirizzo di posta elettronica: master@unilink.it.

I candidati sono tenuti a consultare il sito www.unilink.it per avere informazioni sul presente bando nonché per prendere conoscenza di eventuali modifiche dei termini ivi previsti.

Roma, 4 febbraio 2016



Prof. Vincenzo Scotti
Presidente
Link Campus University